



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Program studiów

Kierunek:	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia
Forma studiów:	stacjonarne
Rok akademicki:	2023/24

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	10
Warunki realizacji programu studiów	15
Sylabusy	17

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	1200
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Dyrektor studiów w zakresie:	gospodarki międzynarodowej

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	68%
Nauki o zarządzaniu i jakości	32%

Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Kształcenie na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* jest zgodne z misją i strategią rozwoju uczelni. Program studiów zapewnia kształtowanie kompetencji przywódczych, krytycznego i kreatywnego myślenia, kompetencji biznesowych i analitycznych potrzebnych w prowadzeniu działalności transgranicznej, rozumienie transformującego się otoczenia międzynarodowego i funkcjonujących w nim podmiotów oraz - co równie istotne - rozumienie i dokonywanie przyszłych zmian w poszanowaniu zasad zrównoważonego rozwoju. Studia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* przyczyniają się też do wzrostu umiędzynarodowienia uczelni poprzez udział profesorów wizytujących w prowadzonych na kierunku zajęciach.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kierunek odpowiada współczesnym potrzebom gospodarki światowej i krajowej. Kształcimy menedżerów gotowych do prowadzenia międzynarodowej działalności gospodarczej w duchu zrównoważonego rozwoju i z uwzględnieniem transformacji cyfrowej oraz specjalistów organizacji i instytucji krajowych i międzynarodowych. Zapewniamy rozwój kreatywności i analitycznego myślenia dzięki pracy w zespołach projektowych i wykładom praktyków biznesu; nieobowiązkowe praktyki i staże w przedsiębiorstwach, a także współpracę z Harvard Business School.

Wyróżniki:

- wiedza menedżerska uwzględniająca podwójną transformację: klimatyczną i cyfrową,
- rozwój kreatywności i analitycznego myślenia dzięki pracy w zespołach i wykładom z praktykami biznesu,

- praktyki i staże w przedsiębiorstwach,
- zajęcia w oparciu o materiały z Harvard Business School

Profil absolwenta:

- menedżerowie,
- konsultanci,
- specjaliści prowadzący międzynarodową działalność gospodarczą,
- specjaliści i kadra zarządzająca w administracji publicznej i organizacjach międzynarodowych.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
60-61 punktów ECTS w zależności od specjalności
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
6 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
35 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
9 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
Nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
47 punktów ECTS

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, zjawiska i zależności stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, finansów i zarządzania i ich miejsca w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P7S_WG
K2_W02	absolwent zna i rozumie terminologię, fakty oraz zjawiska z zakresu ekonomii międzynarodowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz komplementarnych obszarów wiedzy jak: zarządzanie międzynarodowe, handel międzynarodowy, logistyka międzynarodowa, finanse międzynarodowe	P7S_WG
K2_W03	absolwent zna i rozumie w stopniu rozszerzonym różne rodzaje i istotne elementy struktur i instytucji ekonomicznych, w tym podmiotów gospodarczych oraz występujące między nimi relacje, w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych struktur i instytucji ekonomicznych krajowych i międzynarodowych	P7S_WG
K2_W04	absolwent zna i rozumie złożone zależności stanowiące uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze	P7S_WG
K2_W05	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym i szczegółowym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WG
K2_W06	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym główne obszary funkcjonowania i zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym na rynku UE	P7S_WG
K2_W07	absolwent zna i rozumie zaawansowane zagadnienia z zakresu wiedzy o kadrach jako podmiotach podejmujących decyzje ekonomiczne, działających w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach	P7S_WG, P7S_WK
K2_W08	absolwent zna i rozumie zaawansowane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_WG
K2_W09	absolwent zna i rozumie reguły i normy (prawne, organizacyjne, etyczne) organizujące struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) i rządzące nimi prawidłowości, a także ich źródła, naturę i zmiany	P7S_WG
K2_W10	absolwent zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w gospodarce światowej i międzynarodowych stosunkach finansowych, ich przyczyny, prawidłowości i konsekwencje, a także zasady funkcjonowania rynku globalnego	P7S_WG
K2_W11	absolwent zna i rozumie różne poglądy na temat struktur i procesów zmian struktur i instytucji ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	P7S_WG
K2_W12	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym ogólne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej w kontekście międzynarodowym	P7S_WK
K2_W13	absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym formy indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	P7S_WG, P7S_WK

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W14	absolwent zna i rozumie wybrane podejścia, metody i narzędzia zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym w szczególności z zakresu międzynarodowych strategii marketingowych oraz zarządzania łańcuchem dostaw w międzynarodowej wymianie towarowej	P7S_WG
K2_W15	absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym sposób funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	P7S_WG, P7S_WK
K2_W16	absolwent zna i rozumie w stopniu poszerzonym specyficzne wymogi realizacji transakcji handlowych i usługowych na rynku międzynarodowym	P7S_WG
K2_W17	absolwent zna i rozumie uwarunkowania prawne, kulturowe i finansowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	P7S_WG, P7S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi	P7S_UW
K2_U02	absolwent potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UW
K2_U03	absolwent potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk współczesnej gospodarki światowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze	P7S_UW
K2_U04	absolwent potrafi dokonywać pogłębionych obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych	P7S_UW
K2_U05	absolwent potrafi sprawnie posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej, w celu rozwiązania konkretnych problemów, w szczególności tych wynikających ze współpracy międzynarodowej (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UW
K2_U06	absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, do samodzielnego rozstrzygnięcia problemów pojawiających się w pracy zawodowej, związanych z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych; charakteryzuje się krytycznym podejściem	P7S_UW
K2_U07	absolwent potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia w oparciu o ocenę teoretyczną tych zjawisk (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UW
K2_U08	absolwent potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji prostych hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	P7S_UW
K2_U09	absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się specjalistycznymi pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz wyrażać się w sposób precyzyjny (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P7S_UK

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U10	absolwent potrafi wykorzystywać zaawansowane programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej	P7S_UW, P7S_UK
K2_U11	absolwent potrafi identyfikować podstawowe rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz określić prawidłowo ich konsekwencje i metody ich ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu wiedzy teoretycznej, z zastosowaniem określonej metody badawczej	P7S_UW
K2_U12	absolwent potrafi rozwiązywać specyficzne problemy związane z realizacją transakcji handlowych usługowych na rynku międzynarodowym	P7S_UW
K2_U13	absolwent potrafi prezentować własne stanowisko, wątpliwości i sugestie, popierając je pogłębioną argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK
K2_U14	absolwent potrafi przygotowywać pogłębione wieloaspektowe prace pisemne w języku polskim i angielskim dotyczące wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł danych i informacji	P7S_UK
K2_U15	absolwent potrafi przygotowywać szczegółowe wystąpienia i prezentacje ustne w języku polskim i angielskim, dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze) oraz przygotowywać wystąpienia interdyscyplinarne, komunikując się z różnymi kręgami odbiorców	P7S_UK
K2_U16	absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K2_U17	absolwent potrafi współpracować w zespole, także wielokulturowym, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych; ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną i ponoszenia odpowiedzialności przed współpracownikami za wspólnie realizowane badania i projekty	P7S_UO
K2_U18	absolwent potrafi w sposób właściwy komunikować się z otoczeniem wielokulturowym; umie odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7S_UO

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny; do inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób	P7S_UU, P7S_KK
K2_K02	absolwent jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KR
K2_K03	absolwent jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki jako całości, w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych	P7S_UO, P7S_KO
K2_K04	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K05	absolwent jest gotów do zachowywania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu	, P7S_UO, P7S_KO

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Międzynarodowy rynek usług	30/0	3	Zaliczenie	1	A
Ekonomia międzynarodowa	30/30	6	Egzamin	1	A
Statystyka matematyczna	15/30	4	Egzamin	1	A
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30/30	6	Egzamin	1	A
Gospodarka i społeczeństwo UE	30/15	5	Egzamin	1	A
Rachunkowość zarządcza w biznesie międzynarodowym	15/15	4	Zaliczenie	1	B
Język angielski w biznesie	0/30	2	Zaliczenie	1	B
Suma	300	30			

Semestr 2

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język angielski w biznesie	0/30	2	Zaliczenie	1	B
Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej	30/15	4	Egzamin	1	B
Logistyka międzynarodowa	30/30	6	Egzamin	1	B
Współczesne strategie marketingowe na rynkach zagranicznych	30/30	6	Egzamin	1	B
Przedsiębiorczość międzynarodowa	30/15	4	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	0/30	4	Zaliczenie	1	B
Suma	270	26			

Specjalność: Logistyka międzynarodowa

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie międzynarodowymi sieciami i łańcuchami dostaw	15/15	2	Zaliczenie	1	C
Prognozowanie popytu w łańcuchu dostaw	15/15	2	Zaliczenie	1	C
Suma	60	4			

Specjalność: Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Teorie integracji międzynarodowej	30/0	2	Egzamin	1	C
Dyplomacja i prawo dyplomatyczne	0/30	2	Zaliczenie	1	C
Suma	60	4			

Specjalność: Zarządzanie i finanse międzynarodowe

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Gra biznesowa	15/30	4	Zaliczenie	1	C
Suma	45	4			

Semestr 3

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język angielski w biznesie	0/30	2	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	0/15	2	Zaliczenie	1	B
Suma	45	4			

Specjalność: Logistyka międzynarodowa

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analityczne podstawy decyzji logistycznych	15/15	4	Egzamin	1	C
Elastyczne systemy logistyczne	15/15	4	Egzamin	1	C
Logistyka powtórnego zagospodarowania	15/0	4	Zaliczenie	1	C
Logistyka w usługach	15/15	3	Egzamin	1	C
Transport, spedycja, usługi logistyczne	30/15	2	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	60/0	6		0	C
Transport w miastach. Współczesne wyzwania i rozwiązania przyszłości	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Logistyka firm produkcyjno-handlowych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Logistyczno-marketingowa obsługa klienta	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie zmianą	30/0	3	Egzamin	1	B
Suma	240	26			

Specjalność: Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ochrona środowiska w UE	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Opodatkowanie i strategie podatkowe przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	30/0	3	Egzamin	1	C
Polityka gospodarcza krajów europejskich	30/0	3	Egzamin	1	B
Wsparcie rolnictwa europejskiego	15/15	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	60/0	6		0	C
Środki ochrony handlowej	30/0	3	Zaliczenie	0	C
System ochrony prawnej w UE	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Systemy zarządzania rozwojem regionalnym	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Integracja monetarna w UE	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Polska w Europie	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Dyplomacja kulturalna	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Wyzwania współczesnej Europy	45/0	4	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie projektami	15/30	4	Zaliczenie	1	C
Suma	270	26			

Specjalność: Zarządzanie i finanse międzynarodowe

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Małe przedsiębiorstwa na rynku globalnym	30/15	3	Egzamin	1	B
Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Platforma transakcyjna Forex - instrumenty i strategię	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Przywództwo w przedsiębiorstwie międzynarodowym	30/15	3	Egzamin	1	C
Strategie finansowania międzynarodowego	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Systemy ERP	0/30	2	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	60/0	6		0	C
Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Zachowania firm w międzynarodowych sieciach biznesowych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Kooperacja w biznesie międzynarodowym	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Strategie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie międzynarodowym	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Międzynarodowe instytucje finansowe	30/0	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie zmianą	30/0	3	Egzamin	1	B
Suma	300	26			

Semestr 4

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	0/15	8	Zaliczenie	1	B
Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30/30	6	Egzamin	1	A
Wykład do wyboru w języku obcym	30/0	3		0	D(B)
MNCs strategy and operations - case studies	30/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Customer relationship management in international business	30/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Future models of international business	30/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Hospitality industry management	30/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
La comptabilité financière et le contrôle de gestion	30/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Qualitätsmanagement	30/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)	30/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Current issues in economic sciences	30/0	3	Zaliczenie	0	D(B)
Wykład ogólny do wyboru	30/0	3		0	A
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Globalne technologie i trendy rynkowe przyszłości	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Etyka w biznesie	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Zajęcia otwarte	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Ekonomia przestrzenna	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Innowacje i transfer technologii	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Suma	135	20			

Specjalność: Logistyka międzynarodowa

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Wykład specjalnościowy	30/0	3		0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Rynek usług logistycznych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Sterowanie zapasami	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Systemy informatyczne wspomagania zarządzania logistycznego	15/30	2	Zaliczenie	1	C
Współczesne techniki i technologie transportowe	30/0	2	Egzamin	1	C
Zarządzanie procesami logistycznymi	15/0	2	Egzamin	1	C
Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw	15/15	1	Zaliczenie	1	C
Suma	150	10			

Specjalność: Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Wyzwania współczesnej Europy	45/0	4	Zaliczenie	1	C
Techniki negocjacyjne w dyplomacji gospodarczej	30/0	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie i ewaluacja projektów europejskich dla przedsiębiorstw	0/45	4	Zaliczenie	1	C
Suma	120	10			

Specjalność: Zarządzanie i finanse międzynarodowe

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Wykład specjalnościowy	30/0	3		0	C
Instrumenty bankowości komercyjnej i inwestycyjnej w biznesie międzynarodowym	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Marketing elektroniczny	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Handel zagraniczny dla zaawansowanych	15/30	4	Egzamin	1	C
Strategie inwestycji międzynarodowych	15/15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	105	10			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1200 godzin, w tym co najmniej 75% z 1200 godzin (900) godzin będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową - 1005.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Potrzeby rynku pracy w Polsce zostały zidentyfikowane i uwzględnione w programie studiów dzięki konsultacjom z pracodawcami i innymi interesariuszami otoczenia społeczno-gospodarczego, a także z wykładowcami prowadzącymi zajęcia na kierunku, którzy mają jednocześnie doświadczenie w praktyce gospodarczej oraz znają bieżące wymagania rynku. W tworzeniu programu studiów wzięto pod uwagę wskazówki przedstawicieli praktyki gospodarczej, którzy konsultowali zakres i formę zajęć realizowanych w ramach studiów na kierunku. Ponadto w programie studiów uwzględniono także wnioski wynikające z uwag absolwentów, którzy wypełniają ankietę dla studentów kończących studia.

Biorąc pod uwagę wskazane kryteria tworzenia i modyfikacji programu studiów na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* można stwierdzić, że jest zgodny z potrzebami rynku pracy i zapewnia dużą konkurencyjność absolwentów tego kierunku poszukujących zatrudnienia.

Sylabusy



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Międzynarodowy rynek usług		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International markets of services		
Kod przedmiotu UEPMSGS.21A.12296.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	ukazanie i wyjaśnienie jakie znaczenie ma wzrastający handel usługami na świecie.
C2	poznanie przyczyn powstawania handlu usługami w dobie globalizacji
C3	zapoznanie studentów z tworzeniem usług

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student potrafi scharakteryzować i wyjaśnić znaczenie handlu usługami	K2_W01, K2_W02, K2_W03
W2	student potrafi wyjaśnić przyczyny rozwoju handlu usługami	K2_W02, K2_W05, K2_W15, K2_W16
W3	student potrafi przedstawić sposoby tworzenia usług	K2_W13
Umiejętności		
U1	student analizuje i demonstruje znaczenie handlu usługami	K2_U03, K2_U12
U2	student interpretuje przyczyny rozwoju handlu usługami	K2_U02, K2_U07, K2_U13
U3	student potrafi właściwie zaprojektować usługę oraz ocenić możliwość jej wdrożenia na rynku międzynarodowym	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U12
Kompetencji społecznych		
K1	podejmuje wyzwanie zaprojektowania usług	K2_K01, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy, typy usług w obrocie międzynarodowym	C1	W1, U1
2.	Ograniczenia rozwoju usług na skalę światową	C1, C2	W1, W2, U1, U2
3.	Projektowanie Usług - Service Design	C3	W2, W3, U3, K1
4.	Usługi doradcze, nowoczesne usługi biznesowe, usługi turystyczne	C1, C2	W1, W2, U1, U2
5.	Usługi IT, usługi medyczne	C1, C2	W1, W2, U1, U2
6.	Prognozy, kierunki rozwoju międzynarodowego rynku usług, globalne trendy	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
W2	x	

W3	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Ekonomia międzynarodowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International economy		
Kod przedmiotu UEPMSGS.21A.8637.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z głównymi cechami ewolucji współczesnej gospodarki światowej, regułami "nowej gospodarki" oraz założeniami Nowej Geografii Ekonomicznej
C2	zapoznanie studentów z zachowaniami strategicznymi korporacji międzynarodowych oraz ich przemianami we współczesnej gospodarce światowej
C3	wykształcenie umiejętności identyfikacji przyczyn i skutków stosowania instrumentów polityki handlowej oraz krytycznej oceny argumentów na rzecz protekcjonizmu
C4	zaznajomienie studentów z wpływem szoków asymetrycznych na funkcjonowanie kraju w unii walutowej oraz ukazanie istoty i znaczenia polityki kursu walutowego w teorii i praktyce funkcjonowania państw we współczesnej gospodarce światowej
C5	wykształcenie umiejętności wieloaspektowej oceny zjawiska globalnych nierównowag, kryzysów gospodarczych, finansowej i handlowej współzależności między gospodarkami narodowymi, regionami i organizacjami w gospodarce światowej
C6	ukazanie istoty problemów surowcowych światowej gospodarki oraz uwarunkowań wzrostu gospodarek wschodzących

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student potrafi scharakteryzować cechy współczesnej gospodarki światowej	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10
W2	student potrafi wyjaśnić cechy zachowań strategicznych oraz istotę współczesnych przemian korporacji międzynarodowych	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06, K2_W10, K2_W13, K2_W14

W3	student posiada wiedzę na temat rodzajów i istoty działania narzędzi polityki handlu międzynarodowego i bilansu płatniczego	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10
W4	student rozumie mechanizm wpływu szoków asymetrycznych na funkcjonowanie kraju w strefie jednowalutowej oraz znaczenie efektów ekonomicznych polityki kursu walutowego wewnątrz danego kraju i w jego relacjach zewnętrznych	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10
W5	student potrafi zdiagnozować przyczyny i konsekwencje globalnych nierównowag oraz współczesnego kryzysu gospodarczego w wymiarze krajowym, regionalnym i światowym	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W10
W6	student posiada wiedzę na temat głównych determinantów rozwoju krajów wschodzących oraz specyfiki problemów surowcowych w gospodarce światowej	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W10
Umiejętności		
U1	student posiada umiejętność wyjaśnienia wpływu cech współczesnej gospodarki światowej na gospodarkę narodową oraz działalność przedsiębiorstw	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U13
U2	student potrafi zinterpretować wpływ zewnętrznego otoczenia na zachowania strategiczne korporacji międzynarodowych oraz identyfikować współczesne przemiany w tych podmiotach	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09, K2_U13, K2_U14
U3	student właściwie interpretuje zasady funkcjonowania narzędzi polityki handlu międzynarodowego oraz bilansu płatniczego oraz potrafi krytycznie ocenić argumenty na rzecz protekcjonizmu	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U13
U4	student posiada umiejętność interpretowania wpływu braku krajowego mechanizmu kursowego na funkcjonowanie kraju w unii walutowej w warunkach szoku ekonomicznego oraz wpływu polityki kursowej na sytuację wewnętrzną kraju i jego relacje z otoczeniem	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U13
U5	student ma umiejętność krytycznej analizy oraz prezentowania i argumentowania własnej oceny zjawisk, mechanizmów i procesów we współczesnej gospodarce światowej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11, K2_U13, K2_U14
U6	student potrafi pozyskać informacje z baz danych, bieżących artykułów prasowych i literatury przedmiotu oraz właściwie je interpretować	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11, K2_U13
Kompetencje społecznych		
K1	student potrafi współdziałać w grupie i efektywnie komunikować się w celu wykonania pracy zespołowej	K2_U17, K2_U18, K2_K03
K2	student ma świadomość ważności i wykazuje gotowość zrozumienia bieżących i pojawiających się aspektów ekonomicznej współzależności między krajami i innymi uczestnikami globalnej ekonomii	K2_U17, K2_K01
K3	student potrafi prowadzić dyskusję uwzględniając i szanując możliwe różnice w poglądach innych osób	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja cech współczesnej gospodarki światowej. Reguły "nowej gospodarki". Nowa Geografia Ekonomiczna	C1	W1, U1, U5, U6, K1, K2, K3
2.	Wybrane zagadnienia zachowań strategicznych korporacji międzynarodowych i ich przemiany we współczesnej gospodarce światowej	C2	W2, U2, U5, U6, K1, K2, K3
3.	Rola instrumentów polityki handlu międzynarodowego oraz polityki bilansu płatniczego	C3	W3, U3, U5, U6, K1, K2, K3
4.	Szoki asymetryczne a możliwości przystosowawcze gospodarki kraju członkowskiego w unii walutowej. Teoria i polityka kursu walutowego. Wojny walutowe	C4	W4, U4, U5, U6, K1, K2, K3
5.	Przyczyny i konsekwencje globalnych nierównowag	C5	W5, U5, U6, K1, K2, K3
6.	Geneza, mechanizmy i przebieg współczesnego kryzysu gospodarczego	C5	W5, U1, U5, U6, K1, K2, K3
7.	Czynniki wzrostu gospodarczego krajów wschodzących	C6	W6, U1, U5, U6, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Student posiada wiedzę z zakresu podstawowych teorii i wymiany i polityki handlu międzynarodowego, a także teorii i polityki bilansu płatniczego (MSG I)
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	x	x	
W3	x	x	x	x	x	x	
W4	x	x	x	x	x	x	
W5	x	x	x	x	x	x	x
W6	x	x	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	
U4	x	x	x	x	x	x	
U5	x		x		x	x	x
U6	x		x	x	x	x	x
K1	x		x		x	x	x
K2	x	x	x	x	x	x	
K3	x		x		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Statystyka matematyczna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Statistical mathematics		
Kod przedmiotu UEPMSG.21A.1021.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych metod wnioskowania statystycznego i możliwości ich stosowania w badaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych
C2	Nabycie umiejętności wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel do analiz statystycznych badań opartych na próbie
C3	Przedstawienie dostępnych źródeł danych dla potrzeb badań opartych na próbie i nabycie umiejętności ich krytycznej oceny
C4	Nabycie umiejętności interpretacji wyników analiz prowadzonych na podstawie badań opartych na próbie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe i dostępne źródła danych do wnioskowania statystycznego dotyczącego zjawisk społeczno-ekonomicznych	K2_W08
W2	Zna metody wnioskowania statystycznego służące do badania struktury populacji generalnej	K2_W08
W3	Zna metody wnioskowania statystycznego do badania współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych	K2_W08
W4	Zna możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel we wnioskowaniu statystycznym	K2_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi właściwie dobrać źródła danych i metody wnioskowania statystycznego do realizacji różnych celów badawczych	K2_U01, K2_U03, K2_U08
U2	Potrafi wykorzystać arkusz kalkulacyjny Excel do prowadzenia analiz w zakresie wnioskowania statystycznego	K2_U08, K2_U10

U3	Umie przeprowadzić analizę zjawisk społeczno-ekonomicznych za pomocą poznanych metod wnioskowania statystycznego i interpretować uzyskane wyniki	K2_U01, K2_U03, K2_U06, K2_U08
U4	Potrafi wykorzystać poznane narzędzia do wnioskowania dotyczącego zjawisk społeczno-ekonomicznych	K2_U01, K2_U03, K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi przygotować proste badanie statystyczne oparte na próbie	K2_K02
K2	Jest świadomy przydatności metod wnioskowania statystycznego do badania zjawisk społecznych i gospodarczych	K2_K01, K2_K02
K3	Potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu metod wnioskowania statystycznego	K2_K01, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wnioskowanie statystyczne, populacja generalna i próba. Rodzaje zmiennych losowych.	C1	K1, K2
2.	Rozkłady zmiennych losowych skokowych	C1, C2, C4	W1, K1, K2
3.	Rozkłady zmiennych losowych ciągłych - rozkład normalny	C1, C2, C3	W1, U2, K1
4.	Schematy losowania próby	C1, C3	W1, U3, K1, K2, K3
5.	Podstawowe rozkłady z próby	C1, C4	W2, W3, U1, U3, K1
6.	Estymacja, estymatory i ich własności	C2, C4	W2, U1, K1
7.	Konstrukcja przedziałów ufności	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3
8.	Minimalna liczebność próby dla potrzeb estymacji	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K3
9.	Weryfikacja hipotez statystycznych. Hipoteza zerowa i alternatywna. Procedura weryfikacji hipotez	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U3
10.	Budowa testu statystycznego. Parametryczne testy istotności	C1, C2, C4	W1, W3, U2, U3
11.	Testy dla średniej, wariancji i wskaźnika struktury	C1, C3, C4	W1, U1, U2, U4
12.	Testy nieparametryczne	C1, C4	W1, U2, U3, U4
13.	Testy zgodności	C1, C4	U2, U3
14.	Testy w rachunku korelacji i regresji	C1, C4	W1, U2, U3, U4
15.	Weryfikacja hipotez w analizie szeregów czasowych	C1, C4	W1, U2, U3, U4

Wymagania wstępne	Znajomość statystyki opisowej oraz podstawowych narzędzi informatycznych. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do egzaminu	35	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 55	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
K1	x	x
K2	x	
K3		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International corporate finance		
Kod przedmiotu UEPMSGS.21A.5071.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z zasadami funkcjonowania rynku walutowego i techniką operacji na rynku walutowym.
C2	Objaśnienie metody prognozowania kursu walutowego w przedsiębiorstwie w oparciu o relacje parytetowe.
C3	Zaprezentowanie aplikacji walutowych instrumentów finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
C4	Zrozumienie istoty ekspozycji walutowej w przedsiębiorstwie oraz strategii zabezpieczających przed ryzykiem kursowym (hedgingu walutowego).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi diagnozować zmiany kursów walut i analizować transakcje finansowe na rynku walutowym.	K2_W08
W2	Student potrafi wyjaśnić podstawowe współzależności między kursami walutowymi a stopami procentowymi i stopami inflacji.	K2_W06
W3	Student potrafi wskazać przykłady wykorzystania walutowych instrumentów finansowych w przedsiębiorstwie oraz identyfikować wynikające z nich korzyści i ryzyka.	K2_W08
W4	Student potrafi oceniać zagrożenia związane z transakcjami walutowymi. Student potrafi opisać instrumenty i strategie hedgingu walutowego.	K2_W05, K2_W06
Umiejętności		
U1	Student wykonuje rachunki związane z realizacją transakcji walutowych.	K2_U01
U2	Student potrafi analizować i oceniać wpływ stóp procentowych i stóp inflacji na kurs walutowy.	K2_U02, K2_U03

U3	Student rozwiązuje problemy decyzyjne związane z zastosowaniem metod i technik rozliczania walutowych instrumentów finansowych oraz szacuje koszty finansowania walutowego i stopy zwrotu z walutowych inwestycji dłużnych.	K2_U03, K2_U04
U4	Student rozwiązuje podstawowe problemy decyzyjne związane z wykorzystaniem instrumentów i strategii hedgingu walutowego.	K2_U03, K2_U04
Kompetencje społecznych		
K1	Student umie współdziałać z innymi członkami zespołów problemowych przy realizacji bieżących zadań operacyjnych w obszarze finansów.	K2_U18
K2	Student potrafi rozwiązywać problemy i zadania w warunkach zróżnicowanych sytuacji rynkowych.	K2_U17, K2_K04
K3	Student potrafi formułować argumenty w zakresie aplikacji walutowych instrumentów finansowych w przedsiębiorstwie.	K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K4	Student potrafi formułować argumenty w zakresie wyboru strategii hedgingu walutowego.	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kurs walutowy i rynek walutowy - wprowadzenie	C1	W1, U1, K1
2.	Kurs walutowy i rynek walutowy - instrumenty rynku terminowego: kontrakty forward, futures i opcje	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K3
3.	Prognozowanie kursu walutowego w przedsiębiorstwie w oparciu o relacje parytetowe (1)	C2	W2, U2, K2
4.	Prognozowanie kursu walutowego w przedsiębiorstwie w oparciu o relacje parytetowe (2)	C2	W2, U2, K2
5.	Krótkoterminowe inwestycje na rynku pieniężnym w walucie zagranicznej (1)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Krótkoterminowe inwestycje na rynku pieniężnym w walucie zagranicznej (2)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Walutowe finansowanie dłużne w przedsiębiorstwie (1)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Walutowe finansowanie dłużne w przedsiębiorstwie (2)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Transakcje swap (1)	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
10.	Transakcje swap (2)	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
11.	Ryzyko walutowe w działalności przedsiębiorstwa	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
12.	Case study: transakcje zabezpieczające przed ryzykiem walutowym i relacje inwestorskie w czasach kryzysu - przypadek PKM Duda S.A.	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
13.	Case study: transakcje zabezpieczające przed ryzykiem walutowym i relacje inwestorskie w czasach kryzysu - przypadek PKM Duda S.A.	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4

14.	Ekonomiczna i księgową ekspozycja walutowa w przedsiębiorstwie (1)	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
15.	Ekonomiczna i księgową ekspozycja walutowa w przedsiębiorstwie (2)	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	60	
Przygotowanie do ćwiczeń	60	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 180	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x

K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x
K4	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Gospodarka i społeczeństwo UE		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economy and society of the European Union		
Kod przedmiotu UEPMSGS.21A.11047.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Analiza i charakterystyka potencjału społeczno-ekonomicznego państw członkowskich UE.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi przemianami i tendencjami zachodzącymi w gospodarce państw członkowskich UE.
C3	Kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej wiedzy w obszarze społeczno-ekonomicznym w wymiarze krajowym, regionalnym i globalnym.
C4	Uświadomienie znaczenia omawianego obszaru tematycznego i jego wpływu na życie obywateli państw UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna źródła i techniki pozyskiwania danych w wybranych obszarach wiedzy społeczno-ekonomicznej.	K2_W08
W2	Student posiada wiedzę na temat norm, zasad, instytucji w wybranych obszarach analizy społeczno-ekonomicznej oraz identyfikowania zachodzących w nich prawidłowości i tendencji.	K2_W02, K2_W03
W3	Student zna najważniejsze problemy oraz wyzwania ekonomiczne i społeczne państw członkowskich UE.	K2_W05, K2_W10, K2_W11
W4	Student zapoznaje się z metodami analizy społeczno-ekonomicznej.	K2_W02, K2_W03, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi zdefiniować i poprawnie analizować wybrane problemy społeczno-ekonomiczne państw Europy.	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U14, K2_U15

U2	Student potrafi właściwie oceniać i interpretować dane w obszarze wybranych problemów społecznych i ekonomicznych Europy.	K2_U04, K2_U08, K2_U14, K2_U15
U3	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę w zależności od zmian zachodzących w Europie.	K2_U01, K2_U07
U4	Student zyskuje umiejętność prezentacji własnych wniosków.	K2_U04, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U13, K2_U14, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Student wykazuje się tolerancją wobec różnicowania społeczeństw UE.	K2_K01, K2_K05
K2	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. Wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań zespołowych.	K2_K02, K2_K03, K2_K05
K3	Student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową.	K2_K02, K2_K05
K4	Student potrafi wypowiadać się w obszarach istotnych z punktu widzenia działań społeczno-gospodarczych w UE.	K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne wyzwania Europy.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
2.	Struktura demograficzna UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
3.	Struktura gospodarki UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
4.	Wybrane problemy społeczne i gospodarcze państw członkowskich UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
5.	Migracje w UE. Uchodźstwo i polityka azylowa.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
6.	Swoboda przepływu pracowników w UE.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
7.	Systemy polityczne państw członkowskich UE.	C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K4
8.	Stosunki gospodarcze UE z państwami trzecimi.	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
9.	Bezpieczeństwo energetyczne UE.	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K4
10.	Metody analizy zjawisk gospodarczo-społecznych.	C1, C2	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K2, K3
11.	Ocena atrakcyjności inwestycyjnej państw członkowskich UE.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu makroekonomii, międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz integracji europejskiej.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny testowy
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	50	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Uczestnictwo w egzaminie	4	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 139	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 49	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 65	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny testowy
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	
K3	x	x	

K4	x	x	x
----	---	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Rachunkowość zarządcza w biznesie międzynarodowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management accounting in the international business		
Kod przedmiotu UEPMSGS.21B.12299.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej i jej roli w zarządzaniu.
C2	Zapoznanie z metodami i narzędziami rachunkowości zarządczej we wspomaganiu decyzji biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych
C3	Wykształcenie umiejętności gromadzenia i przetwarzania informacji na potrzeby podejmowania decyzji biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych
C4	Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych za pomocą metod i narzędzi rachunkowości zarządczej, w tym ze szczególnym uwzględnieniem aspektów międzynarodowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna metody i instrumenty informacyjnego wspomagania decyzji biznesowych.	K2_W01, K2_W04, K2_W06
W2	Student zna metody operacyjnego zarządzania kosztami i rentownością.	K2_W03, K2_W06, K2_W08, K2_W11, K2_W14
W3	Student zna metody strategicznego zarządzania kosztami i rentownością.	K2_W04, K2_W05, K2_W14, K2_W15, K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student klasyfikuje, mierzy, ewidencjonuje, rozlicza i kalkuluje koszty według różnych metod.	K2_U02, K2_U05, K2_U06
U2	Student analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa.	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U08

U3	Student potrafi przygotować informacje przydatne do wspomaganie decyzji biznesowych.	K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U11, K2_U12
U4	Student potrafi przedstawić pojęcie cen transferowych oraz wskazać ich rolę w transakcjach na rynku międzynarodowym	K2_U04, K2_U06, K2_U08, K2_U11, K2_U12, K2_U13
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest świadomy znaczenia rachunkowości zarządczej w biznesie międzynarodowym.	K2_K03, K2_K04
K2	Student jest zdolny do udziału we wspomaganie decyzji biznesowych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03
K3	Student akceptuje potrzebę dalszego kształcenia się w zakresie rachunkowości zarządczej.	K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i cele rachunkowości zarządczej	C1, C2	W1, K1
2.	Koncepcja cost-volume-profit	C2	W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Analiza prognozy rentowności	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K2, K3
4.	Ceny transferowe	C2, C4	W2, U2, U3, U4, K2
5.	Ceny i decyzje cenowe	C2, C4	W2, U2, U3, K2
6.	Krótkookresowe rachunki decyzyjne	C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw rachunkowości finansowej
Metody nauczania	Analiza tekstów, Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	
U2	x	
U3	x	
U4		x
K1		x
K2	x	x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Język angielski w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPMSGS.21B.12297.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranych
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów	K2_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka angielskiego na poziomie B2	K2_W01
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W01, K2_W15
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego	K2_U09

U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim	K2_U14
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych	K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_U17, K2_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_U17, K2_U18
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6, C7	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	znajomość języka obcego na poziomie B2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Test pisemny, Kartkówka, Odpowiedź ustna

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do ćwiczeń	15

Zbieranie informacji do zadanej pracy	3	
Przeprowadzenie badań literaturowych	4	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	8	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Test pisemny, Kartkówka, Odpowiedź ustna
W1	x	x			
W2	x	x			
W3	x	x			
W4	x				
U1		x	x	x	
U2	x	x			
U3	x				
U4				x	
K1		x	x		
K2	x		x		
K3			x		
K4	x	x		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie międzynarodowymi sieciami i łańcuchami dostaw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Supply chains		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.22C.11523.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie genezy i celu tworzenia łańcuchów i sieci dostaw
C2	Zdobycie wiedzy nt. metod zarządzania łańcuchami dostaw
C3	Poznanie podstawowych procesów łańcuchów i sieci dostaw
C4	Zdobycie wiedzy nt. strategii zarządzania łańcuchami dostaw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna genezę i cel tworzenia łańcuchów dostaw	K2_W03
W2	Student zna i omawia podstawowe metody zarządzania łańcuchami dostaw	K2_W04
Umiejętności		
U1	Student potrafi dopasować metodę zarządzania łańcuchem dostaw do sytuacji biznesowej	K2_U05
U2	Student potrafi uzasadnić tworzenie zintegrowanych łańcuchów dostaw	K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student umie dyskutować	K2_U17, K2_U18
K2	Student potrafi pracować w grupie	K2_U17, K2_U18, K2_K02
K3	Student potrafi publicznie zaprezentować wyniki pracy zespołowej bądź indywidualnej	K2_U17, K2_U18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logistyka a strategia konkurencji	C1, C4	W1, W2, K1, K2, K3
2.	Sfera obsługi klienta	C1, C3, C4	W2, K1, K2, K3
3.	Analiza kosztów i wyników działalności logistycznej	C2	W2, K1, K2, K3
4.	Benchmarking łańcucha dostaw	C2	W2, K1, K2, K3
5.	Zarządzanie globalnym łańcuchem dostaw	C2	W2, U1, K1, K2, K3
6.	Strategiczne zarządzanie czasem działań	C2, C3, C4	W2, U1, K1, K2, K3
7.	JIT w logistyce i logistyka "szybkiego reagowania"	C2, C4	W2, U1, K1, K2, K3
8.	Zarządzanie łańcuchem dostaw	C4	W2, U1, K1, K2, K3
9.	Wiodące praktyki w logistyce	C4	W2, U1, K1, K2, K3
10.	Efekt byczego bicza	C1, C3	W1, U2, K1, K2
11.	Zarządzanie globalnym łańcuchem dostaw	C2, C3	W2, U1, K1, K2
12.	Konfigurowanie wydajnego kosztowo i elastycznego łańcucha dostaw	C3, C4	W2, U2, K1, K2
13.	Gra piwna	C1, C3	W1, U2, K1, K2, K3
14.	Gra piwna	C1, C3	W1, U2, K1, K2, K3
15.	Gra piwna	C1, C3	W1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Logistyka, Logistyka w procesie internacjonalizacji, Elastyczne systemy logistyczne
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
K1		x	x
K2			x
K3			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Teorie integracji międzynarodowej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Theories of international integration		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.22C.8467.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30	Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2
		Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Znajomość podstawowych teorii międzynarodowej integracji gospodarczej
C2	orientacja w teorii i praktyce integracji gospodarczej na podstawie istniejących i potencjalnych przykładów.
C3	Uświadomienie znaczenia omawianej tematyki w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych
C4	Kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej wiedzy w obszarze międzynarodowej integracji gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma pogłębioną wiedzę o podstawach teoretycznych i czynnikach determinujących współczesną integrację międzynarodową.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W09, K2_W10, K2_W11
W2	Student potrafi identyfikować, definiować, a także scharakteryzować formy współczesnej integracji międzynarodowej.	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W09, K2_W10, K2_W11
W3	Student poznaje narzędzia zdobywania aktualnej informacji w omawianym obszarze, a także odpowiedniej jej interpretacji	K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do analizy konkretnych procesów integracyjnych na świecie.	K2_U02, K2_U03, K2_U08, K2_U13, K2_U14, K2_U15

U2	Student potrafi porównywać współczesne rozwiązania integracyjne.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U13, K2_U14, K2_U15
U3	Student zyskuje umiejętność prezentacji wniosków podczas dyskusji przeprowadzanych w trakcie realizacji treści programowych.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę	K2_K01, K2_K02, K2_K05
K2	Student posługuje się językiem opisu, a także dokonuje właściwej interpretacji zagadnień w obszarze teorii integracji	K2_K01
K3	Student wykazuje kreatywność podczas grupowych projektów symulacyjnych przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_U17, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do teorii integracji.	C1, C3	W1, W2, U1
2.	Współzależności międzynarodowe, regionalizm, integracja, globalizacja.	C1	W1, W2, U1
3.	Historia idei integracji i współpracy międzynarodowej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
4.	Gospodarcze, politologiczne i prawne ujęcie procesów integracyjnych	C1, C2	W1, U1, U2, K2
5.	Poszerzanie a pogłębianie integracji.	C2, C3, C4	W3, U2, U3, K1, K3
6.	Konwergencja gospodarek krajowych i regionalnych w UE.	C2, C3, C4	W1, W3, U1, K1
7.	Polityka spójności UE.	C2, C4	W1, W3, U1, K1
8.	Integracja walutowa w Europie.	C2, C3	W1, U1, K1
9.	Zależności teorii i praktyki integracji w perspektywie instytucjonalnej i funkcjonalnej.	C2, C3, C4	W3, U1, K1, K2
10.	Integracja pozaekonomiczna (prawna, polityczna etc.).	C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii i międzynarodowych stosunków gospodarczych.
Metody nauczania	Analiza tekstów
Sposób zaliczenia	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie projektu	13	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 32	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 13	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x		x
W2	x		x
W3	x	x	x
U1			x
U2	x	x	
U3		x	
K1	x	x	x
K2	x		
K3		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Język angielski w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.12297.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego
C4	Rozwijanie umiejętności czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo fachowe z zakresu omawianych tematów	K2_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka angielskiego na poziomie B2	K2_W01
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W01, K2_W15
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K2_U09

U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim	K2_U01, K2_U14
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych	K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_U17, K2_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_U17, K2_U18
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	znajomość języka obcego na poziomie B2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Test pisemny, Kartkówka, Odpowiedź ustna

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	4

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	8	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	3	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Test pisemny, Kartkówka, Odpowiedź ustna
W1	x	x			
W2	x	x			
W3	x	x			
W4	x				
U1		x	x	x	
U2	x	x			
U3	x				
U4				x	
K1		x	x		
K2	x		x		
K3			x		
K4	x	x		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Gra biznesowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business game		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.22C.1302.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości, zakładania i rozwijania przedsiębiorstw na globalnym rynku
C2	Przekazanie wiedzy praktycznej na temat zarządzania przedsiębiorstwem w obszarze produkcji, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, finansów
C3	Przekazanie wiedzy praktycznej na temat budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa działającego na rynku globalnym
C4	Rozwijanie umiejętności praktycznych związanych z oceną efektywności przyjętych rozwiązań strategii działania przedsiębiorstwa działającego na rynku globalnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma wiedzę na temat istoty i znaczenia przedsiębiorczości międzynarodowej we współczesnej gospodarce	K2_W05, K2_W06, K2_W13, K2_W14
W2	Student ma wiedzę na działach przedsiębiorstwa w obszarach produkcji, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, finansów	K2_W02, K2_W06, K2_W07, K2_W13
W3	Student ma wiedzę na temat budowania przewagi konkurencyjnej w otoczeniu międzynarodowym	K2_W05, K2_W06, K2_W13, K2_W14, K2_W15
W4	Student ma wiedzę na temat oceny efektywności przyjętych strategii przedsiębiorstwa działającego na rynku globalnym	K2_W13, K2_W14, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student potrafi podejmować decyzje związane z zakładaniem przedsiębiorstw na rynku globalnym i przyjęciem przez nie strategii rozwoju	K2_U02, K2_U06

U2	Student potrafi określić konieczne działania w zakresie zarządzania produkcją, marketingiem, zarządzania zasobami ludzkimi, finansami	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U08
U3	Student potrafi opracować i wdrożyć strategię budowania przewagi konkurencyjnej nowej firmy działającej na rynku międzynarodowym	K2_U02, K2_U07, K2_U13, K2_U17, K2_U18
U4	Student właściwie interpretuje efektywność przyjętej przez siebie strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym	K2_U04, K2_U06, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozwija zdolność do pracy w grupie	K2_K03, K2_K04
K2	Student akceptuje potrzebę ciągłego dokształcania się i zdobywania nowej wiedzy i umiejętności, w tym do samodzielnego korzystania z dostępnych informacji statystycznych	K2_K01, K2_K05
K3	Student rozwija zdolności do dyskusji w grupie, wygłaszania swoich poglądów oraz akceptowania poglądów odmiennych	K2_K05
K4	Słuchacz kształtuje zdolność do krytycznej oceny zachowań przedsiębiorstw i wyników przyjętej strategii rynkowej	K2_K02, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota gry biznesowej i sposoby oceniania	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Podział uczniów na grupy i przypisywanie ról zespołowych, określanie celów strategicznych, definiowanie reguł gry biznesowej i początek gry biznesowej	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
3.	Omówienie decyzji, które należy podjąć podczas pierwszej rundy decyzyjnej, zamknięcie pierwszej rundy decyzyjnej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Omówienie wyników pierwszej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas drugiej rundy decyzyjnej, zamknięcie drugiej rundy decyzyjnej	C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Omówienie wyników drugiej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas trzeciej rundy decyzyjnej, zamknięcie trzeciej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie wyników trzeciej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas czwartej rundy decyzyjnej, zamknięcie czwartej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Omówienie wyników czwartej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas piątej rundy decyzyjnej, zamknięcie piątej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Omówienie wyników piątej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas szóstej rundy decyzyjnej, zamknięcie szóstej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

9.	Omówienie wyników szóstej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas siódmej rundy decyzyjnej, zamknięcie siódmej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Omówienie wyników siódmej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas ósmej rundy decyzyjnej, zamknięcie ósmej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Omówienie wyników ósmej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas dziewiątej rundy decyzyjnej, zamknięcie dziewiątej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Omówienie wyników dziewiątej rundy decyzyjnej, a omówienie decyzji, które należy podjąć podczas dziesiątej rundy decyzyjnej, zamknięcie dziesiątej rundy decyzyjnej	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Prezentacja raportów przewodniczącego i podsumowanie wyników gry	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania
Metody nauczania	Gra dydaktyczna
Sposób zaliczenia	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	40	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 65	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 70	ECTS 2.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Wyniki symulacyjnej gry biznesowej, prezentacja wyników gry oraz zadania analityczne
W1	x

W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x
K3	x
K4	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Prognozowanie popytu w łańcuchu dostaw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Demand forecasting in supply chains		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.22C.11135.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie spektrum czynników wpływających na zmienność popytu oraz konsekwencje tej zmienności w skali gospodarki, jak i przedsiębiorstwa.
C2	Przedstawienie metod prognozowania popytu.
C3	Analiza przyczyn zmienności popytu. Efekt byczego bicza.
C4	Nabycie umiejętności stabilizowania łańcucha dostaw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Słuchacz potrafi scharakteryzować czynniki kształtujące popyt.	K2_W01
W2	Słuchacz potrafi opisać metody prognozowania popytu.	K2_W04
W3	Słuchacz potrafi przedstawić proces prognozowania popytu.	K2_W02
W4	Słuchacz zna podstawowe przyczyny zmienności popytu.	K2_W10
Umiejętności		
U1	Słuchacz właściwie interpretuje wpływ czynników zmieniających popyt.	K2_U04
U2	Słuchacz wyróżnia metody prognozowania popytu.	K2_U05
U3	Słuchacz diagnozuje przyczyny zmienności popytu.	K2_U07
U4	Słuchacz planuje stabilizowanie łańcucha dostaw.	K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Słuchacz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K2_K01

K2	Słuchacz rozumie konieczność stałego dokształcania się wobec ciągłego rozwoju logistyki.	K2_K01
K3	Słuchacz potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy przygotowując projekty w trakcie ćwiczeń.	K2_U17
K4	Słuchacz wykazuje się kompetencją podczas rozstrzyganiu dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czynniki wpływające na popyt.	C1	W1, U1, K1
2.	Metody prognozowania popytu.	C2	W1, W2, U2
3.	Proces prognozowania popytu.	C2	W3, K4
4.	Przyczyny zmienności popytu .	C3	W4, U3, K2
5.	Efekt byczego bicza.	C3	W4
6.	Stabilizowanie łańcucha dostaw.	C4	U4, K4

Wymagania wstępne	Słuchacz ma podstawowa wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.
Metody nauczania	Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	15	
Uczestnictwo w egzaminie	3	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 58	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 33	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x				
W2	x				
W3	x				
W4	x				
U1		x			
U2			x		
U3				x	
U4			x		
K1				x	
K2			x		
K3					x
K4			x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Dyplomacja i prawo dyplomatyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diplomacy and law of diplomacy		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.22C.11524.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką dyplomacji i prawa dyplomatycznego
C2	Zaprezentowanie problematyki reprezentacji państwa w stosunkach międzynarodowych
C3	Zaznajomienie studentów ze źródłami współczesnego prawa dyplomatycznego
C4	Zaprezentowanie problematyki funkcji dyplomatycznych, zwłaszcza w ramach międzynarodowego obrotu gospodarczego
C5	Zaprezentowanie problematyki statusu prawnego członków personelu dyplomatycznego (przywileje i immunitety)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi określić pojęcie i istotę prawa dyplomatycznego	K2_W02
W2	Student potrafi określić specyfikę dyplomacji gospodarczej	K2_W02, K2_W03
W3	Student rozumie istotę i specyfikę źródeł prawa dyplomatycznego	K2_W02, K2_W03, K2_W09
W4	Student zna problematykę funkcji dyplomatycznych, zwłaszcza w ramach międzynarodowego obrotu gospodarczego	K2_W03, K2_W08, K2_W09, K2_W10, K2_W11
W5	Student potrafi określić specyfikę statusu prawnego personelu misji dyplomatycznych	K2_W09, K2_W10, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student właściwie interpretuje pojęcia: dyplomacja, prawo dyplomatyczne, stosunki dyplomatyczne	K2_U02, K2_U07

U2	Student rozumie problematykę reprezentacji państwa w stosunkach międzynarodowych, w tym w ramach międzynarodowego obrotu gospodarczego	K2_U02, K2_U03, K2_U07, K2_U09
U3	Student rozumie system źródeł prawa dyplomatycznego	K2_U05, K2_U07, K2_U09
U4	Student rozumie problematykę funkcji dyplomatycznych na gruncie prawa i praktyki międzynarodowej	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07
U5	Student rozumie problematykę statusu prawnego członków personelu dyplomatycznego	K2_U02, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student posiada i rozwija świadomość współczesnej dyplomacji i prawa dyplomatycznego	K2_U18, K2_K01
K2	Student rozumie problematykę reprezentowania państwa w stosunkach międzynarodowych	K2_U17, K2_K01
K3	Student wykazuje się kompetencjami w zakresie rozumienia systemu źródeł prawa dyplomatycznego	K2_U17, K2_K01
K4	Student wykazuje się kompetencjami w zakresie rozumienia istoty funkcji dyplomatycznych realizowanych w praktyce międzynarodowej	K2_U17, K2_K01, K2_K05
K5	Student rozumie problematykę przywilejów i immunitetów dyplomatycznych	K2_U17, K2_U18, K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dyplomacja. Pojęcie i rozwój instytucji dyplomatycznych i prawa dyplomatycznego	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Reprezentacja państwa w stosunkach międzynarodowych (stosunki dyplomatyczne)	C2	W2, U2, K2
3.	Prawo legacji i jego podmioty	C2	W2, U2, K2
4.	Źródła prawa dyplomatycznego	C3	W3, U3, K3
5.	Funkcje dyplomatyczne	C4	W4, U4, K4
6.	Funkcje dyplomatyczne w obrocie gospodarczym	C4	W4, U4, K4
7.	Personel misji dyplomatycznych	C5	W5, U5, K5
8.	Klasy i rangi szefów misji dyplomatycznych. Zasady precedencji.	C5	W5, U5, K5
9.	Ochrona prawna personelu misji dyplomatycznych	C5	W5, U5, K5
10.	Przywileje i immunitety w praktyce dyplomatycznej	C5	W5, U5, K5

Wymagania wstępne	Znajomość problematyki stosunków międzynarodowych.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Esej / referat	Projekt indywidualny
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
W5	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
U5	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x
K4	x	x
K5	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Globalisation and regionalisation in the world economy		
Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.8418.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawami współczesnych procesów globalizacji i regionalizacji z perspektywy prowadzenia działalności biznesowej
C2	Wyrobienie umiejętności analizy i syntezy zjawisk politycznych, gospodarczych i społecznych w środowisku globalnym w kontekście biznesu międzynarodowego
C3	Zaznajomienie studentów z politycznym kontekstem procesów globalizacji i regionalizacji
C4	Wyrobienie umiejętności analizowania zjawisk globalizacji w kontekście teoretycznych koncepcji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje i identyfikuje związki między biznesem międzynarodowym a procesami globalizacji i regionalizacji	K2_W06, K2_W08, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student analizuje i interpretuje zjawiska w globalnym środowisku biznesowym z wykorzystaniem narzędzi analizy otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego	K2_U01, K2_U03
U2	Student wyszukuje i wykorzystuje dane empiryczne w procesie analizowania globalnego otoczenia biznesu	K2_U03, K2_U07, K2_U08
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy polityczne, społeczne i gospodarcze wynikające z funkcjonowania korporacji transnarodowych w wymiarze globalnym	K2_K02
K2	Student jest nastawiony na ciągły rozwój i doskonalenie umiejętności poprzez samodzielne i grupowe działania	K2_U17, K2_U18, K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozumienie pojęcia globalizacji i jego pomiar - miary globalizacji	C2, C3, C4	W1, U1, K1
2.	Historyczny kontekst globalizacji - rewolucje przemysłowe i zjawisko kreatywnej destrukcji	C2, C3	W1, U1, K1, K2
3.	Procesy reglobalizacyjne i ich ekonomiczne znaczenie	C1, C3, C4	W1, U1, K1, K2
4.	Integracja europejska jako przykład procesów regionalizacji	C2, C3, C4	W1, U1, U2, K1
5.	Nowa nowa teoria handlu	C1, C3, C4	W1, U1, K1
6.	Światowy rynek ropy naftowej - znaczenie dla rozwoju świata	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Globalny kryzys finansowy - znaczenie polityki gospodarczej	C1, C3, C4	W1, U2, K1, K2
8.	Slowbalization i COVID-19	C1, C3, C4	W1, U1, U2, K1, K2
9.	Korporacje transnarodowe - definicja, cechy i globalna dekompozycja siły	C1, C2	W1, U1, K1
10.	Zewnętrzne i wewnętrzne środowisko biznesowe korporacji w dobie globalizacji	C1, C2	W1, U2, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań empirycznych	20	
Przygotowanie raportu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 65	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	
U1	x	x	x
U2		x	x
K1	x	x	
K2	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Logistyka międzynarodowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International logistics		
Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.1364.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty logistyki międzynarodowej w kontekście globalizacji logistyki
C2	Integracja i internacjonalizacja w rozwoju logistyki międzynarodowej i jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zdobywa wiedzę o falach globalizacji logistyki oraz metodach zarządzania logistyką w warunkach hiperkonkurencji	K2_W02
Umiejętności		
U1	Student potrafi scharakteryzować istotę logistyki, tak w teorii, jak i praktyce gospodarczej w kontekście globalizacji logistyki	K2_U02, K2_U03
Kompetencji społecznych		
K1	Student posiada zdolność do kreatywnego myślenia i współpracy z całym zespołem zarządzania przedsiębiorstwem	K2_U17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rola logistyki, metody zarządzania logistycznego, metody kalkulacji kosztów logistycznych	C1, C2	W1, U1

2.	Fale globalizacji logistyki w gospodarce światowej, budowa i eksploatacja międzynarodowych łańcuchów dostaw	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Metody magazynowania obsługi zapasów, planowanie zadań transportowych w logistycznej obsłudze klienta, centra logistyczne.	C1, C2	W1, U1, K1
4.	Dynamiczne metody konfigurowania sieci logistycznej, planowanie zadań logistycznych w produkcji, dystrybucji i usługach	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Towary i usługi jako produkty logistyczne, logistykochłonność regionów i sektorów, poziom umiędzynarodowienia logistyki w przedsiębiorstwo UE	C1, C2	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Podstawy logistyki
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Seminarium, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 165	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin ustny	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	x

U1	x	x	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Współczesne strategie marketingowe na rynkach zagranicznych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Contemporary marketing strategies in foreign markets		
Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.8416.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie najnowszych koncepcji działań marketingowych firm na rynkach zagranicznych
C2	Wskazanie na znaczenie marketingu internetowego i nowych niekonwencjonalnych form komunikacji marketingowej
C3	Przedstawienie roli społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach marketingowych wraz z marketingiem organizacji non-profit
C4	Zapoznanie ze złożonymi typami relacji biznesowych i sposobami zarządzaniem nimi w międzynarodowych działaniach marketingowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje najnowsze koncepcje w kontekście działań marketingowych firm na rynkach zagranicznych	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15
W2	Student rozpoznaje wpływ internetu na działania marketingowe i nowe niekonwencjonalne formy komunikacji marketingowej	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15
W3	Student identyfikuje rolę społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach marketingowych wraz z marketingiem organizacji non-profit	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15
W4	Student rozpoznaje złożone relacje biznesowe i zarządzanie nimi w międzynarodowej działalności marketingowej	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15
Umiejętności		
U1	student krytycznie ocenia tradycyjne działania marketingowe na arenie międzynarodowej	K2_U02, K2_U03
U2	Student planuje strategię marketingową firmy na rynkach zagranicznych z uwzględnieniem współczesnych warunków rynkowych	K2_U05, K2_U06, K2_U07

Kompetencji społecznych		
K1	Student potrafi pracować w grupie i prowadzić dyskusję grupową	K2_U17, K2_K03, K2_K04
K2	Student potrafi uzasadnić swoją opinię	K2_K01, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing - Wprowadzenie	C1	W1, U1, U2
2.	Pozycjonowanie produktu i firmy na rynku międzynarodowym - współczesne koncepcje	C1	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Co-branding na rynku międzynarodowym	C1, C4	W1, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Zarządzanie kryzysowe w marketingu firm globalnych	C1, C4	W1, W4, U1, U2, K1, K2
5.	Marketing przychodzący i media społecznościowe	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Nieszablonowe formy komunikacji marketingowej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Spółeczności konsumenckie i zaangażowanie konsumentów w globalny rozwój produktów - prosumenci	C1, C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2
8.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu na rynku zagranicznym	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Marketing firm high-tech na rynku międzynarodowym	C1	W1, U1, U2, K1, K2
10.	Marketing marek luksusowych	C1	W1, U1, U2, K1, K2
11.	Marketing organizacji non-profit na rynkach zagranicznych	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Marketing innowacyjnych produktów na rynku globalnym	C1, C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawy Marketingu, Marketing międzynarodowy
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	50
Uczestnictwo w egzaminie	2

Przygotowanie do egzaminu	38	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 62	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 80	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
W3	x	x		
W4		x	x	
U1		x	x	x
U2		x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Przedsiębiorczość międzynarodowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International entrepreneurship		
Kod przedmiotu UEPMSG.22B.11052.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	C1- zdobycie wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości, zakładania i rozwijania przedsiębiorstw na globalnym rynku i weryfikacja wiedzy teoretycznej poprzez studia przypadków
C2	C2- zdobycie umiejętności praktycznych związanych z oceną możliwości założenia firmy na rynku międzynarodowym oraz oceny szans i zagrożeń rozwoju istniejących małych i średnich przedsiębiorstw, w tym również firm rodzinnych
C3	C3- przedstawienie etapów procesu tworzenia nowego przedsiębiorstwa
C4	C4- opracowanie koncepcji nowej firmy działającej w otoczeniu międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	W1- Student zdobywa wiedzę na temat istoty i znaczenia przedsiębiorczości międzynarodowej we współczesnej gospodarce	K2_W02, K2_W04, K2_W13, K2_W17
W2	W2- Student zdobywa wiedzę na temat cech i zachowania przedsiębiorców, którzy osiągnęli sukces na rynku międzynarodowym	K2_W13, K2_W15, K2_W17
W3	W3- Student zdobywa wiedzę na temat procesu zakładania nowych przedsiębiorstw i rozwijania istniejących w otoczeniu międzynarodowym	K2_W13, K2_W17
W4	W4- Student zdobywa wiedzę na temat istoty innowacyjności, roli innowacji we współczesnych przedsiębiorstwach działających na rynku globalnym	K2_W13, K2_W17
Umiejętności		
U1	U1-Student potrafi scharakteryzować i porównać teorie, definicje przedsiębiorczości, wskazać różnice i podobieństwa między nimi	K2_U01, K2_U02
U2	U2- Student potrafi określić sposoby zachowania przedsiębiorców, które zwiększają szanse na sukces rynkowy przedsiębiorstw międzynarodowych	K2_U03, K2_U05, K2_U06

U3	U3- Student potrafi opracować projekt nowej firmy działającej na rynku międzynarodowym, określić i ewaluować szanse rynkowe, zaplanować proces tworzenia nowej firmy	K2_U04, K2_U06
U4	U4- Student właściwie interpretuje innowacje i ich wpływ na sytuację przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	K1- Student jest wrażliwy na społeczne oddziaływanie przedsiębiorstw i przedsiębiorców	K2_K02, K2_K05
K2	K2- Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i zdobywania nowej wiedzy i umiejętności, w tym do samodzielnego korzystania z dostępnych informacji statystycznych	K2_K01, K2_K04
K3	K3- Student rozwija zdolności do dyskusji w grupie, wygłaszania swoich poglądów oraz akceptowania poglądów odmiennych	K2_U17, K2_U18, K2_K03
K4	K4- Słuchacz kształtuje zdolność do krytycznej oceny dorobku naukowego i zachowań przedsiębiorstw w czasie przygotowywania pracy zaliczeniowej	K2_K01, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota przedsiębiorcy i przedsiębiorczości oraz ich rola w życiu ekonomicznym	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Tendencje w kształtowaniu się przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce ze szczególnym uwzględnieniem różnic międzynarodowych	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Warunki tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej - studia przypadków	C1, C2	W1, W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Wspieranie tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw poprzez politykę gospodarczą - doświadczenia krajów Unii Europejskiej	C2, C4	W1, W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Innowacyjność jako istota przedsiębiorczości	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Innowacyjność przedsiębiorstw globalnych - studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
7.	Skłonność do ryzyka a przedsiębiorczość	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
8.	Przedsiębiorstwa rodzinne - szanse i zagrożenia ich funkcjonowania na rynku globalnym	C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Globalne przedsiębiorstwa rodzinne - studia przypadków	C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Finansowanie nowo tworzonych przedsiębiorstw	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Venture capital i aniołowie biznesu w finansowaniu nowych przedsiębiorstw	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Przedsiębiorczość akademicka - światowe tendencje w transferze wiedzy między światem biznesu i nauki	C3	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Przedsiębiorstwa typu spin-off i spin-out na rynku globalnym	C3	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

14.	Przedsiębiorczość społeczna	C1	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Prezentacja projektów studentów	C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, gra dydaktyczna

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 105	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	gra dydaktyczna
W1	x	x					
W2	x	x					
W3			x	x	x	x	
W4	x	x					
U1	x	x					
U2	x		x	x	x		

U3			x	x	x		
U4	x	x					
K1	x	x		x			
K2	x	x					
K3		x		x	x		
K4	x	x		x			



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPMSGS.22B.409.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W08
W3	Zna metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08
W4	Zna bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W04
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U03
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U01, K2_U03, K2_U06
U3	potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U14
Kompetencji społecznych		

K1	Potrafi pracować w zespole	K2_U17
K2	Postępuje etycznie	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2
6.	Prezentacja tez pracy magisterskiej	C3	W1, W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	30	
Przeprowadzenie badań empirycznych	30	
Przygotowanie referatu	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji

W1		x		x
W2		x		
W3		x		x
W4		x		x
U1		x		x
U2		x		x
U3	x			x
K1		x	x	
K2		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Język angielski w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business English		
Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.12297.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w sytuacjach biznesowych
C2	Poszerzenie znajomości słownictwa ekonomicznego
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka angielskiego i struktur gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji biznesowej
C7	Rozwijanie umiejętności dokonywania prezentacji biznesowej w języku angielskim
C8	Poszerzenie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna fachowe słownictwo z zakresu omawianych tematów	K2_W01, K2_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka angielskiego na poziomie B2	K2_W01, K2_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K2_W01, K2_W15
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej w języku angielskim	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku angielskim w sytuacjach biznesowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K2_U09

U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu formy korespondencji w języku angielskim	K2_U14
U4	Potrafi dokonywać prezentacji w celach zawodowych	K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K2_U17, K2_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K2_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K2_U17, K2_U18
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka angielskiego	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka angielskiego oraz artykułów z anglojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7, C8	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie funkcjonowania i kultury firmy w krajach anglojęzycznych i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7, C8	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	znajomość języka obcego na poziomie B2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Test pisemny, Kartkówka, Egzamin, Odpowiedź ustna

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	3

Przygotowanie do egzaminu	8	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	6	
Przeprowadzenie badań literaturowych	3	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Test pisemny, Kartkówka, Egzamin, Odpowiedź ustna
W1	x	x			
W2	x	x			
W3	x	x			
W4	x				
U1		x	x	x	
U2	x	x			
U3	x				
U4				x	
K1		x	x		
K2	x		x		
K3			x		
K4	x	x		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPMSGS.24B.409.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02
W2	zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W08
W3	Zna metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08
W4	Zna bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W04
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U03, K2_U04
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U01, K2_U03, K2_U06
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U14
Kompetencji społecznych		

K1	Potrafi pracować w zespole	K2_U17
K2	Postępuje etycznie	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2
6.	Prezentacja tez pracy dyplomowej	C3	W1, W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Burza mózgów, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie fragmentu pracy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Przygotowanie referatu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	przygotowanie fragmentu pracy
W1	x	x	x		

W2	x		x		
W3	x	x	x		
W4	x	x	x		
U1	x	x		x	
U2	x	x	x	x	
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x		
K2	x		x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Analityczne podstawy decyzji logistycznych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Analytical foundations of logistics decisions		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.24C.6718.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy na temat sformalizowanych metod i modeli decyzyjnych mających zastosowanie w procesie podejmowania decyzji menedżerskich w zakresie logistyki
C2	kształcenie umiejętności dobierania i stosowania metod i modeli decyzyjnych w zakresie logistyki przedsiębiorstw
C3	kształcenie umiejętności modyfikowania i dostosowywania modeli decyzyjnych w zakresie logistyki przedsiębiorstw do konkretnych problemów decyzyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student nazywa i klasyfikuje sformalizowane metody i modele decyzyjne mające zastosowanie w procesie podejmowania decyzji menedżerskich w zakresie logistyki	K2_W04, K2_W08, K2_W14
Umiejętności		
U1	student stosuje modele decyzyjne w zakresie logistyki przedsiębiorstw	K2_U06, K2_U08
U2	student dobiera modele decyzyjne w zakresie logistyki przedsiębiorstw do konkretnych problemów decyzyjnych	K2_U06, K2_U08
U3	student modyfikuje i dostosowuje modele decyzyjne w zakresie logistyki przedsiębiorstw do konkretnych problemów decyzyjnych	K2_U06, K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student jest zdolny do myślenia analitycznego	K2_K04
K2	student rozwiązuje problemy decyzyjne w zakresie logistyki przedsiębiorstw	K2_K02, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zagadnienie transportowe i metoda potencjałów	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Zagadnienie transportowe z ograniczoną przepustowością tras	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Zagadnienie transportowe z kryterium czasu	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Zagadnienie pośrednika	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Zagadnienie pośrednika z zapasami	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Zagadnienie transportowo-produkcyjne z wypukłą funkcją kosztów	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Problem maksymalnego przepływu w sieci. Metoda ścieżki powiększającej	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
8.	Nieliniowe zagadnienie pośrednika. Metoda quasi-baz II	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
9.	Zagadnienie komiwojażera. Algorytm Little'a	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
10.	Modele decyzyjne gospodarki zapasami	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Problemy szeregowania zadań	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	podstawy ekonometrii, rachunek różniczkowy, rachunek prawdopodobieństwa
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 32	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Ochrona środowiska w UE		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Protection of environment in the European Union		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.8470.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30	Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3
		Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie roli ochrony środowiska w polityce UE
C2	Przedstawienie organizacji i zarządzania ochroną środowiska w UE
C3	Przedstawienie głównych kierunków działań UE w poszczególnych dziedzinach ochrony środowiska

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozpoznaje instytucje UE zajmujące się ochroną środowiska	K2_W03
W2	Omawia kompetencje poszczególnych instytucji UE zajmujących się ochroną środowiska	K2_W03
W3	Prezentuje podstawowe dokumenty wyznaczające strategię UE w poszczególnych obszarach ochrony środowiska	K2_W03
Umiejętności		
U1	Recenzuje przyjęte przez UE kierunki działań w poszczególnych obszarach ochrony środowiska	K2_U03, K2_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Przypisuje właściwe miejsce kwestiom środowiska przyrodniczego i jego ochrony w działaniach politycznych i gospodarczych	K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Geneza i rozwój polityki ochrony środowiska Unii Europejskiej	C1	W1
2.	Instytucje i organy ochrony środowiska Unii Europejskiej	C2	W1
3.	Procesy decyzyjne ochrony środowiska w Unii Europejskiej	C2	W1, W2
4.	Prawo ochrony środowiska Unii Europejskiej i jego egzekwowanie	C1, C2	W1
5.	Ochrona powietrza w regulacjach UE	C2, C3	W2, W3, U1, K1
6.	Wykorzystanie i ochrona wód w regulacjach Unii Europejskiej	C2, C3	W2, W3, U1, K1
7.	Ochrona przyrody i bioróżnorodności	C2, C3	W2, W3, U1, K1
8.	Postępowanie z odpadami	C2, C3	W2, U1, K1
9.	Informacja o środowisku i udział społeczeństwa w podejmowaniu decyzji o środowisku	C2, C3	W2, W3, U1, K1
10.	Zarządzanie środowiskowe	C2, C3	W2, W3, U1, K1
11.	Szkody w środowisku	C2, C3	W2, W3, U1, K1
12.	Przeciwdziałanie zmianom klimatu	C2, C3	W2, W3, U1, K1
13.	Współpraca UE w zakresie ochrony środowiska	C2, C3	W2, W3, U1
14.	Ochrona środowiska w politykach sektorowych Unii Europejskiej	C2, C3	W2, W3, U1, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i funkcjonowania Unii Europejskiej
Metody nauczania	Analiza tekstów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	3	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	x
K1		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Elastyczne systemy logistyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Flexible logistics systems		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.24C.6717.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z istotą systemów logistycznych
C2	przedstawienie nowoczesnych struktur organizacyjnych przedsiębiorstw i sieci przedsiębiorstw, funkcjonujących w globalnej przestrzeni gospodarczej
C3	przedstawienie ewolucji podejścia do wykorzystania i posiadania zasobów
C4	przedstawienie roli operatorów logistycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student poznaje sposoby budowania przewagi konkurencyjnej	K2_W01
W2	student zna motywy decyzji o stosowaniu outsourcingu	K2_W03
W3	student zna różne rodzaje struktur logistycznych	K2_W04
W4	student jest w stanie zidentyfikować kluczowe narzędzia pozwalające uzyskać przewagę konkurencyjną	K2_W11
Umiejętności		
U1	student rozwija umiejętność identyfikacji kluczowych kompetencji	K2_U07
U2	identyfikacji źródeł przewagi konkurencyjnej	K2_U04
U3	dostrzegania ryzyka związanego z przekazaniem funkcji firmie zewnętrznej	K2_U11
U4	identyfikacji metod i narzędzi pozwalających na zwiększenie elastyczności	K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student uczy się otwartości na pomysły płynące z otoczenia	K2_K04

K2	student ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania się	K2_K05
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	współczesne systemy logistyczne	C1	W1, U1
2.	struktury elastyczne (Agile Supply Chain)	C1	U1, K1
3.	organizacje wyszczuplone (Lean Enterprise)	C3	W1, U2
4.	elastyczne systemy produkcji (Flexible Manufacturing)	C3	U2
5.	Zarządzanie czasem (Time Based Management)	C2	W2, W4, U3, K2
6.	Struktury sieciowe	C4	U1
7.	Rola i znaczenie outsourcingu	C2	W3, U4
8.	Outsourcing funkcji logistycznych i produkcyjnych	C3	U3
9.	Narzędzia pozwalające na uzyskanie przewagi konkurencyjnej	C1	W1, U2
10.	Zarządzanie zapasami przez dostawcę (Vendor Managed Inventory)	C2	U3
11.	Systemy klasy ERP (Enterprise Resources Planning)	C3	W4, U1
12.	Wybór dostawcy usług outsourcingowych	C2	U4
13.	Struktury wirtualne	C3	U4

Wymagania wstępne	ogólna wiedza z zakresu logistyki
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		x	
W2	x		x	
W3	x	x	x	
W4	x	x	x	
U1	x	x	x	
U2	x		x	
U3	x	x	x	
U4	x	x	x	
K1			x	x
K2	x		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Małe przedsiębiorstwa na rynku globalnym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Small enterprise in global market		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24B.11289.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów ze specyfiką przedsiębiorstw bornglobal
C2	zaznajomienie studentów z istotą strategii wejścia i konkurowania małych przedsiębiorstw na rynku globalnym
C3	ukazanie związków między postępem technicznym i procesami globalizacyjnymi a powstawaniem bornglobal
C4	wykształcenie umiejętności poszukiwania źródeł finansowania przedsięwzięć bornglobal

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student potrafi scharakteryzować przedsiębiorstwo typu bornglobal	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W10, K2_W14, K2_W15
W2	student zna zasady tworzenia i rozwoju firm bornglobal	K2_W06, K2_W15, K2_W16, K2_W17
W3	student ma pogłębioną wiedzę w zakresie strategii wejścia i konkurowania bornglobal na rynkach o różnym poziomie rozwoju gospodarczego	K2_W08, K2_W14, K2_W15, K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	student potrafi zaprojektować i modelować procesy ekonomiczne przedsięwzięcia typu bornglobal	K2_U01, K2_U02, K2_U07, K2_U11, K2_U12
U2	posiada umiejętność poszukiwania i wyboru optymalnego źródła finansowania dla projektowanego przedsięwzięcia	K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08, K2_U10

U3	potrafi prawidłowo ocenić szanse i zagrożenia przedsięwzięcia bornglobalw zależności od kierunku ekspansji	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U07, K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role	K2_U17, K2_U18, K2_K03
K2	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny	K2_K02, K2_K04
K3	student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej nowości zmiany w zglobalizowanym otoczeniu	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i cechy przedsiębiorstw typu bornglobalw	C1	W1, W2, U1, U3, K1
2.	Znaczenie postępu technicznego w procesie powstawania i rozwoju bornglobalw	C1, C3	W2, U3, K1, K3
3.	Źródła finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych	C2, C4	W3, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Strategie wejścia i konkurowania bornglobalw na rynkach o różnym poziomie rozwoju gospodarczego	C2	W3, U1, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych
Metody nauczania	Metoda projektów , Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x		x
W2	x		x		x
W3	x	x	x	x	x
U1			x	x	x
U2			x	x	x
U3			x	x	x
K1		x	x		
K2	x		x		x
K3		x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Logistyka powtórnego zagospodarowania		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Reverse logistics		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.24C.8455.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z istotą i zadaniami gospodarki odpadami.
C2	Zaznajomienie słuchaczy z klasyfikacją odpadów.
C3	Ukazanie rozwiązań optymalizujących system gospodarowania odpadami .
C4	Przedstawienie związków pomiędzy ekonomią a ekologią w logistycznych systemach gospodarki odpadami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Słuchacz potrafi przedstawić podstawowe założenia gospodarki odpadami.	K2_W04
W2	Słuchacz potrafi klasyfikować odpady.	K2_W11
W3	Słuchacz potrafi przedstawić główne założenia systemu logistycznego gospodarki odpadami w przedsiębiorstwie.	K2_W06
W4	Słuchacz zna uwarunkowania prawne gospodarki odpadami.	K2_W06
Umiejętności		
U1	Słuchacz potrafi przedstawić efektywne metody gospodarowania odpadami.	K2_U03
U2	Słuchacz wykorzystuje klasyfikacje odpadów do analizy możliwości gospodarowania odpadami.	K2_U06
U3	Słuchacz projektuje system zbierania odpadów.	K2_U08
U4	Słuchacz współpracuje z innymi słuchaczami w procesie zespołowego wykonywania zadań projektowych.	K2_U15
Kompetencji społecznych		

K1	Słuchacz prezentuje wrażliwość na kontekst ekologiczny gospodarowania odpadami.	K2_U17
K2	Słuchacz rozwija świadomość odpowiedzialności w zakresie logistyki zwrotnej.	K2_K02
K3	Słuchacz wykazuje się kompetencją w podejmowaniu działań poprawiających gospodarowanie odpadami .	K2_K03
K4	Słuchacz rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się wobec zmieniającego się otoczenia gospodarczego .	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i zadania gospodarki odpadami.	C1	W1, U1, K1
2.	Pojęcie logistyki powtórnego zagospodarowania.	C1, C3	W1, U1, K4
3.	Klasyfikacja odpadów.	C2	W2, U2, K2
4.	Rozwiązania optymalizujące system gospodarowania odpadami.	C3	W3, K2
5.	Logistyka w sferze utylizacji odpadów.	C1	W4, K3
6.	Koncepcja logistyki zwrotnej.	C1	W1, U3, K4
7.	Uwarunkowania prawne gospodarki odpadami.	C4	W4
8.	Projektowanie logistycznego systemu gospodarki odpadami.	C4	U3

Wymagania wstępne	Słuchacz ma podstawową wiedzę z zakresu logistyki.
Metody nauczania	Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie referatu	15	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x			
W2	x	x			
W3	x			x	
W4	x		x		
U1	x		x		
U2	x		x		
U3	x		x		
U4	x		x		
K1	x		x		
K2	x		x		
K3	x				x
K4	x		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International human resources management		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.8424.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	istota funkcji zarządzania zasobami ludzkimi i zapoznanie ze specyfiką międzynarodowego zarządzania kadrami
C2	poznanie głównych wyzwań międzynarodowego zarządzania kadrami
C3	ukazanie społecznych i kulturowych uwarunkowań międzynarodowego procesu kadrowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	posiada wiedzę nt. istotnej roli jaką spełnia zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K2_W02, K2_W06, K2_W07, K2_W15, K2_W17
W2	zna kadrowe strategie przedsiębiorstw międzynarodowych oraz ich zalety i ograniczenia	K2_W02, K2_W06, K2_W07, K2_W15, K2_W17
W3	rozumie wpływ społecznych i kulturowych uwarunkowań na międzynarodowy proces kadrowy	K2_W06, K2_W07, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		
U1	potrafi uwzględnić w pracy działu kadr potrzeby krajowego i międzynarodowego personelu	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U13
U2	ma umiejętność zrozumienia specyfiki pracy międzynarodowego zespołu pracowników	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U13
U3	potrafi diagnozować możliwości powstania problemów kadrowych	K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08

Kompetencje społecznych		
K1	ma świadomość wyzwań, jakie niesie zarządzanie zasobami ludzkimi	K2_U18, K2_K03, K2_K04
K2	potrafi myśleć i działać w sposób uwzględniający specyfikę kulturową innych narodowości	K2_U18, K2_K04, K2_K05
K3	ma świadomość ważności potrzeby umiejętności pracy w wielokulturowym zespole	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	pojęcie i elementy funkcji zarządzania kadrą	C1	W1, U3, K1
2.	rola funkcji zarządzania kadrą w przedsiębiorstwie międzynarodowym (PM)	C1	W1, U2, K1
3.	specyficzne cechy funkcji międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi (MZZL)	C1	W1, U1, U2, K3
4.	planowanie zagranicznych kadr	C2	W2, U2, K1
5.	strategie doboru kadry w przedsiębiorstwie międzynarodowym	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1
6.	pozyskiwanie kadry międzynarodowej	C2, C3	W2, W3, U3, K2, K3
7.	szkolenie i rozwój kadry międzynarodowej	C2	W2, U1, K2, K3
8.	ocena kadr międzynarodowych	C2, C3	W2, W3, U2, K2
9.	motywowanie międzynarodowej kadry kierowniczej	C3	W2, W3, U1, U3, K1
10.	społeczne aspekty MZZL	C2, C3	W3, U1, U3, K1
11.	proces sukcesji w przedsiębiorstwie międzynarodowym	C2, C3	W2, U2, K2, K3
12.	tendencje rozwojowe w procesie kształtowania międzynarodowej kadry kierowniczej: zespoły międzynarodowe i zarządzanie talentami	C2, C3	W2, U1, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	słuchacz ma podstawowa wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	30

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Logistyka w usługach		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics in services		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.24C.1084.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z istotą usługi logistycznej.
C2	Ukazanie związków pomiędzy outsourcingiem w gospodarce a rosnącym zapotrzebowaniem na usługi logistyczne.
C3	Zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi modelami świadczenia usług logistycznych.
C4	Zapoznanie słuchaczy ze standardami usług logistycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Słuchacz potrafi opisać istotę logistyki w kontekście usługowym.	K2_W01
W2	Słuchacz potrafi wykazać zależności pomiędzy outsourcingiem funkcjonalnym a zapotrzebowaniem na usługi logistyczne.	K2_W03
W3	Słuchacz potrafi opisać zakresy działania operatorów logistycznych.	K2_W06
W4	Słuchacz zna podstawowe standardy usług logistycznych.	K2_W08
Umiejętności		
U1	Słuchacz analizuje możliwości realizacji usług logistycznych na danym rynku.	K2_U07
U2	Słuchacz porównuje różne modele świadczenia usług logistycznych.	K2_U09
U3	Słuchacz wykorzystuje standardy świadczenia usług logistycznych do oceny poziomu obsługi logistycznej przedsiębiorstw.	K2_U02
U4	Słuchacz współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań.	K2_U13
Kompetencje społecznych		

K1	Słuchacz rozumie znaczenie i rolę usług logistycznych dla gospodarki globalnej.	K2_U17
K2	Słuchacz wykazuje się kompetencją w poszukiwaniu usprawnień w świadczeniu usług logistycznych.	K2_K03
K3	Słuchacz rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec nieustannie zmieniających się warunków gospodarowania.	K2_K01
K4	Słuchacz umie ocenić poziom obsługi logistycznej przedsiębiorstwa.	K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logistyka w kontekście usługowym.	C1	W1, U1, K1
2.	Znaczenie i rola usług logistycznych.	C1	W1, K2
3.	Outsourcing jako źródło popytu na usługi logistyczne.	C2	W2, U3
4.	Modele biznesowe usługodawców logistycznych.	C3	U3, K2
5.	Obsługa transportowa.	C2, C3	U2, K3
6.	Obsługa magazynowo spedycyjna.	C2, C3	U2, K3
7.	Podstawowe standardy usługi logistycznej.	C4	W4, U4
8.	Pomiar poziomu obsługi logistycznej.	C4	W4, U4, K4

Wymagania wstępne	Słuchacz ma podstawową wiedzę z zakresu logistyki.
Metody nauczania	Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie referatu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1			x	
W2		x		
W3	x			
W4			x	
U1			x	
U2		x		
U3				x
U4				x
K1			x	
K2			x	
K3			x	
K4			x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Platforma transakcyjna Forex - instrumenty i strategie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Forex - instruments and strategies		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.12561.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poszerzenie wiedzy studentów dotyczących zasad działania rynków walutowych
C2	Zapoznanie studentów z aspektami praktycznymi platform transakcyjnych
C3	Nabycie umiejętności wykorzystania różnych taktyk spekulacji i arbitrażu na rynkach walutowych
C4	Poznanie istotniejszych krótkoterminowych determinant wahań kursów walutowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wie jak napływ nowych informacji różnego typu wpływa na kurs walutowy	K2_W01, K2_W11
W2	Student zna typowe zachowanie wybranych par walutowych wobec innych istotnych par walutowych, oraz wobec cen aktywów z innych rynków finansowych	K2_W01, K2_W05
W3	Student zna strategie mogące przynieść najwyższy zwrot w danych warunkach rynkowych	K2_W06, K2_W16
W4	Student zna metody analizy technicznej wykorzystywane przy handlu walutami	K2_W08
W5	Student zna konwencje stosowane na rynkach walutowych oraz współczesne narzędzia umożliwiające handel na walutach	K2_W02
Umiejętności		
U1	Student posiada umiejętność obsługi wszystkich narzędzi udostępnianych przez wybraną platformę transakcyjną	K2_U04, K2_U08, K2_U12
U2	Student umie dobrać odpowiednią strategię inwestycyjną do zmian przewidywanych na rynkach finansowych	K2_U12, K2_U13

U3	Student potrafi antycypować wpływ nowych informacji na rynek walutowy i inne rynki finansowe	K2_U07, K2_U13
U4	Student potrafi zająć pozycje odpowiadające wskazaniom instrumentów analizy technicznej	K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania w świetle ciągłych zmian na rynkach finansowych	K2_K01
K2	Student bierze udział w dyskusji dotyczącej doboru odpowiednich taktyk inwestycyjnych	K2_U17, K2_K03
K3	Student rozumie potrzebę wszechstronnej analizy konsekwencji nierozważnych decyzji inwestycyjnych	K2_U18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konwencje stosowane na rynkach walutowych	C1	W5
2.	Platformy transakcyjne - aspekty praktyczne	C2	W5, U1, K1
3.	Taktyki handlu na wybranych parach walutowych	C3	W3, U2, K2
4.	Analiza relacji zachodzących między parami walutowymi	C1	W2, U3, K1
5.	Analiza czynników wpływających na wahania kursów walutowych - stopy procentowe	C4	W1, U3
6.	Analiza czynników wpływających na wahania kursów walutowych - pozostałe dane makroekonomiczne	C4	W1, U3
7.	Kursy walutowe a rynek obligacji	C1	W2, U3
8.	Kursy walutowe a trendy na innych rynkach finansowych	C1	W2, U3, K1
9.	Wykorzystanie analizy technicznej przy transakcjach walutowych	C1, C3	W4, U4, K3

Wymagania wstępne	Podstawy matematyki finansowej, znajomość zagadnień omówionych w trakcie zajęć z przedmiotu „Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw” i „Finanse międzynarodowe”
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do ćwiczeń	15

Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x		
W2	x	x		
W3	x	x		
W4	x	x		
W5	x	x		
U1	x		x	x
U2	x		x	x
U3	x		x	x
U4	x		x	x
K1	x		x	
K2	x		x	
K3	x		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Transport, spedycja, usługi logistyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Transportation, forwarding and logistics services		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.24C.8453.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstawowej wiedzy o funkcjonowaniu sektora transportu oraz o jego endo- i egzogenicznych determinantach
C2	Ukazanie struktury kosztów transportu i metod kalkulacji taryf i cen
C3	Zaznajomienie studentów z podstawami pojęciami i dokumentami z zakresu spedycji
C4	Przedstawienie specyfiki funkcjonowania rynku usług logistycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu transportu, spedycji i rynku usług logistycznych	K2_W02
W2	Student rozpoznaje czynniki determinujące funkcjonowanie i rozwój sektora TSL	K2_W04
W3	Student określa specyficzne cechy wyróżniające przewoźników, spedytatorów i operatorów logistycznych	K2_W15
W4	Student posiada podstawowe dane i informacje o funkcjonowaniu przedsiębiorstw przewozowych, spedycyjnych i operatorów logistycznych	K2_W14
Umiejętności		
U1	Student samodzielnie potrafi zestawiać koszty realizacji procesów transportowych i spedycyjnych	K2_U04
U2	Student dokonuje porównania cen, taryf i jakości oferowanych usług	K2_U05
U3	Student rozpoznaje kluczowe dokumenty stosowane w procesie spedycji w poszczególnych gałęziach transportu	K2_U12

Kompetencje społecznych		
K1	Student doskonali umiejętności analityczne rozwiązując zadania i case studies	K2_K04
K2	Student wyraża sądy i rozwija umiejętność wystąpień publicznych w trakcie dokonywania prezentacji	K2_U17
K3	Student nabiera biegłości w sztuce krytyki realizując projekty indywidualne i grupowe	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie transportu oraz jego rola i miejsce we współczesnej gospodarce	C1	W1
2.	Egzogeniczne determinanty funkcjonowania sektora transportu	C1	W2, K1
3.	Endogeniczne determinanty funkcjonowania sektora transportu	C1	W2, K1
4.	Infrastruktura transportu i jej wpływ na rynek usług transportowych	C1	W2
5.	Konteneryzacja	C1	W1, W4
6.	Koszty zewnętrzne transportu	C2	W1, K1, K2, K3
7.	Ceny i taryfy w transporcie	C2	W1, U1, U2, K1
8.	Proces spedycyjny i funkcje spedytora	C3	W3, K1
9.	Spedycja drogowa i kolejowa	C3	W4, U1, U3
10.	Elementy spedycji lotniczej i morskiej	C3	W4, U1, U3, K3
11.	Giełdy transportowe	C4	W4, U1, U2, K1, K2
12.	Rynek usług logistycznych	C4	W2, U2, K2, K3
13.	Poczta i przewozy kurierskie	C4	W4, U2, K2
14.	Zarządzanie flotą transportową	C4	U1, U2, U3, K1, K2
15.	Centra logistyczne	C4	W4, U2, K2

Wymagania wstępne	Zaliczenie ćwiczeń z przedmiotu Transport, spedycja i usługi logistyczne
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do egzaminu	8	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x			
W2	x	x	x	x			
W3	x	x	x	x			
W4	x	x	x	x			x
U1	x	x	x	x	x	x	
U2	x	x		x		x	
U3	x	x		x		x	
K1	x	x	x	x	x	x	
K2		x		x	x		x
K3		x	x	x			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Opodatkowanie i strategie podatkowe przedsiębiorstw w Unii Europejskiej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Taxation and tax strategies of enterprises in the European Union		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.11538.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z systemami podatkowymi państw UE
C2	Ukazanie czynników wpływających na kształtowanie strategii podatkowych przedsiębiorstw w ujęciu krajowym i międzynarodowym
C3	Zainteresowanie problemami harmonizacji opodatkowania i konkurencji podatkowej w UE

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje elementy konstrukcji podatku	K2_W01
W2	Student omawia poszczególne podatki i je klasyfikuje	K2_W01
W3	Student prezentuje działania UE w zakresie harmonizacji opodatkowania	K2_W03, K2_W05, K2_W09, K2_W10
W4	Student identyfikuje przejawy konkurencji podatkowej	K2_W05, K2_W10
W5	Student objaśnia wybrane rozwiązania podatkowe i ich skutki dla przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U2	Student dobiera odpowiednie rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U03
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozróżnia uchylanie się od opodatkowania od jego unikania	K2_K02, K2_K05

K2	Student identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji	K2_K02, K2_K05
----	--	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Elementy teorii podatku - podstawowe pojęcia; systemy podatkowe i klasyfikacja podatków	C1	W1, W2
2.	Opodatkowanie obrotu - ogólna charakterystyka; konstrukcja podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowego	C1	W2, U1
3.	Harmonizacja podatków obrotowych w UE	C3	W3, K2
4.	Opodatkowanie dochodów osób fizycznych	C1	W2, U1
5.	Opodatkowanie dochodów przedsiębiorstw	C1	W2, U1
6.	Międzynarodowe aspekty opodatkowania dochodów	C3	W3, W4, K2
7.	Opodatkowanie majątku w państwach UE	C1	W2
8.	Reakcje podatników na opodatkowanie	C2	K1
9.	Strategie podatkowe w przedsiębiorstwie; elementy techniki podatkowej wykorzystywane przez przedsiębiorstwa do unikania opodatkowania	C1, C2, C3	W4, K1, K2
10.	Efekty podatkowe wyboru formy organizacyjnej i lokalizacji przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W4, W5, U2
11.	Wpływ podatków dochodowych na decyzje przedsiębiorców w zakresie kształtowania cen, kosztów, struktury kapitału	C1, C2, C3	W4, W5, U2
12.	Wpływ podatków obrotowych na decyzje przedsiębiorców	C1, C2, C3	W3, W5, U2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii i finansów na poziomie pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	x
W5	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Przywództwo w przedsiębiorstwie międzynarodowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Leadership in an international company		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.8421.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	znajomość roli lidera w zespole międzynarodowym
C2	zadania, cechy lidera
C3	skuteczne zarządzanie sobą
C4	motywowanie, budowanie zespołu międzynarodowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student poznaje zadania lidera w zespole międzynarodowym	K2_W02, K2_W10, K2_W15, K2_W17
W2	student rozumie zadania i cechy lidera	K2_W01, K2_W02
W3	student potrafi przygotować i realizować plan rozwoju osobistego	K2_W15
W4	student zna sposoby motywowania i budowania zespołów międzynarodowych	K2_W17
Umiejętności		
U1	student łączy wiedzę o biznesie z wiedzą o roli lidera w zespole	K2_U03
U2	student potrafi ocenić zadania i cechy lidera	K2_U06
U3	student analizuje własny potencjał i potrafi przygotować plan rozwoju	K2_U15
U4	student potrafi motywować i budować zespół międzynarodowy	K2_U16
Kompetencje społecznych		
K1	student rozumie znaczenie lidera w pracy zespołu	K2_U17

K2	student potrafi kształtować cechy odpowiednie do potrzeb zespołu	K2_K01
K3	student potrafi rozwijać siebie w kontekście jego roli społecznej	K2_K03
K4	student stosuje metody motywacji i potrafi budować właściwą atmosferę w zespole	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota przywództwa w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K1
2.	Dwa skrajne modele przywództwa	C2	W2, U2, K2
3.	4 filary modelu Loyoli	C2	W2, U2, K2
4.	Wywieranie wpływu na ludzi w kontekście przywództwa	C4	W3, U3, K3
5.	Strategiczne procesy myślowe menedżerów	C3	W3, U3, K3
6.	Makroekonomiczne mechanizmy przywództwa	C2	W4, U4, K4
7.	Miliarderzy filozofie działania i przywództwa	C3	W4, U4, K2
8.	Narzędzia Managera - krzywa wartości, nie-klienci, poziom innowacyjności, BCG - przywództwo psychologiczne na rynku	C4	W1, U1, K1
9.	Narzędzia Managera - dokąd warto iść - megatrendy a konkurencyjność	C1	W3, U2, K1

Wymagania wstępne	znajomość przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz rynku światowego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Esej / referat, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w egzaminie	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Esej / referat	Projekt indywidualny
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3	x	x	x	x
K4	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Polityka gospodarcza krajów europejskich		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic policy of European countries		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24B.11521.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30	Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3
		Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów ze współczesnymi modelami stosowanymi w wyznaczaniu polityki gospodarczej
C2	przekazanie wiedzy z zakresu uwarunkowań wyznaczania i realizacji polityki gospodarczej w warunkach UE i UGW
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów z zakresu polityki gospodarczej wynikających z globalizacji
C4	Zaznajomienie studentów bieżącymi problemami polityki gospodarczej wybranych krajów europejskich.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje cele polityki gospodarczej i identyfikuje instrumenty narodowej polityki gospodarczej	K2_W01, K2_W02, K2_W03
W2	Student objaśnia funkcjonowanie i mechanizm wyboru polityki gospodarczej kraju należącego do UE i do UGW	K2_W07, K2_W09, K2_W10, K2_W11
W3	Student przytacza przykłady polityki gospodarczej prowadzonej w latach 2007-2013	K2_W03, K2_W04, K2_W05
Umiejętności		
U1	Analizuje dane makroekonomiczne	K2_U03, K2_U04
U2	Argumentuje i prezentuje różne przypadki polityki gospodarczej	K2_U01, K2_U02, K2_U04
U3	Sporządza raporty i analizy	K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07
Kompetencji społecznych		

K1	Identyfikuje problemy społeczne związane z realizacją różnych polityk gospodarczych	K2_U18, K2_K02
K2	Rozwiązuje problemy związane z komunikacją społeczną trudnych rozwiązań w polityce gospodarczej	K2_U17, K2_U18, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria polityki gospodarczej; źródła interwencji	C1	W1
2.	Podejście J. Tinbergena i Theila; pojęcie polityki ilościowej i jakościowej, model ilościowej polityki gospodarczej z ustalonymi celami, model z giętkimi celami, podejście symulacyjne.	C2	W2
3.	Zakłócenia procesu wyboru polityki gospodarczej - teoria wyborczego cyklu koniunkturalnego, model 'oportunistyczny' i model różnic programowych.	C3	U1
4.	Cele polityki gospodarczej i uwarunkowania ich wyboru.	C3	W3, K1
5.	Instrumenty współczesnej polityki gospodarczej. Członkostwo w UGW a suwerenność wyboru instrumentów polityki gospodarczej.	C3, C4	W2, U1
6.	Opóźnienia instrumentów polityki gospodarczej i hipotezy formułowania oczekiwań.	C2	W2
7.	Wybór celów i instrumentów w różnych systemach kursowych	C1	W1, W2, U2, K2
8.	Teoria optymalnych obszarów walutowych. Szoki asymetryczne a jednolita polityka gospodarcza	C2, C4	W2, U2, K1
9.	ESBC - niezależność i zakres demokratycznej odpowiedzialności.	C2	W2, U3
10.	Polityka pieniężna EBC/ESBC: cele, kanały transmisji i instrumenty.	C3	W3, U1, U3, K1
11.	Zagadnienia koordynacji polityki gospodarczej ujęcia modelowe.	C1, C2	W2, W3, U2, K2
12.	Zagadnienia koordynacji polityki gospodarczej ujęcia instytucjonalne i praktyka UE. Narodowe polityki fiskalne w ramach Unii Gospodarczo-Walutowej, Pakt na rzecz stabilizacji i wzrostu.	C1, C2	W2, K1
13.	Przegląd i analiza polityki gospodarczej wybranych krajów UE.	C2, C4	U1, U2, U3, K1
14.	Przegląd i analiza polityki gospodarczej wybranych krajów UE.	C2, C4	U1, U2, U3, K1
15.	Przegląd i analiza polityki gospodarczej wybranych krajów UE.	C2, C4	U1, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	Makroekonomia, Gospodarka i funkcjonowanie Unii Europejskiej
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
-------------------	---

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie raportu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x		
W2	x		x		
W3		x			
U1	x		x	x	
U2		x			
U3			x		x
K1		x	x		x
K2			x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Transport w miastach.Współczesne wyzwania i rozwiązania przyszłości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Transport w miastach.Współczesne wyzwania i rozwiązania przyszłości		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.24C.12558.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu rozwoju transportu w miastach
C2	Zaznajomienie studentów z przepisami i przykładowymi formami funkcjonowania transportu zbiorowego osób
C3	Rozwijanie umiejętności samodzielnego poszukiwania i oceny nowoczesnych rozwiązań stosowanych w transporcie w miastach
C4	Zaznajomienie studentów z inteligentnymi rozwiązaniami w zakresie zrównoważonej mobilności w obszarze miasta

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wskazuje i charakteryzuje etapy rozwoju transportu w miastach, identyfikuje bariery ich rozwoju	K2_W09
W2	Student wymienia i charakteryzuje poszczególne gałęzie i rodzaje transportu w miejskich systemach transportowych	K2_W04
W3	Student rozpoznaje podstawowe rozwiązania w zakresie zrównoważonej mobilności w obszarze miasta	K2_W04
Umiejętności		
U1	Student analizuje wybrane rozwiązania stosowane w transporcie w miastach	K2_U01
U2	Student pozyskuje informacje z literatury krajowej i obcojęzycznej oraz baz danych i źródeł internetowych, i umie przeprowadzić ich analizę i syntezę podczas prac zespołowych	K2_U07

U3	Student umie zaprezentować pozyskaną wiedzę i przedstawić przykłady w formie wypowiedzi ustnej i przygotowanej prezentacji na temat wybranych aspektów funkcjonowania transportu w miastach	K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Student ma świadomość wpływu działalności transportowej na środowisko naturalne i zdrowie człowieka oraz konieczności wzięcia odpowiedzialności za podejmowane decyzje w zakresie planowania miejskich i regionalnych systemów transportowych	K2_K05
K2	Student jest kreatywny w dążeniu do poprawy efektywności i sprawności realizowanych przepływów towarowych w obszarach miejskich, jak również podczas realizacji własnych potrzeb transportowych	K2_K04
K3	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i zdobywania nowej wiedzy w celu rozwoju zawodowego, ale również zwiększania zasobu swojej wiedzy i kompetencji dla bycia bardziej świadomym użytkownikiem i/lub kreatorem systemu transportowego w mieście	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Miasto - podstawowe pojęcia, powstawanie i rozwój, procesy urbanizacji miast, wykorzystywane środki transportu, internacjonalizacja miast	C1	W1, W2
2.	Demonopolizacja i przemiany własnościowe zbiorowego transportu miejskiego	C2	U1, U2, U3
3.	Organizacja przewozu osób na terenie miasta przewozy osób i lokalny transport zbiorowy w aglomeracji	C2	W2, U1, K1
4.	Organizacja przewozu ładunków na terenie miasta, parki magazynowe i miejskie centra logistyczne	C1	W2, U1, K1
5.	Koszty funkcjonowania transportu miejskiego, ceny i systemy taryfowe w transporcie miejskim	C2	U1, K1
6.	Kongestia transportowa - koszty i sposoby jej ograniczenia	C1	U2, U3, K1, K2
7.	Tworzenie alternatyw dla ruchu samochodowego - przyszłościowe formy transportu w mieście	C3	W2, U1, K2
8.	Systemy informatyczne i telematyka w transporcie w miastach	C3	U1, U2, U3, K2
9.	Miasta i transport miejski przyszłości. Inteligentne miasta	C4	U1, U2, U3, K3
10.	Transport bez ropy naftowej - elektromobilność w miastach	C4	W3, U1, U2, U3, K1, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z obszaru transportu, podstawowa wiedza na temat problemów współczesnych miast
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1	x	
U2	x	
U3		x
K1	x	
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Logistyka firm produkcyjno handlowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics in manufacturing and commerce businesses		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.24C.8457.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami funkcjonowania firm produkcyjno-handlowych
C2	Zapoznanie studentów ze środowiskiem produkcyjno-handlowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student definiuje pojęcia związane z otoczeniem produkcyjno-handlowym	K2_W01
W2	student rozróżnia specyfikę funkcjonowania firm produkcyjno-handlowych	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	student analizuje związki przyczynowo skutkowe w łańcuchach dostaw	K2_U01, K2_U18
Kompetencje społecznych		
K1	Student szanuje zasady funkcjonujące w szeroko pojętym środowisku gospodarczym	K2_K01
K2	student wykazuje inicjatywę do pracy w grupie	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy funkcjonowania firm	C1	W1, U1
2.	Charakterystyka firm produkcyjno-handlowych	C1	W2, U1, K1

3.	Narzędzia analityczne wykorzystywane w środowisku produkcyjno-handlowym	C1, C2	U1, K2
4.	Strategie firm produkcyjno-handlowych	C2	W2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawy logistyki
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie referatu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Esej / referat	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
U1		x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Logistyczno-marketingowa obsługa klienta		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistic and marketing - based customer service		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.24C.12559.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wskazanie potrzeby logistyczno-marketingowego zarządzania strategicznymi procesami biznesowymi
C2	Zapoznanie studentów z rolą obsługi klienta w przedsiębiorstwach wdrażających koncepcje marketingu i logistyki
C3	Przedstawienie zakresu decyzji oraz narzędzi kształtowania polityki obsługi klienta w przedsiębiorstwie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student interpretuje i ocenia aspekty logistyczne i marketingowe w obsłudze klienta	K2_W05, K2_W06, K2_W11, K2_W16
W2	Student identyfikuje i diagnozuje problemy związane z logistyczno-marketingową obsługą klienta	K2_W02, K2_W14, K2_W15, K2_W16
W3	Słuchacz przytacza najlepsze praktyki z zakresu strategii logistycznej i marketingowej obsługi klienta	K2_W01, K2_W10, K2_W14, K2_W15, K2_W16
Umiejętności		
U1	Student kategoryzuje podstawowe pojęcia z zakresu logistyczno-marketingowej obsługi klienta, rozpoznając fakty, zdarzenia i procesy w obsłudze zachodzące	K2_U01, K2_U03, K2_U09
U2	Student argumentuje przyczyny zachowań rynkowych konsumentów oraz podmiotów indywidualnych i instytucjonalnych	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U12
U3	Student analizuje poszczególne segmenty rynkowe i dostosowuje do nich rozwiązania obsługi klienta	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U11
Kompetencje społecznych		

K1	Student akceptuje podjęcie odpowiedzialności za wpływ działań w logistyczno-marketingowej obsłudze klienta na otoczenie	K2_K01, K2_K04, K2_K05
K2	Student identyfikuje problemy i rozstrzyga dylematy związane z realizacją obsługi klienta	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obsługa klienta, jej zakres i funkcje	C1, C2	W1, U1
2.	Identyfikacja klienta (różnice obsługi poszczególnych klientów)	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Elementy logistycznej obsługi klienta	C1	W1, U1, K1
4.	Kanał dystrybucji a obsługa klienta	C1	W1, U1, K1
5.	Zasady i metody wyznaczania standardów obsługi klienta	C1, C2	W1, W2, U2, K1, K2
6.	Dobre praktyki logistyczno-marketingowej obsługi klienta	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
7.	Nowoczesne trendy w obsłudze klienta	C3	W3, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	słuchacz dysponuje wiedzą z zakresu logistyki i marketingu
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Strategie finansowania międzynarodowego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International financial strategies		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.8423.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z produktami finansującymi bieżącą działalność przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych (finansowanie krótkoterminowe).
C2	Zaznajomienie z technikami estymacji zapotrzebowania na zagraniczne finansowanie obrotowe.
C3	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z produktami finansującymi międzynarodową działalność inwestycyjną (finansowanie długoterminowe).
C4	Zapoznanie z zaawansowanymi metodami, technikami i instrumentami zarządzania ryzykiem otwartej pozycji odsetkowej związanej z zagranicznym finansowaniem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu rozmaitych produktów finansujących działalność bieżącą w obcych walutach.	K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15, K2_W17
W2	Słuchacz zna sposoby określenia zapotrzebowania na finansowanie obrotowe w walutach obcych.	K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15, K2_W17
W3	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu rozmaitych produktów służących do sfinansowania międzynarodowej działalności inwestycyjnej.	K2_W02, K2_W04, K2_W15, K2_W17
W4	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę w zakresie dostępnych narzędzi mających na celu ograniczenie ryzyko stopy procentowej.	K2_W02, K2_W04, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		

U1	Student potrafi prawidłowo porównywać rozmaite produkty finansujące działalność bieżącą przedsiębiorstwa działającego na rynkach międzynarodowych pod względem ich efektywności i ryzyka oraz posiada umiejętności w ich wykorzystaniu w praktyce.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
U2	Słuchacz potrafi określić lukę finansową w zakresie zagranicznego finansowania bieżącego.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
U3	Słuchacz potrafi wykorzystać w praktyce rozmaite produkty i usługi finansujące międzynarodową działalność inwestycyjną.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
U4	Słuchacz potrafi wykorzystać w praktyce rozmaite metody i produkty zabezpieczające przed ryzykiem otwartej pozycji odsetkowej w różnych walutach i okresie.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość istotnego znaczenia produktów wzmacniających i wspierających płynność finansową przedsiębiorstwa międzynarodowego.	K2_K01, K2_K02, K2_K04
K2	Słuchacz prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z finansowaniem obrotowym.	K2_K01, K2_K02, K2_K04
K3	Student ma świadomość istotnego znaczenia produktów finansowania inwestycyjnego dla wzrostu gospodarczego w kraju i za granicą.	K2_K01, K2_K02, K2_K04
K4	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zarządzaniem otwartej pozycji odsetkowej oraz rozumie potrzebę ciągłego dokształcania i poszukiwania nowych produktów osłonowych adekwatnych do danych warunków rynkowych oraz specyfiki podmiotu funkcjonującego na rynkach międzynarodowych .	K2_K01, K2_K02, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek walutowy oraz stopy procentowej – kluczowe relacje z perspektywy finansowania działalności bieżącej, jak również inwestycyjnej na rynkach międzynarodowych.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, K2
2.	Źródła wewnętrzne i zewnętrzne finansowania działalności operacyjnej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Estymacja kwoty zapotrzebowania w zakresie finansowania bieżącego w walutach obcych.	C2	W2, U2, K2
4.	Strategie finansowania aktywów obrotowych w różnych walutach.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Bankowe źródła finansowania transakcji bieżących.	C1	W1, U1, K1
6.	Kondycja finansowa przedsiębiorstwa a zróżnicowanie produktowe oraz kwotowe w ramach dostępnego finansowania obrotowego.	C1	W1, U1, K1
7.	Koszty finansowania a formy zabezpieczeń dla kredytów obrotowych w różnych walutach.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
8.	Źródła finansowania działalności inwestycyjnej przedsiębiorstwa międzynarodowego.	C3	W3, U3, K3
9.	Bankowe formy finansowania działalności inwestycyjnej w różnych walutach.	C3	W3, U3, K3
10.	Międzynarodowe rynki kapitałowe jako źródło funduszy długoterminowych.	C3	W3, U3, K3

11.	Metody finansowania międzynarodowej działalności inwestycyjnej.	C3	W3, U3, K3
12.	Ocena zdolności kredytowej w zakresie finansowania długoterminowego w różnych walutach.	C3	W3, U3, K3
13.	Analiza i pomiar ryzyk związanych z finansowaniem międzynarodowym.	C4	W4, U4, K4
14.	Zarządzanie ryzykiem finansowym związanym z zagranicznym finansowaniem	C4	W4, U4, K4
15.	Instrumenty osłony otwartej pozycji odsetkowej i walutowej.	C4	W4, U4, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu Finansów Przedsiębiorstw oraz Finansów Międzynarodowych Przedsiębiorstw.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x

U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x
K4	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie zmianą		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Change management		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.24B.10196.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z procesem wdrażania zmiany w organizacji
C2	Wskazanie specyfiki wprowadzania zmian w procesie transformacji organizacji
C3	Rozwijanie umiejętności komunikacji w zakresie procesu zarządzania zmianą w organizacji
C4	Rozwijanie umiejętności i kompetencji przewodzenia w procesie zarządzania zmianą

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna naturę i fazy zarządzania zmianą	K2_W02, K2_W15
W2	Student identyfikuje zadania i kamienie milowe w procesie zarządzania zmianą	K2_W06, K2_W13
W3	Student rozpoznaje wewnętrzne i zewnętrzne zagrożenia związane z wprowadzaniem zmian	K2_W06, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi skutecznie komunikować się z członkami zespołu	K2_U13, K2_U17, K2_U18
U2	Student potrafi ocenić poziom ryzyka podczas wdrażania zmiany	K2_U03, K2_U11
U3	Student potrafi jasno przedstawić swoje pomysły związane z wdrożeniem zmian	K2_U13, K2_U14, K2_U15
U4	Student potrafi stosować wybrane aplikacje informatyczne do wdrażania i monitorowania procesu zmian	K2_U10
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest zdolny do współpracy z różnymi interesariuszami w zakresie zarządzania zmianami	K2_K03
K2	Student ma świadomość społecznej odpowiedzialności biznesu podczas wprowadzania zmian	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zmiana w organizacji - przyczyny i konsekwencje	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Przywództwo w okresie transformacji	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K1
3.	Storytelling - ułatwianie restrukturyzacji przedsiębiorstw	C3, C4	W2, U1, K1, K2
4.	Wdrażanie zmian poprzez „paradygmat kolorów”	C1, C2, C4	W2, U3, K1
5.	Modele zarządzania zmianą	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
6.	Radzenie sobie ze złożonością organizacyjną - zarządzanie procesem zmian	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1
7.	Macierz zarządzania zmianami - wykorzystanie aplikacji IT	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Ocena i monitorowanie procesu zmian	C1, C2	W1, W2, U1, U3, U4, K1, K2
9.	Gra symulacyjna - podejmowanie decyzji w niestabilnym środowisku	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Rozpoczynając zajęcia studenci zobowiązani są znać podstawowe metody analizy strategicznej, w tym stosowanie narzędzi analizy makroekonomicznej, otoczenia konkurencyjnego oraz potencjału strategicznego firmy.
Metody nauczania	Analiza tekstów, Inscenizacja, Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 94	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 34	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1		x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
K1		x
K2	x	x

W4	student objaśnia zasady przyznawania dopłat bezpośrednich w Polsce	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W13
W5	student identyfikuje możliwe obszary wsparcia w ramach PROW 2007-2013	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W13
Umiejętności		
U1	student wyszukuje informacji na temat możliwych instrumentów wsparcia dla rolników w UE	K2_U02, K2_U03
U2	student nabywa umiejętność identyfikacji najważniejszych zasad przyznawania wsparcia dla rolnictwa	K2_U02, K2_U03
U3	student prowadzi dyskusję nt. potencjalnych kierunków rozwoju wsparcia dla rolnictwa w ramach WPR w nadchodzących latach	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U4	student przygotowuje wniosek o dopłatę bezpośrednią	K2_U02, K2_U10, K2_U14
U5	student przygotowuje wniosek o wsparcie na wybrane działania w ramach PROW 2007-2013	K2_U02, K2_U10, K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	student identyfikuje problemy w zakresie przygotowania dokumentacji niezbędnej do starań o wsparcie dla działalności rolniczej	K2_K01, K2_K02, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rolnictwo w krajach Unii Europejskiej: znaczenie sektora rolnego dla gospodarki europejskiej, sytuacja sektora rolnego w poszczególnych wybranych krajach UE	C1	W1
2.	Wspólna polityka rolna: geneza i istota wspólnej polityki rolnej (WPR), cele WPR, zasady WPR, próby reformowania WPR, finansowanie WPR	C1, C2	W1, W2, U2, K1
3.	Instrumenty wsparcia dla rolnictwa - wspólna organizacja rynku: istota i zasady przyznawania dopłat bezpośrednich, ceny interwencyjne, subsydia eksportowe w rolnictwie	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1
4.	Wyzwania i reforma WPR: globalne wyzwania dla europejskiego sektora rolnego, reforma wsparcia dla europejskiego rolnictwa w kontekście nowych wieloletnich ram finansowych	C2, C3, C4	W3, U3
5.	Polskie rolnictwo w UE: analiza SWOT polskiego rolnictwa w kontekście Wspólnej Polityki Rolnej, konsekwencje integracji polskiego rolnictwa z sektorem rolnym w UE	C5	W1, W4
6.	Dopłaty bezpośrednie dla gospodarstw rolnych w Polsce: istota dopłat bezpośrednich, system dopłat bezpośrednich w Polsce, rodzaje dopłat bezpośrednich, wymogi i zasady przyznawania dopłat bezpośrednich, procedura ubiegania się o dopłatę bezpośrednią, wniosek o dopłatę bezpośrednią	C6, C7	W4, U1, U2, U4, K1

7.	Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013: wsparcie dla obszarów wiejskich, PROW 2007-2013 - kierunki i instrumenty wsparcia, Oś 1 Poprawa konkurencyjności sektora rolnego i leśnego, Oś 2 Poprawa środowiska naturalnego i obszarów wiejskich, Oś 3 Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej, Oś 4 LEADER	C8, C9	W5, U1, U2, U5, K1
----	---	--------	--------------------

Wymagania wstępne	wiedza przekazywana w ramach przedmiotu „Integracja europejska”
Metody nauczania	Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x	x	x
W3	x	x		
W4	x	x	x	
W5	x	x	x	x

U1			x	x
U2	x		x	x
U3	x	x		
U4			x	x
U5			x	x
K1		x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Systemy ERP		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim ERP systems		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.12563.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
	Wiedzy	
	<i>Brak przypisanych efektów</i>	
	Umiejętności	
	<i>Brak przypisanych efektów</i>	
	Kompetencji społecznych	
	<i>Brak przypisanych efektów</i>	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Środki ochrony handlowej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Trade protection measures		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.8473.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Orientacja w zakresie materialnych podstaw prawnych ochrony handlowej Unii Europejskiej
C2	Kształtowanie umiejętności zdobywania i wykorzystania aktualnej wiedzy w obszarze ochrony handlowej Unii Europejskiej.
C3	Uświadomienie znaczenia omawianego obszaru tematycznego i jego wpływu na życie obywateli UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student nabywa wiedzy i orientacji w zakresie podstaw teoretycznych i prawnych, struktur instytucjonalnych oraz procesów decyzyjnych w zakresie ochrony handlowej UE.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W15, K2_W16, K2_W17
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o czynnikach determinujących współczesną wymianę handlową.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W09
W3	Student zapoznaje się z metodami i językiem opisu charakterystycznym dla omawianego obszaru tematycznego.	K2_W02, K2_W08
W4	Student poznaje metody i narzędzia zdobywania aktualnej informacji w omawianym obszarze, a także odpowiedniej jej interpretacji.	K2_W02, K2_W03, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk (ekonomicznych, prawnych etc.) w omawianym obszarze z punktu widzenia potrzeb udziału w życiu zawodowym.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U08

U2	Student potrafi zdobywać, oceniać i interpretować dane w omawianym obszarze tematycznym.	K2_U02, K2_U05, K2_U08
U3	Student potrafi klarownie prezentować wiedzę w omawianym obszarze tematycznym, podczas dyskusji przeprowadzanych w trakcie realizacji treści programowych.	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U13, K2_U14, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozumie potrzebę aktualizowania wiedzy w omawianym obszarze.	K2_K01
K2	Student potrafi wypowiadać się w obszarach istotnych z punktu widzenia polityki handlowej UE.	K2_U17, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do teorii handlu międzynarodowego. Protekcyjizm a wolny handel.	C1	W3, U3, K2
2.	Podstawy prawne - Unia celna i wspólna zewnętrzna taryfa celna, wspólny rynek, wspólna polityka handlowa, umowy międzynarodowe, kompetencje organów UE.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
3.	Struktura handlu europejskiego.	C1, C2	W3, W4, U2, U3, K1
4.	Zintegrowana Taryfa Celna Wspólnot Europejskich (TARIC) i Generalny System Preferencji Celnych (GSP).	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U2, U3, K1
5.	Unia Europejska a Światowa Organizacja Handlu.	C1	W1, W2, U1, K1
6.	Instrumenty ochrony handlowej UE: Środki antydumpingowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
7.	Instrumenty ochrony handlowej UE: Środki antysubsydyjne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
8.	Instrumenty ochrony handlowej UE: Środki ochronne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
9.	Instrumenty polityczno-ekonomiczne. Sankcje i embarga UE.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu makroekonomii i międzynarodowych stosunków gospodarczych.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	x
W4	x		x	x
U1	x		x	x
U2	x		x	x
U3	x	x	x	
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu System ochrony prawnej w UE		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim System of legal protection in the EU		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.8466.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z systemem prawnym Unii Europejskiej
C2	Zapoznanie studentów z systemem sadowniczym Unii Europejskiej
C3	Zaznajomienie studentów z problematyką dochodzenia roszczeń opartych na prawach Unii Europejskiej
C4	Zaprezentowanie problematyki skarg w systemie ochrony prawnej Unii Europejskiej
C5	Zaprezentowanie problematyki ochrony praw podstawowych w Unii Europejskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi określić istotę i charakter systemu prawnego UE	K2_W04, K2_W09
W2	Student potrafi określić specyfikę systemu sadowniczego UE	K2_W04, K2_W09
W3	Student rozumie istotę i charakter procesu dochodzenia roszczeń w UE	K2_W03, K2_W04, K2_W09
W4	Student rozumie problematykę skarg w systemie ochrony prawnej UE	K2_W03, K2_W04, K2_W09
W5	Student potrafi określić istotę i specyfikę praw podstawowych i ich ochrony w UE	K2_W03, K2_W04, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student właściwie interpretuje system prawny UE	K2_U02, K2_U05, K2_U07
U2	Student właściwie ocenia system sadowniczy UE	K2_U02, K2_U05, K2_U07, K2_U09

U3	Student rozumie proces dochodzenia roszczeń opartych na prawie UE	K2_U02, K2_U07, K2_U09
U4	Student rozumie problematykę skarg w systemie ochrony prawnej UE	K2_U02, K2_U07, K2_U09
U5	Student rozumie specyfikę praw podstawowych i ich ochrony w UE	K2_U02, K2_U07, K2_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozwija świadomość specyfiki systemu prawnego UE	K2_U18, K2_K01
K2	Student identyfikuje problemy systemu sądowego UE	K2_U18, K2_K01
K3	Student wykazuje znajomość problematyki dochodzenia roszczeń w systemie ochrony prawnej UE	K2_U18, K2_K01
K4	Student identyfikuje problemy systemu skargowego w UE	K2_U18, K2_K01
K5	Student posiada znajomość istoty i specyfiki praw podstawowych w UE i mechanizmów ich ochrony	K2_U18, K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System prawny UE	C1	W1, U1, K1
2.	System sądowy UE	C2	W2, U2, K2
3.	Dochodzenie roszczeń opartych na prawie UE	C3	W3, U3, K3
4.	Charakterystyka systemu skargowego w UE	C4	W4, U4, K4
5.	Odpowiedzialność odszkodowawcza UE	C4	W4, U4, K4
6.	Pytania prejudycjalne sądów krajowych	C4	W4, U4, K4
7.	Prawa podstawowe w UE	C5	W5, U5, K5
8.	Ochrona praw podstawowych w UE	C5	W5, U5, K5

Wymagania wstępne	Znajomość problematyki integracji europejskiej i prawa europejskiego
Metody nauczania	Analiza tekstów, Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Esej / referat	Projekt indywidualny
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
W5	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
U5	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x
K4	x	x
K5	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Systemy zarządzania rozwojem regionalnym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Regional development management systems		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.11980.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom znaczenia polityki rozwoju regionalnego i zależności między polityką, zarządzaniem a planowaniem rozwoju w wymiarze regionalnym
C2	Przekazanie wiedzy na temat metod analizy regionalnej i ich zastosowania w ocenie rozwoju regionalnego
C3	Zapoznanie studentów z modelami rozwoju regionalnego oraz zasadami ich wykorzystania w procesie stymulowania i planowania rozwoju regionów
C4	Zapoznanie studentów z różnymi instrumentami i systemami zarządzania rozwojem regionalnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zakres pojęciowy oraz wzajemne relacje pomiędzy trzema kategoriami: polityka rozwoju regionalnego, zarządzaniem rozwojem regionalnym i planowaniem (programowaniem) rozwoju regionalnego	K2_W01, K2_W04, K2_W08, K2_W15
W2	Student zna podstawowe metody z zakresu analizy regionalnej i ekonomiczno-przestrzennej	K2_W01, K2_W04, K2_W08, K2_W15
W3	Student wyjaśnia istotę i założenia modeli rozwoju regionalnego wykorzystywanych w procesie zarządzania rozwojem regionalnym	K2_W01, K2_W04, K2_W07, K2_W08, K2_W15
W4	Student identyfikuje systemy zarządzania rozwojem regionalnym i wskazuje instrumenty interwencji	K2_W01, K2_W04, K2_W07, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student rozumie i potrafi właściwie posługiwać się podstawowymi kategoriami z zakresu procesów planowania, zarządzania i rozwoju na szczeblu regionalnym	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U09, K2_U13, K2_U14, K2_U15

U2	Student potrafi wykorzystać i zastosować metody analizy regionalnej i za ich pomocą dokonać oceny poziomu rozwoju regionów	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U10, K2_U13, K2_U15
U3	Student posiada umiejętność interpretowania przyczyn opóźnienia w rozwoju regionów oraz potrafi wskazać odpowiedni model i przedstawić argument na rzecz jego zastosowania w danym regionie	K2_U01, K2_U04, K2_U08, K2_U10, K2_U13, K2_U14, K2_U15, K2_U16
U4	Student potrafi wykorzystać instrumenty w ramach systemów zarządzania rozwojem regionalnym, które ułatwiają koordynację i zwiększają efektywność realizacji działań rozwojowych	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U08, K2_U13, K2_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Student posiada świadomość na temat problemu zróżnicowania regionalnego i jego znaczenia dla rozwoju społeczeństwa UE	K2_U17, K2_K01, K2_K03, K2_K05
K2	Student jest otwarty na pracę w grupie	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K02, K2_K05
K3	Student ma świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową oraz zasadami społeczeństwa obywatelskiego	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03, K2_K05
K4	student wykazuje inicjatywę dotyczącą oddolnego kształtowania rozwoju wspólnoty regionalnej i lokalnej	K2_U18, K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Polityka rozwoju, zarządzanie rozwojem, programowanie rozwoju regionalnego	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Klasyczne metody pomiaru i oceny rozwoju regionalnego	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Metody wielowymiarowej analizy porównawczej, w tym zwłaszcza metody klasyfikacji i grupowania	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Zjawiska występujące w regionach i sposoby ich interpretacji	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
5.	Modele rozwoju regionalnego i koncepcje prowadzenia polityki rozwoju	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Polityka regionalna integralną częścią polityki rozwoju o wieloszczeblowym systemie zarządzania	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	System zarządzania rozwojem regionalnym w UE i w Polsce oraz jego instrumenty	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	System zarządzania rozwojem regionalnym w wybranych państwach świata lub innych ugrupowaniach o charakterze międzynarodowym	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Wyzwania stojące przed regionami	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Fundusze europejskie
-------------------	----------------------

Metody nauczania	Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1		x
W2		x
W3		x
W4		x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x

K4	x	x
----	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Integracja monetarna w UE		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Monetary integration in the EU		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.8476.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie historii dotychczasowych unii monetarnych
C2	Nauczenie się budowania bilansu korzyści i zagrożeń członkostwa w unii monetarnej
C3	Zdobycie wiedzy o funkcjonowaniu Unii Gospodarczej i Walutowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Posiada wiedzę w zakresie dotychczasowych unii monetarnych i przyczyn ich upadku	K2_W01, K2_W02
W2	Posiada wiedzę o mechanizmach prowadzenia polityki gospodarczej w warunkach braku samodzielnej polityki pieniężnej	K2_W03
W3	Posiada wiedzę o znaczeniu unii monetarnej dla rozwoju rynku finansowego	K2_W04, K2_W05
Umiejętności		
U1	Umiejętność oceny bilansu korzyści i kosztów uczestnictwa w Unii Gospodarczej i Walutowej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04
U2	Umiejętność weryfikowania spełnienia kryteriów konwergencji i oceny ewentualnych odstępstw od tych kryteriów	K2_U04, K2_U07, K2_U09
U3	Umiejętność analizy procesów geopolitycznych w odniesieniu do tworzenia unii monetarnych	K2_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Umiejętność prowadzenia merytorycznej dyskusji z oponentami i obrony własnych poglądów	K2_U17

K2	Odczuwa potrzebę samokształcenia	K2_K01
----	----------------------------------	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pieniądz i jego znaczenie w gospodarce	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
2.	Integracja gospodarcza - jej przesłanki i formy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
3.	Unie monetarne dawniej - historia, przyczyny rozpadów	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
4.	Teoria optymalnych obszarów walutowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
5.	Geneza Unii Gospodarczej i Walutowej w Europie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
6.	Kryteria konwergencji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Polityka fiskalna w unii monetarnej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
8.	Polityka pieniężna w unii monetarnej na przykładzie EBC	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
9.	Znaczenie euro jako waluty międzynarodowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
10.	Integracja rynków finansowych w Unii Europejskiej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
11.	Korzyści i szanse przyjęcia euro	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
12.	Wady i zagrożenia przyjęcia euro	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Unia Gospodarcza i Walutowa a kryzys finansowy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Perspektywy Polski w zakresie członkostwa w UGW	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Zaliczenie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2

Wymagania wstępne	Makroekonomia, Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1	x	
U2	x	
U3	x	
K1		x
K2	x	



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Polska w Europie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Poland in Europe		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.11522.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z procesem integracji Polski z UE
C2	zapoznanie studentów z aktualną pozycją Polski w systemie instytucjonalnym UE
C3	zapoznanie studentów z aktualną pozycją Polski w gospodarce UE
C4	zapoznanie studentów ze skutkami integracji Polski z UE

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student identyfikuje etapy procesu integracji Polski z UE	K2_W03, K2_W04, K2_W08, K2_W10, K2_W11
W2	student przedstawia pozycję Polski w systemie instytucjonalnym UE	K2_W03, K2_W04, K2_W11
W3	student objaśnia aktualną sytuację gospodarczą w Polsce na tle procesu integracji europejskiej	K2_W03, K2_W04, K2_W10, K2_W11
W4	student charakteryzuje następstwa integracji Polski ze strukturami gospodarczymi i politycznymi UE	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W09, K2_W10, K2_W11
Umiejętności		
U1	student interpretuje informacje na temat aktualnych warunków społeczno-gospodarczych w UE i Polsce	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U09
U2	student analizuje zasady funkcjonowania Polski w strukturach instytucjonalnych i gospodarczych UE	K2_U01, K2_U03, K2_U04

U3	student dokonuje klasyfikacji i interpretuje skutki integracji Polski z UE	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U09
Kompetencji społecznych		
K1	student wyraża sądy w zakresie przebiegu procesów integracji Polski z UE	K2_K02, K2_K04
K2	student identyfikuje problemy w odniesieniu do następstw integracji Polski z UE	K2_K02, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Droga Polski do UE: transformacja gospodarczo-polityczna w Polsce jako katalizator procesu integracji Polski z UE, Układ europejski, Polska droga do Unii Europejskiej	C1	W1, K1
2.	Warunki członkostwa Polski w UE: negocjacje nt członkostwa Polski w UE, warunki członkostwa Polski w UE	C1	W1, W2, K1
3.	Polska w Unii Europejskiej - zasady funkcjonowania: Polska w systemie instytucjonalnym UE, Polska gospodarka na tle gospodarki europejskiej, Integracja gospodarcza Polski w ramach wspólnego rynku, Polska w UGiW, Polska w wymiarze działań/polityk podejmowanych na poziomie UE, Prezydencja Polski w UE	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Konsekwencje integracji Polski z UE: wpływ członkostwa Polski w UE na rozwój gospodarczy, zmiany strukturalne w gospodarce jako konsekwencja członkostwa w UE, koszty dostosowań Polski w ramach procesu integracji z UE, wyzwania dla Polski wynikające z członkostwa w UE	C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K2

Wymagania wstępne	wiedza przekazywana w ramach przedmiotu „Integracja europejska”
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x		
W4	x		
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Dyplomacja kulturalna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Cultural diplomacy		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.11520.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30	Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3
		Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z terminologią i specyfiką dyplomacji kulturalnej
C2	przedstawienie znaczenia dyplomacji kulturalnej dla ekonomii globalnej oraz przedsiębiorstw
C3	zapoznanie z obszarami stosowania dyplomacji kulturalnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student definiuje i charakteryzuje dyplomację kulturalną	K2_W03, K2_W04, K2_W09, K2_W17
W2	student diagnozuje obszary prowadzenia dyplomacji kulturalnej	K2_W03, K2_W04, K2_W09, K2_W17
W3	student wskazuje znaczenie dyplomacji kulturalnej dla współczesnej ekonomii	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W09, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		
U1	student kategoryzuje podstawowe pojęcia i obszary z zakresu dyplomacji kulturalnej	K2_U02, K2_U07, K2_U09
U2	student współpracuje w grupie i dyskutuje na temat możliwości prowadzenie dyplomacji kulturalnej przez różne podmioty	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U13, K2_U15
U3	student argumentuje i krytykuje przeczytaną literaturę	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U15

Kompetencje społecznych		
K1	student wyraża sądy podczas dyskusji i prezentacji	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03, K2_K04
K2	student identyfikuje problemy badawcze i praktyczne	K2_K01, K2_K02, K2_K04, K2_K05
K3	student jest otwarty na argumentację innych	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka dyplomacji kulturalnej	C1	W1, U1, K1
2.	Obszary prowadzenia dyplomacji kulturalnej	C1, C3	W2, U1, K1, K2
3.	Podmioty prowadzące dyplomację kulturalną	C1, C2	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Znaczenie dyplomacji kulturalnej dla gospodarki globalnej	C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Znaczenie dyplomacji kulturalnej dla przedsiębiorstw	C2	W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Narzędzia wspomagające prowadzenie dyplomacji kulturalnej	C3	W2, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	-
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Wyzwania współczesnej Europy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Challenges of contemporary Europe		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.11517.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 45	Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4
		Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z najważniejszymi wyzwaniami gospodarczymi, społecznymi i politycznymi współczesnej Europy
C2	zapoznanie z metodyką prowadzenia prac badawczych
C3	kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej wiedzy i jej analizy na potrzeby pracy zawodowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student potrafi wskazać najważniejsze gospodarcze, społeczne i polityczne problemy współczesnej Europy	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15, K2_W17
W2	student zapoznaje się z metodami i specyfiką prowadzenia prac badawczych	K2_W01, K2_W04, K2_W08
W3	student poznaje narzędzia zdobywania aktualnej informacji w omawianym obszarze, a także odpowiedniej analizy i interpretacji	K2_W01, K2_W04, K2_W08
Umiejętności		
U1	student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do analizy problemów	K2_U01, K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U14, K2_U15
U2	student potrafi zastosować metody pracy naukowej do przygotowania opracowania naukowego	K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U08, K2_U10, K2_U14

U3	student współpracuje z innymi studentami podczas grupowych projektów przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych (dyskusji)	K2_U13, K2_U14, K2_U15
U4	student zyskuje umiejętność prezentacji wniosków podczas dyskusji przeprowadzanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U14, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę	K2_K01, K2_K02, K2_K05
K2	student posługuje się językiem opisu, a także dokonuje właściwej interpretacji zagadnień w analizowanych obszarach	K2_U18, K2_K02
K3	student wykazuje kreatywność podczas grupowych projektów symulacyjnych przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_U17, K2_K01, K2_K03, K2_K04
K4	student poprzez analizę różnych metod i perspektyw naukowych zyskuje świadomość wielowymiarowości i złożoności procesów integracyjnych na świecie	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodyka pracy naukowej	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K4
2.	Problemy pogłębiania integracji gospodarczej w Europie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Integracja w warunkach kryzysu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Migracje w Europie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	międzynarodowe stosunki gospodarcze 2 teorie integracji międzynarodowej
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	45	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	20	
Przygotowanie raportu	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
W1	x	x	x	x	x
W2		x	x	x	x
W3		x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2		x	x	x	x
U3	x	x	x		x
U4	x		x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2		x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x
K4	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Organisational behaviour in international corporations		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.1271.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami, definicjami i etapami rozwoju przedsiębiorstw międzynarodowych
C2	ukazanie przeds. mn jako potężnych zasobowo podmiotów zdolnych do skutecznego kształtowania różnych sfer otoczenia
C3	zaznajomienie z podstawowymi mechanizmami, strukturami, procesami zarządzania w przeds. mn

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	znajomość odmian/ rodzajów przedsiębiorstw mn. i podstawowych terminów używanych w opisywaniu zachowań, operacji i strategii przeds. mn	K2_W06
W2	ogólna wiedza o teorii międzynarodowego zarządzania strategicznego i operacyjnego, zależności zasobowej i teorii instytucjonalnej	K2_W06
W3	szczegółowa wiedza dotycząca sposobów analizy typów strategii, struktur i typów procesów organizacyjnych w przeds.	K2_W06
W4	znajomość wzajemnych wpływów, ich skutków i przejawów przeds. mn i różnych sfer otoczenia	K2_W06
Umiejętności		
U1	słuchacz posiada umiejętność analizy zachowań przeds. mn	K2_U03, K2_U04, K2_U07
U2	słuchacz potrafi właściwie zinterpretować typy i siłę presji przeds. mn na poszczególne warstwy i podmioty otoczenia	K2_U03, K2_U04, K2_U07
Kompetencje społecznych		

K1	słuchacz potrafi samodzielnie dostrzegać ważność wpływów i ich skutków związanych z działalnością przeds. mn dla otoczenia międzynarodowego, branżowego, rynków goszczących, macierzystego	K2_K03
----	--	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwa międzynarodowe; strategię, struktury, operacje przeds. mn	C1	W1
2.	Przedsiębiorstwo międzynarodowe - współtwórca i biorca reguł gry otoczenia	C2	W2, W3
3.	Strategie B&R, produkcyjne, logistyczne przeds. mn - uwarunkowania, modele, sieci	C2, C3	W3, W4, U1, U2
4.	Przeds. mn - strategię marketingowe, ZZL	C2, C3	W4, U2
5.	Przeds. mn a CSR, ochrona środowiska i ochrona praw człowieka	C2, C3	W4, U2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x

W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x		x
U1	x	x		x
U2	x	x		x
K1	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zachowania firm w międzynarodowych sieciach biznesowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Companies' behaviour in international business networks		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.8426.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie współczesnych form kooperacji przedsiębiorstw w kontekście międzynarodowym.
C2	Zapoznanie z głównymi założeniami koncepcji sieci biznesowej.
C3	Identyfikacja procesu analizy sieci biznesowej przedsiębiorstwa w działalności międzynarodowej
C4	Rozpoznanie decyzji strategicznych podejmowanych przez przedsiębiorstwa w kontekście działalności w ramach sieci biznesowej na rynku międzynarodowym
C5	Określenie korzyści i zagrożeń płynących dla przedsiębiorstw z działalności w międzynarodowej sieci biznesowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę w odniesieniu do wybranych struktur sieciowych	K2_W06, K2_W11, K2_W14, K2_W15
W2	Student posiada wiedzę o metodach analizy sieci biznesowej	K2_W08
W3	Student posiada wiedzę o procesach decyzji strategicznych w odniesieniu do struktur sieciowych	K2_W03, K2_W06, K2_W14
W4	Student posiada wiedzę o procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej w kontekście sieci biznesowej	K2_W03, K2_W14, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej dotyczącej sieci biznesowej do analizy struktur sieciowych i relacji sieciowych przedsiębiorstw	K2_U01, K2_U02, K2_U03

U2	Student posiada umiejętność identyfikowania kompleksowych relacji I współzależności pomiędzy przedsiębiorstwami w kontekście działalności międzynarodowej	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U07, K2_U08
U3	Student posiada umiejętność wskazania przyczyn powstawania przewagi konkurencyjnej w kontekście sieci biznesowej	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U08
U4	Student posiada umiejętność analizy międzynarodowej sieci biznesowej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04
Kompetencji społecznych		
K1	Student posiada umiejętność prezentowania i uargumentowywania swoich racji	K2_K01, K2_K03
K2	Student jest zdolny do wypowiedzania sądów w ważnych sprawach - w zakresie relacji między przedsiębiorstwami i otoczeniem biznesu	K2_K01, K2_K03
K3	Student potrafi pracować w grupie, wykonywać wspólne projekty i jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w pracy zespołowej	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota powiązań sieciowych, sieci biznesowych i podejścia sieciowego	C1, C2	W1, U1, U2
2.	Formalna i nieformalna struktura organizacyjna. Sieci społeczne. Przykład Guanxi.	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K2
3.	Analiza sieci biznesowej - metody analizy sieci	C2, C3	W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Strategia przedsiębiorstw funkcjonujących w sieci biznesowej, zarządzanie siecią i relacjami	C1, C4, C5	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Ekosystemy i platformy wielostronne we współczesnej gospodarce- ujęcie relacyjne	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Współtworzenie wartości w relacjach sieciowych	C1, C2, C4, C5	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Internacjonalizacja w podejściu sieciowym	C1, C2, C4	W1, W3, U1, U2
8.	Wpływ sieci biznesowej i współpracy na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Kooperencja	C1, C2, C4, C5	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Przykłady sieci: Keitersu, Cheabol, Maquiladora	C1, C2, C5	W1, W4, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Prezentacja projektów przygotowanych przez studentów - analiz sieci biznesowych i struktur sieciowych	C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, zarządzania strategicznego.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Przygotowanie raportu	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie referatu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Kooperacja w biznesie międzynarodowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Cooperation in international business		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.8422.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z teoretycznymi podstawami kooperacji w biznesie międzynarodowym
C2	przedstawienie różnych form kooperacji w biznesie międzynarodowym
C3	omówienie ewolucji kooperacji w biznesie pod wpływem nowych technologii
C4	uświadomienie ograniczeń kooperacji w biznesie międzynarodowym przez prawo antykartelowe

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student potrafi wyjaśnić przyczyny kooperacji w biznesie międzynarodowym i jej pozycję względem strategii konkurencji	K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15
W2	student potrafi uzasadnić potrzebne formy kooperacji w różnych kontekstach biznesowych	K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15
W3	student klasyfikuje nowe formy kooperacji możliwe dzięki internetowi	K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15
W4	student identyfikuje formy kooperacji zakazane przez ustawodawstwo antykartelowe	K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15
Umiejętności		
U1	student właściwie interpretuje złożoność przyczyn kooperacji w biznesie międzynarodowym	K2_U02, K2_U13, K2_U15
U2	student wykorzystuje normatywne koncepcje dotyczące wyboru form kooperacji międzynarodowej	K2_U02, K2_U13, K2_U15
U3	student potrafi wskazać na możliwość zastosowania nowych form kooperacji możliwych dzięki internetowi	K2_U02, K2_U13, K2_U15

U4	student potrafi wskazać na niedozwolone przez prawo formy współpracy w biznesie międzynarodowym	K2_U02, K2_U13, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	student wzmacnia świadomość potrzeby kooperacji z interesariuszami	K2_U18, K2_K01, K2_K05
K2	student podnosi poziom umiejętności negocjacji	K2_U18, K2_K01, K2_K05
K3	student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i nadążania za postępem technologicznym i ewolucją form kooperacji międzynarodowej	K2_U18, K2_K01, K2_K05
K4	student rozwija świadomość złożoności międzynarodowych procesów gospodarczych	K2_U18, K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy teoretyczne kooperacji w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K4
2.	Taksonomia form kooperacji w biznesie międzynarodowym	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K4
3.	Kooperacja jako jednoczesna kooperacja i konkurencja	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K4
4.	Kooperacja w biznesie w świetle teorii gier	C1, C2	W1, U1, K1, K4
5.	Kooperacja w biznesie jako efekt nowych technologii	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K3
6.	Formy organizacyjne kooperacji w biznesie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K4
7.	Psychologiczne aspekty kooperacji w biznesie	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Wybór potencjalnych partnerów do kooperacji w biznesie międzynarodowym	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Rola zaufania, komunikacji i dzielenia się wiedzą w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K1, K2
10.	Rozwijanie umiejętności kooperacyjnego przywództwa w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K1, K2
11.	Znaczenie czynników kulturowych w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U1, K1, K2
12.	Alianse strategiczne	C2	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Sieci franczyzowe	C2	W1, W2, U1, U2, K1
14.	Klastry technologiczne	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K3
15.	Kooperacja a prawo antykartelowe	C4	W4, U4, K4

Wymagania wstępne	Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, strategii przedsiębiorstwa, marketingu
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
-------------------	---

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x		x
W2	x	x	x		x
W3	x	x	x		x
W4	x	x	x		x
U1	x		x	x	x
U2	x		x	x	x
U3	x		x	x	x
U4	x		x	x	x
K1	x		x	x	x
K2	x		x	x	x
K3	x		x	x	x
K4	x		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Strategie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie międzynarodowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Knowledge management strategies in international business		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.12564.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi współczesnymi modelami i strategiami w zakresie zarządzania wiedzą oraz innymi ważnymi koncepcjami z obszaru działań w zakresie wiedzy przedsiębiorstwa, w tym koncepcjami organizacji uczącej się i organizacyjnego uczenia się.
C2	Przedstawienie społeczno-kulturowych, technologicznych oraz organizacyjnych zagadnień zarządzania wiedzą.
C3	Przedstawienie specyfiki zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych.
C4	Zaprezentowanie roli zarządzania wiedzą techniczną i rynkową w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych.
C5	Zaprezentowanie roli zarządzania wiedzą w procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie i potrafi wyjaśnić zasadność zarządzania wiedzą w dzisiejszych przedsiębiorstwach.	K2_W04, K2_W06, K2_W11, K2_W15
W2	Student potrafi scharakteryzować koncepcję zarządzania wiedzą i wyjaśnić przebieg poszczególnych procesów na podstawie teorii z wykorzystaniem odpowiedniej terminologii.	K2_W02, K2_W08, K2_W13
W3	Student potrafi ogólnie scharakteryzować koncepcje organizacyjnego uczenia się i organizacji uczącej się oraz inne koncepcje dotyczące wiedzy i wskazać różnice pomiędzy nimi a koncepcją zarządzania wiedzą.	K2_W04, K2_W08, K2_W13

W4	Student zna i potrafi scharakteryzować przedsiębiorstwa zaangażowane na rynkach zagranicznych w zakresie procesów związanych z wiedzą oraz wyjaśnić ich rolę w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej tego typu podmiotów.	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W10, K2_W15
W5	Student zna i potrafi opisać ogólną specyfikę zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach działających w różnego rodzaju branżach	K2_W04, K2_W12, K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi ogólnie ocenić system zarządzania wiedzą w danym przedsiębiorstwie.	K2_U02, K2_U08, K2_U09, K2_U11, K2_U13, K2_U15, K2_U16
U2	Student potrafi zaprojektować ogólny system zarządzania wiedzą w określonym podmiocie w procesie internacjonalizacji biorąc pod uwagę jego specyficzne uwarunkowania i potrzeby.	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U08, K2_U09, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość znaczenia różnorodności kulturowej w procesach zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach zaangażowanych na rynkach zagranicznych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i udoskonalania działań w zakresie wiedzy w przedsiębiorstwie.	K2_K01
K3	Student rozumie potrzebę stałego monitorowania i dostosowywania procesów zarządzania wiedzą do zewnętrznych warunków gospodarczych.	K2_K01, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dane, informacje, wiedza.	C1, C2	W1
2.	Zarządzanie wiedzą - zagadnienia podstawowe.	C1, C2	W1, W2, U1, K3
3.	Modele i strategie zarządzania wiedzą.	C1	W1, W2, U1, K3
4.	Zagadnienia kulturowe w zarządzaniu wiedzą.	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K3
5.	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu wiedzą.	C1, C2	W1, W2, U1, K3
6.	Organizacja ucząca się i organizacyjne uczenie się.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K2, K3
7.	System zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K2, K3
8.	Proces wdrożenia w przedsiębiorstwie zarządzania wiedzą oraz pokrewnych koncepcji.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
9.	Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa a zarządzanie wiedzą.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, K2, K3
10.	Charakterystyka procesów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach działających lokalnie i w procesie internacjonalizacji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U2, K1, K2, K3
11.	Wiedza techniczna i rynkowa w zarządzaniu wiedzą w przedsiębiorstwie w procesie internacjonalizacji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, K3
12.	Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa w procesie internacjonalizacji.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U2, K2, K3

13.	Rola wiedzy w dynamicznym procesie kształtowania przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwach w procesie internacjonalizacji.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U2, K2, K3
14.	Koordinacja procesów zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach międzynarodowych, rola CKO, rola kadry zarządzającej oraz dopasowanie działań do branży w jakiej działa przedsiębiorstwo.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U2, K1, K3
15.	Sieci biznesowe a zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie międzynarodowym.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, K1
16.	Zarządzanie wiedzą w określonych rodzajach przedsiębiorstw: born global i korporacje multinarodowe.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, K1, K3

Wymagania wstępne	Brak.
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x

W5	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x
K3	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Międzynarodowe instytucje finansowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International financial institutions		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24C.6695.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z historią tworzenia organizacji międzynarodowych
C2	zapoznanie studentów z rolą najważniejszych międzynarodowych organizacji finansowych
C3	zapoznanie studentów z regulacjami i polityką w zakresie finansów międzynarodowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie podstawy teoretyczne zjawisk i procesów ekonomicznych wynikających z działalności międzynarodowych organizacji finansowych	K2_W01, K2_W09, K2_W10, K2_W11
Umiejętności		
U1	Potrafi krytycznie analizować wiedzę z zakresu międzynarodowych organizacji finansowych i interpretować wpływ międzynarodowych organizacji finansowych na rynki finansowe w skali krajowej i międzynarodowej	K2_U01, K2_U07, K2_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu międzynarodowych organizacji finansowych oraz postrzegania wpływu międzynarodowych organizacji finansowych na proces globalizacji	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------



1.	Istota międzynarodowej polityki finansowej. Geneza i historia utworzenia międzynarodowych organizacji finansowych.	C1	W1
2.	Klasyfikacje i funkcje międzynarodowych organizacji finansowych.	C2	W1
3.	Międzynarodowy Fundusz Walutowy - cele, funkcje, członkowie, struktura. Kredyty i pożyczki dla członków organizacji.	C2, C3	W1, U1, K1
4.	Grupa Banku Światowego: Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju, Wielostronna Agencja Gwarancji Inwestycji, Międzynarodowa Korporacja Finansowa, Międzynarodowe Stowarzyszenie Rozwoju.	C2, C3	W1, U1, K1
5.	Bank Rozrachunków Międzynarodowych.	C2, C3	W1, U1, K1
6.	Organizacja Współpracy i Rozwoju Gospodarczego.	C3	W1, U1, K1
7.	Europejski System Banków Centralnych. Europejski Bank Inwestycyjny. Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju.	C2, C3	W1, U1, K1
8.	Regionalne organizacje finansowe w Ameryce.	C3	U1, K1
9.	Azjatyckie regionalne organizacje finansowe.	C3	U1, K1
10.	Komitet Bazylejski ds. Nadzoru Bankowego.	C3	U1, K1
11.	Międzynarodowe Stowarzyszenie Kontroli Ubezpieczeń.	C3	U1, K1
12.	Międzynarodowa Organizacja Komisji Papierów Wartościowych.	C3	U1, K1
13.	Organizacje opracowujące międzynarodowe standardy finansowe G-10, G-5, G-7	C3	U1, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3



Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
U1	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie zmianą		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Change management		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.24B.10196.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z procesem wdrażania zmiany w organizacji
C2	Wskazanie specyfiki wprowadzania zmian w procesie transformacji organizacji
C3	Rozwijanie umiejętności komunikacji w zakresie procesu zarządzania zmianą w organizacji
C4	Rozwijanie umiejętności i kompetencji przewodzenia w procesie zarządzania zmianą

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna naturę i fazy zarządzania zmianą	K2_W02, K2_W15
W2	Student identyfikuje zadania i kamienie milowe w procesie zarządzania zmianą	K2_W06, K2_W13
W3	Student rozpoznaje wewnętrzne i zewnętrzne zagrożenia związane z wprowadzaniem zmian	K2_W06, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi skutecznie komunikować się z członkami zespołu	K2_U13, K2_U17, K2_U18
U2	Student potrafi ocenić poziom ryzyka podczas wdrażania zmiany	K2_U03, K2_U11
U3	Student potrafi jasno przedstawić swoje pomysły związane z wdrożeniem zmian	K2_U13, K2_U14, K2_U15
U4	Student potrafi stosować wybrane aplikacje informatyczne do wdrażania i monitorowania procesu zmian	K2_U10
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest zdolny do współpracy z różnymi interesariuszami w zakresie zarządzania zmianami	K2_K03
K2	Student ma świadomość społecznej odpowiedzialności biznesu podczas wprowadzania zmian	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zmiana w organizacji - przyczyny i konsekwencje	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Przywództwo w okresie transformacji	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K1
3.	Storytelling - ułatwianie restrukturyzacji przedsiębiorstw	C3, C4	W2, U1, K1, K2
4.	Wdrażanie zmian poprzez „paradygmat kolorów”	C1, C2, C4	W2, U3, K1
5.	Modele zarządzania zmianą	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
6.	Radzenie sobie ze złożonością organizacyjną - zarządzanie procesem zmian	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1
7.	Macierz zarządzania zmianami - wykorzystanie aplikacji IT	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Ocena i monitorowanie procesu zmian	C1, C2	W1, W2, U1, U3, U4, K1, K2
9.	Gra symulacyjna - podejmowanie decyzji w niestabilnym środowisku	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Rozpoczynając zajęcia studenci zobowiązani są znać podstawowe metody analizy strategicznej, w tym stosowanie narzędzi analizy makroekonomicznej, otoczenia konkurencyjnego oraz potencjału strategicznego firmy.
Metody nauczania	Analiza tekstów, Inscenizacja, Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 94	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 34	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1		x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
K1		x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie projektami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project management		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.24C.1438.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15	Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4
		Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poprawić stan wiedzy Słuchaczy w zakresie metodyki zarządzania projektami
C2	Zwiększyć stan wiedzy w zakresie stosowania technik zarządzania projektami
C3	Podnieść poziom kwalifikacji managerskich
C4	Podnieść skuteczność zarządzania zespołami projektowymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Słuchacz zdobywa wiedzę z zakresu metodyki zarządzania projektami	K2_W08, K2_W11, K2_W14
W2	Słuchacz rozróżnia różne techniki zarządzania projektami	K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W08
W3	Słuchacz zdobywa wiedzę z zakresu ogólnego zarządzania	K2_W06, K2_W08, K2_W10
W4	Słuchacz zdobywa wiedzę z zakresu kierowania zespołami projektowymi	K2_W03, K2_W07, K2_W11, K2_W17
Umiejętności		
U1	Słuchacz potrafi stosować różne metodyki zarządzania projektami i adaptować je do zastanej rzeczywistości	K2_U02
U2	Słuchacz potrafi wykorzystać różne techniki dla zaplanowania i realizacji aktywności projektowych, aktywnie poszukuje nowych rozwiązań	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U08
U3	Słuchacz umiejętnie wykorzystuje techniki managerskie i chętnie zarządza grupą	K2_U02, K2_U06, K2_U08

U4	Słuchacz umiejętnie wykorzystuje techniki zarządzania zespołami projektowymi	K2_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Słuchacz podnosi poziom empatii	K2_U17, K2_U18, K2_K02, K2_K03
K2	Słuchacz nabywa umiejętności pracy w grupie	K2_U17, K2_U18, K2_K02, K2_K03
K3	Słuchacz nabywa nowe umiejętności skutecznej komunikacji	K2_U17
K4	Słuchacz podnosi poziom umiejętności negocjacji	K2_U17, K2_U18, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe informacje o projekcie	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Określenie celów projektu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Określenie potrzeb projektu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Określenie wymagań projektu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
5.	Tworzenie struktury analizy pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
6.	Budowa zespołu projektowego	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Szacowanie projektu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
8.	Tworzenie sieci czynności	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
9.	Tworzenie diagramów Gantta	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
10.	Badanie konsekwencji działań - matryca logiczna projektu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
11.	Sporządzenie budżetu projektu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
12.	Analizy finansowe	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
13.	Analizy ekonomiczne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
14.	Zarządzanie projektami ery informacyjnej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
15.	Wykorzystanie technik informatycznych w zarządzaniu projektem (Microsoft Project)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Słuchacz posiada podstawową wiedzę z zakresu analizy finansowej, zarządzania i marketingu, umiejętności korzystania z pakietów biurowych MS Office
Metody nauczania	Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x
K3	x
K4	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Wyzwania współczesnej Europy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Challenges of contemporary Europe		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.28C.11517.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 45	Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4
		Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z najważniejszymi wyzwaniami gospodarczymi, społecznymi i politycznymi współczesnej Europy
C2	zapoznanie z metodyką prowadzenia prac badawczych
C3	kształtowanie umiejętności zdobywania aktualnej wiedzy i jej analizy na potrzeby pracy zawodowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student potrafi wskazać najważniejsze gospodarcze, społeczne i polityczne problemy współczesnej Europy	K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W09, K2_W11, K2_W15, K2_W17
W2	student zapoznaje się z metodami i specyfiką prowadzenia prac badawczych	K2_W01, K2_W04, K2_W08
W3	student poznaje narzędzia zdobywania aktualnej informacji w omawianym obszarze, a także odpowiedniej analizy i interpretacji	K2_W01, K2_W04, K2_W08
Umiejętności		
U1	student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do analizy problemów	K2_U01, K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U14, K2_U15
U2	student potrafi zastosować metody pracy naukowej do przygotowania opracowania naukowego	K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U08, K2_U10, K2_U14

U3	student współpracuje z innymi studentami podczas grupowych projektów przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych (dyskusji)	K2_U13, K2_U14, K2_U15
U4	student zyskuje umiejętność prezentacji wniosków podczas dyskusji przeprowadzanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_U06, K2_U09, K2_U13, K2_U14, K2_U15
Kompetencje społecznych		
K1	student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę	K2_K01, K2_K02, K2_K05
K2	student posługuje się językiem opisu, a także dokonuje właściwej interpretacji zagadnień w analizowanych obszarach	K2_U18, K2_K02
K3	student wykazuje kreatywność podczas grupowych projektów symulacyjnych przygotowywanych w trakcie realizacji treści programowych	K2_U17, K2_K01, K2_K03, K2_K04
K4	student poprzez analizę różnych metod i perspektyw naukowych zyskuje świadomość wielowymiarowości i złożoności procesów integracyjnych na świecie	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Starzenie się społeczeństw	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Zmiana układu sił-- miejsce Europy w zmieniającym się świecie (polityka zagraniczna, handlowa)	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Funkcjonowanie podmiotów gospodarczych na zintegrowanych rynkach	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Polityka rozwojowa i jej finansowanie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Etyka w biznesie	C1, C3	W1, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	międzynarodowe stosunki gospodarcze 2; teorie integracji międzynarodowej
Metody nauczania	Analiza tekstów
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	45
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przeprowadzenie badań empirycznych	20
Przygotowanie raportu	25
Przeprowadzenie badań literaturowych	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	przygotowanie zespołowych opracowań naukowych na wybrany temat
W1	x	x		x	x	x
W2		x	x	x	x	x
W3		x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x
U2		x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x		x
U4	x			x	x	x
K1	x	x	x	x	x	x
K2		x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x	x
K4	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Instrumenty bankowości komercyjnej i inwestycyjnej w biznesie międzynarodowym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Instrumenty bankowości komercyjnej i inwestycyjnej w biznesie międzynarodowym		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.12565.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z rolą bankowości inwestycyjnej w biznesie międzynarodowym
C2	Zapoznanie studentów z rolą bankowości komercyjnej w kontekście międzynarodowym
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi instrumentami bankowości inwestycyjnej istotnych w biznesie międzynarodowym
C4	Zapoznanie studentów z najważniejszymi instrumentami bankowości komercyjnych istotnych w biznesie międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie istotę i funkcje produktów bankowości inwestycyjnej.	K2_W01, K2_W02
W2	Student zna i rozumie istotę i funkcje produktów bankowości komercyjnej.	K2_W01, K2_W02
W3	Student rozumie zasady funkcjonowania bankowości inwestycyjnej i komercyjnej.	K2_W09, K2_W10
Umiejętności		
U1	Student potrafi samodzielnie przedstawić zalety i wady poszczególnych instrumentów bankowości w biznesie międzynarodowym.	K2_U02, K2_U05, K2_U11
U2	Student potrafi ocenić przydatność poszczególnych instrumentów bankowości w określonych kontekstach biznesu międzynarodowego.	K2_U02, K2_U05, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy na temat bankowości w biznesie międzynarodowym.	K2_K01

K2	Student jest gotów do podejmowania decyzji w zakresie wyboru właściwych instrumentów bankowości w konkretnych sytuacjach w biznesie międzynarodowym.	K2_K02, K2_K03
----	--	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do bankowości inwestycyjnej i komercyjnej.	C1, C2	W3, K1
2.	Rynki, uczestnicy i instrumenty finansowe.	C1, C2	W3, K1
3.	Charakterystyka głównych elementów bankowości inwestycyjnej w kontekście biznesu międzynarodowego: działalność brokerska na rynku papierów wartościowych, fuzje i przejęcia, plasowanie emisji oraz zarządzanie portfelem papierów wartościowych.	C1, C3	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Prezentacja różnych typów inwestycji i sposobów podejmowania decyzji inwestycyjnych.	C1, C3	W1, U2, K2
5.	Charakterystyka głównych elementów bankowości komercyjnej w kontekście biznesu międzynarodowego	C2, C4	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Instrumenty bankowe w zakresie zabezpieczenia transakcji w handlu zagranicznym	C4	W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	x
U1		x
U2	x	x
K1	x	x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Marketing elektroniczny		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Electronic marketing		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.11290.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie do specyfiki współczesnego Marketingu Elektronicznego na rynku międzynarodowym
C2	Zapoznanie ze współczesnymi narzędziami Marketingu Elektronicznego
C3	Umiejętność poszukiwania niestandardowych rozwiązań problemów współczesnego Marketingu
C4	Zdolność wdrażania strategii marketingowych w skali globalnej z wykorzystaniem współczesnych narzędzi elektronicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student posiada wiedzę z zakresu Marketingu Elektronicznego	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06
W2	student zna podstawowe narzędzia Marketingu Elektronicznego stosowane przez współczesne przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06
W3	student dysponuje wiedzą dotyczącą skutecznych strategii współczesnych przedsiębiorstw wykorzystujących Marketing Elektroniczny w swojej działalności	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W06
Umiejętności		
U1	student potrafi rozpoznać i zinterpretować szanse i zagrożenia w otoczeniu (w szczególności w międzynarodowym otoczeniu dostępnym poprzez narzędzia elektroniczne)	K2_U01, K2_U02, K2_U06
U2	student potrafi wybrać prawidłowe działania marketingowe w odniesieniu do zastanej sytuacji	K2_U01, K2_U02, K2_U06
U3	student potrafi zaplanować prawidłową strategię wykorzystania odpowiednich narzędzi Marketingu Elektronicznego	K2_U01, K2_U02, K2_U06

U4	student potrafi aktywnie wspierać i rozwijać działania przedsiębiorstw z zakresu Marketingu Elektronicznego	K2_U01, K2_U02, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	student jest wrażliwy na „ludzki” kontekst bezpośredniej relacji konsumenta z przedsiębiorstwem	K2_U17, K2_K03, K2_K04
K2	student rozpoznaje znaczenie wielopłaszczyznowej komunikacji w odniesieniu do budowy lojalności konsumenta	K2_U17, K2_K03, K2_K04
K3	student jest świadomy zalet więzi społecznych i potrafi aktywnie je rozwijać	K2_U17, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika internetu jako obszaru działalności marketingowej przedsiębiorstwa	C1	W1, U1, K1
2.	Pozycja i charakter konsumenta w marketingu elektronicznym	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Content marketing i marketing wirusowy	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Marketing mobilny	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Marketing w mediach społecznościowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Niekonwencjonalne strategie komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Monitoring mediów i analiza sentymentu	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Influencer marketing	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Real-time marketing	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
10.	Istota i narzędzia e-commerce	C3, C4	W1, W2, U2, U3, K2, K3
11.	Marketing w wyszukiwarkach	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U3, U4, K2
12.	E-mail marketing	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
13.	Analiza skuteczności marketingu elektronicznego	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Zalety i wyzwania marketingu elektronicznego	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
15.	Etyka w marketingu elektronicznym	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	<ul style="list-style-type: none"> • Wiedza z zakresu marketingu międzynarodowego • Wiedza z zakresu współczesnych strategii marketingowych
-------------------	---

Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	
U2	x	x	
U3	x	x	
U4	x	x	
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.12566.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to broaden Students' horizon and equip you with an understanding of crisis situation and the process of managing the crisis
C2	to provide Students with tools to prepare for and respond to the communication challenges during the crisis
C3	to explain Students the complexity of crisis situation and crisis management process

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student list the most important sources of potential crisis	K2_W04, K2_W06, K2_W09
W2	Student discuss different techniques to avoid risk situation	K2_W03, K2_W06
W3	Students describe and understand techniques used in crisis resolution process	K2_W03, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student has skills in identifying potential crisis situation and in avoiding crisis	K2_U02, K2_U04, K2_U05
U2	Student develop skills in synthesis and analysis in the process of building contingency plan and in crisis resolution process	K2_U03, K2_U05, K2_U07
U3	Student develop skills in communication and corporate diplomacy	K2_U02, K2_U03, K2_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Students understand the importance of corporate diplomacy in crisis management	K2_U17, K2_U18, K2_K01

K2	Student feels responsibility for decisions in business situations	K2_U17, K2_K03, K2_K04
----	---	---------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Crisis management - introduction	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K2
2.	Major sources of potential crisis	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Evaluation of risks and auditing crisis risks	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
4.	Crisis avoidance - a routine practice?	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	The role of insurance in managing risk	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
6.	Contingency planning - who, how and why?	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Building a crisis barometer	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Building the system of warning signs - crisis recognition	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Crisis containment process - rules and players	C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
10.	Crisis resolution - 'the field after the battle'	C1, C2	W2, W3, U2, U3, K1, K2
11.	Communication during crisis and business diplomacy in practice	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Basic knowledge of firm management, corporate finance and strategic management
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28B.409.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 8	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń
C4	Przygotowanie pracy magisterskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W08
W3	Zna metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08
W4	Zna bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W04
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U03, K2_U04
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U01, K2_U03
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U14

Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_U17
K2	Postępuje etycznie	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad realizacją tej pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U2, K2
5.	Referowanie wyników przeprowadzonych badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2
6.	Prezentacja końcowej wersji pracy dyplomowej	C3, C4	W1, W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Burza mózgów, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Oddanie gotowej pracy dyplomowej

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	50	
Przygotowanie referatu	30	
Przygotowanie raportu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	50	
Przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin	ECTS
	225	8
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin	ECTS
	65	2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin	ECTS
	80	3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	Oddanie gotowej pracy dyplomowej
W1	x	x			x	
W2		x		x		
W3		x		x	x	
W4		x		x	x	
U1		x		x	x	
U2				x		
U3				x	x	x
K1		x	x			
K2		x	x			x

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja negocjacji, etapy negocjacji oraz ich cel	C1	W2, K1
2.	Proces negocjacji nastawionych na współpracę	C2, C3	W2, U1, U3, K1, K2
3.	Style negocjowania oraz techniki negocjacyjne	C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Rola aktywnego słuchania oraz zadawania pytań w procesie negocjacji	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Znaczenie komunikatów niewerbalnych w procesie negocjacji	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Specyfika negocjacji międzynarodowych	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Aktywny udział w grach symulacyjnych, Analiza studium przypadku

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Aktywny udział w grach symulacyjnych, Analiza studium przypadku
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x

U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	
K2	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Rynek usług logistycznych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics services market		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.28C.509.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami rynku TSL
C2	Przygotowanie studentów do samodzielnego osądu sytuacji na rynku TSL

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student definiuje podstawowe zagadnienia dotyczące rynku TSL	K2_W02
W2	student kategoryzuje poszczególne narzędzia wykorzystywane na rynku TSL	K2_W02, K2_W03
Umiejętności		
U1	Student weryfikuje użyteczność poszczególnych narzędzi stosowanych na rynku TSL	K2_U01
U2	Student posługuje się narzędziami analitycznymi wykorzystywanymi na rynku TSL	K2_U01
Kompetencji społecznych		
K1	student jest otwarty na współpracę w grupie	K2_K05
K2	student opowiada się za wspólnym rozwiązywaniem problemów	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy rynku usług logistycznych	C1	W1, U1

2.	Konsolidacja i dekonsolidacja branży TSL	C1	W1, U1, K2
3.	Modele biznesowe w branży TSL	C1	W1, U1, K1
4.	Współczesny operator logistyczny	C2	W2, U2, K1

Wymagania wstępne	podstawy logistyki
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie referatu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat
W1	x	
W2	x	
U1	x	
U2	x	
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Sterowanie zapasami		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Inventory management		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.28C.11347.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie słuchaczy z podstawami sterowania zapasami w przedsiębiorstwie
C2	ukazanie związków i zależności pomiędzy prognozowaniem popytu a gospodarką zapasami w przedsiębiorstwie
C3	zaznajomienie słuchaczy z metodami wyznaczania wielkości zapasów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	słuchacz wyjaśnia proces zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie	K2_W01, K2_W02
W2	słuchacz opisuje metody sterowania zapasami	K2_W01, K2_W02, K2_W05, K2_W08, K2_W10, K2_W11
W3	słuchacz rozróżnia podstawowe strategie gospodarki zaspami	K2_W01, K2_W02, K2_W08
Umiejętności		
U1	słuchacz właściwie interpretuje istotę zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U02
U2	słuchacz analizuje uwarunkowania rynkowe wyznaczania wielkości zapasów	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U3	słuchacz bada determinanty planowania zapasów	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04
Kompetencje społecznych		
K1	słuchacz jest wrażliwy na pozyskaną wiedzę i umiejętności	K2_K01, K2_K04

K2	słuchacz wykazuje inicjatywę dokształcania się	K2_K01, K2_K04
----	--	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje zapasów	C1	W1, U2
2.	Zarządzanie zapasami we współczesnych przedsiębiorstwach	C1	W1, W2, U1
3.	Nowoczesne strategie gospodarki zapasami	C3	W2, U3
4.	Metody ustalania wielkości zapasów	C3	W2, W3, U2, U3
5.	Analiza i prognozowanie popytu	C2	U3, K1
6.	Planowanie potrzeb materiałowych (system MRP)	C2, C3	W2, U2, U3
7.	Optymalizacja wielkości zapasów	C3	W3, U1, K1, K2
8.	Wybrane przykłady sterowania zapasami w przedsiębiorstwie	C2, C3	W3, K1

Wymagania wstępne	słuchacz dysponuje podstawową wiedzą z zakresu logistyki
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Handel zagraniczny dla zaawansowanych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Foreign trade for advanced		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.11359.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie ze sposobami wykorzystania aktów prawnych, zwyczajów i technik w obszarze handlu międzynarodowego
C2	zapoznanie z elementami oferty, kontraktu, warunkami płatności, rodzajami transportu, podatkami, cłami w hz - teoria a praktyka

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	obra znajomość etapów transakcji, odmian/ rodzajów transakcji w hz i podstawowych terminów używanych w hz	K2_W15, K2_W16
W2	szczegółowa wiedza o regulacji prawnej ofert i umów sprzedaży w handlu zagranicznym	K2_W15, K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	słuchacz potrafi wskazać i potrafi praktycznie wykorzystać przepisy, zwyczaje i techniki stosowane w handlu międzynarodowym do samodzielnego prowadzenia działalności handlowej na arenie międzynarodowej	K2_U12
Kompetencje społecznych		
K1	słuchacz jest przygotowany do współpracy z radcą prawnym, celnikiem, bankowcem, spedytorem, ubezpieczycielem, wywiadowcą gospodarczą, doradcą podatkowym dotyczących analizy i rozwiązywania problemów związanych z zawarciem i realizacją transakcji w handlu zagranicznym	K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Oferta, dokumenty w hz	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Kontrakt w hz i jego naruszenie	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Zwyczaje w hz - z punktu widzenia teorii i praktyki	C1	U1, K1
4.	Warunki płatności, gwarancje, transport w hz	C2	U1, K1
5.	Cła, ubezpieczenia w hz	C1, C2	U1, K1

Wymagania wstępne	-
Metody nauczania	Analiza tekstów
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 45	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
K1	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie i ewaluacja projektów europejskich dla przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management and evaluation of European projects for enterprises		
Kod przedmiotu UEPMSG02S.28C.11539.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 45	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zakresem wzoru umowy o dofinansowanie realizacji projektu
C2	Zapoznanie studentów z zasadami rzeczowej oraz finansowej realizacji projektów i dokumentami obowiązującymi w tym zakresie (wytycznymi)
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu przygotowania wniosku o płatność
C4	Zaznajomienie studentów z zadaniami ewaluacji projektów i przeprowadzania kontroli

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje najważniejsze zapisy umowy o dofinansowanie realizacji projektu	K2_W04, K2_W06
W2	Student przedstawia zasady rzeczowej i finansowej realizacji projektu	K2_W04, K2_W06, K2_W08, K2_W13
W3	Student wyjaśnia zasady przygotowania wniosku o płatność	K2_W04, K2_W06
W4	Student objaśnia zasady ewaluacji projektów i przeprowadzania kontroli	K2_W04, K2_W06
Umiejętności		
U1	Student interpretuje zapisy umowy o dofinansowanie i potrafi je zastosować w procesie realizacji projektu	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15
U2	Student potrafi prawidłowo wdrożyć i rozliczyć projekt dofinansowany ze środków UE oraz skorzystać z właściwych dokumentów (wytycznych)	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15

U3	Student wykorzystuje poznane zasady w celu prawidłowego wypełnienia wniosku o płatność	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15
U4	Student potrafi dokonać analizy postępu finansowego i rzeczowego w projekcie oraz wykryć potencjalne ryzyka	K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U10, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Student podejmuje wyzwanie polegające na pozyskaniu zewnętrznego źródła finansowania potrzebnego dla funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K2	Student identyfikuje problemy w przedsiębiorstwie i jest zdolny do prezentacji własnych pomysłów na projekt	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K3	Student jest otwarty na pracę w grupie	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05
K4	Student docenia znaczenie podejmowania inicjatyw oddolnych na rzecz tworzenia miejsca pracy dla siebie	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Umowa o dofinansowanie realizacji projektu - zakres rzeczowy	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Zasady rzeczowej realizacji projektów przez przedsiębiorstwa (przestrzeganie warunków umowy i zapisów wniosku, zgodność z zasadami prawa i obowiązującymi standardami, wskaźniki rzeczowej realizacji projektu, dokumentowanie prowadzonych działań, zmiany w projekcie, archiwizacja dokumentów, równość szans)	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Zasady finansowej realizacji projektów przez przedsiębiorstwa (kwalifikowalność kosztów, realizacja zakupów, zasada efektywnego zarządzania finansami, dokumentowanie wydatków)	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
4.	Zasady informacji i promocji podczas realizacji projektów dofinansowanych ze środków UE	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
5.	Sprawozdawczość - przygotowanie wniosku o płatność (pośrednią, ostateczną)	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
6.	Zasady ewaluacji projektów (ex-ante, on-going, ex-post)	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Zasady i zakres kontroli prowadzonej na miejscu realizacji projektu	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Projekty europejskie dla przedsiębiorstw
Metody nauczania	Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	45	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 105	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x
K4	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Systemy informatyczne wspomagania zarządzania logistycznego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics support information systems		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.28C.11346.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie koncepcji komputerowego wspomagania decyzji
C2	Przedstawienie koncepcji zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania
C3	Zapoznanie studentów z funkcjami zintegrowanych systemów informatycznych wspomagających logistykę
C4	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami realizacji procesów logistycznych w systemach zintegrowanych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student przedstawia proces komputerowego wspomagania decyzji	K2_W06, K2_W07
W2	Student wymienia funkcje typowego zintegrowanego informatycznego systemu zarządzania	K2_W06, K2_W08
W3	Student wyjaśnia, jakie aspekty logistyki muszą być odwzorowane w systemie zintegrowanym	K2_W02, K2_W04, K2_W06, K2_W07, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student formułuje oczekiwania wobec zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania	K2_U02, K2_U03, K2_U04
U2	Student posługuje się zintegrowanym systemem informatycznym dla realizacji określonego zadania w zakresie logistyki	K2_U06, K2_U08, K2_U10
U3	Student ocenia przydatność danego narzędzia informatycznego w ramach systemów zintegrowanych dla realizacji zdefiniowanych funkcjonalności	K2_U06, K2_U08, K2_U10, K2_U13
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest świadomy roli i znaczenia zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania we współczesnym biznesie	K2_K02, K2_K03
K2	Student jest świadomy zależności między różnymi modułami systemów zintegrowanych i obsługujących je zespołów	K2_K02, K2_K03
K3	Student jest zorientowany na samodzielne uzupełnianie wiedzy w zakresie praktycznych aspektów działania systemów zintegrowanych	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy informatycznych systemów wspomagania zarządzania	C1, C2	W1
2.	Komputerowe wspomaganie decyzji logistycznych	C1	W1
3.	Systemy ekspertowe	C1	W1
4.	Technologie agentowe	C1, C2	W1
5.	Logistyka w zintegrowanych systemach informatycznych zarządzania	C2	W2, W3, U1, K1
6.	Uwarunkowania wdrażania systemów zintegrowanych dla potrzeb logistyki	C2	W2, W3, U1, K1
7.	Systemy klasy SCM i WMS	C2	W2, W3, K1
8.	Koncepcja systemu wspomagania zarządzania logistycznego CAL	C2	W2, W3, U1, K1
9.	Systemy zintegrowane w praktyce: funkcjonalności i sposób pracy z systemem	C3, C4	W2, U1, U2, U3, K2, K3
10.	Proces logistyczny w systemach zintegrowanych na przykładzie systemu SAP R/3	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K2, K3
11.	Porównanie funkcjonalności systemów zintegrowanych z punktu widzenia logistyki	C3, C4	W3, U1, U3, K3

Wymagania wstępne	rozeznanie w zakresie technologii ICT oraz jej zastosowań w logistyce
Metody nauczania	Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład konwencjonalny, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do egzaminu	8
Uczestnictwo w egzaminie	2

Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 47	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3		x	x
K1	x	x	
K2	x	x	x
K3			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Współczesne techniki i technologie transportowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Modern transportation technology and techniques		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.28C.8456.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o istocie technologii międzygałęziowych i transportu intermodalnego
C2	Ukazanie specyfiki funkcjonowania kolei dużych prędkości na świecie i możliwości ich budowy w Polsce oraz funkcjonowaniem lotniczych przewoźników nisko kosztowych
C3	Przedstawienie wyzwań stojących przed współczesnymi systemami transportowymi, szczególnie miejskimi
C4	Zaznajomienie o ograniczeniach przyszłego rozwoju transportu i koniecznością racjonalizacji potrzeb transportowych w kontekście ograniczonej zasobów naturalnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu transportu intermodalnego, kolei dużych prędkości, telematiki transportu, lotniczych przewoźników nisko kosztowych i transportu bliskiego	K2_W02
W2	Student określa cechy charakteryzujące koleje dużych prędkości, jest w stanie dokonać analizy zasadności tworzenia systemu KDP w Polsce	K2_W04, K2_W08
W3	Student jest w stanie określić przełomowe etapy rozwoju transportu i określić czynniki je determinujące	K2_W06
W4	Student posiada wiedzę dotyczącą wyzwań i ograniczeń rozwoju współczesnych systemów transportowych	K2_W17
Umiejętności		
U1	Student jest w stanie określić typ zagrożenia związany z danym przewozem i środki jego zmniejszania	K2_U12
U2	Student samodzielnie potrafi zidentyfikować bariery rozwoju systemów transportowych	K2_U01, K2_U02, K2_U06

U3	Student zyskuje umiejętność oceny użyteczności rozwiązań telematycznych dla usprawniania procesów transportowych	K2_U02, K2_U08, K2_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Studenci doskonalą swoje umiejętności analityczne i erystyczne podczas prowadzenia dyskusji (dotyczy każdych zajęć)	K2_U17, K2_K01, K2_K03, K2_K04
K2	Student zyskuje świadomość ograniczoności zasobów naturalnych i negatywnego wpływu transportu na środowisko naturalne, jest w stanie dokonać świadomego wyboru zaspokajania potrzeb transportowych	K2_K02, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja środków transportu i sposobów przeładunku	C1	W1, W3, K1
2.	Transport ładunków ponadgabarytowych i niebezpiecznych	C1	W1, U1, K1
3.	Technologie transportu bliskiego	C1	W1
4.	Technologie międzygałęziowe i transport intermodalny	C1	W1, W3, K2
5.	Technologie międzygałęziowe i transport intermodalny	C1	W1, U2, K2
6.	Koleje dużych prędkości na świecie	C2	W1, W2, W3, K2
7.	Koleje dużych prędkości w Europie	C2	W1, W2, K2
8.	Lotniczy przewoźnicy niskokosztowi	C2	W1, W3, K2
9.	Współczesny transport miejski i regionalny	C3	W1, W3, U2, K1
10.	Telematyka oraz systemy kontroli i sterowania ruchem	C3	W1, W3, U3
11.	Ograniczanie poziomu kongestii transportowej w miastach	C3, C4	U2, K1, K2
12.	Integracja systemów transportu miejskiego z systemami o większym zakresie przestrzennym	C3, C4	W4, U2, K1, K2
13.	Kierunki rozwoju polskiego systemu transportowego	C4	W4, U2, K1, K2
14.	Koszty zewnętrzne transportu i możliwości rozwoju transportu w kontekście wyczerpywania się zasobów nieodnawialnych	C4	W4, U2, K1, K2
15.	Transport bez ropy, miasta bez samochodów	C4	W4, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności wyniesiona z przedmiotu Transport, spedycja i usługi logistyczne
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, esej

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie projektu	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia								
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian ustny	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	esej
W1	x	x		x	x				
W2	x	x		x	x	x			
W3	x	x		x	x		x		
W4	x	x		x	x				
U1	x				x			x	
U2	x	x		x	x				
U3	x	x		x	x		x		
K1	x		x	x			x		
K2	x	x			x		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Strategie inwestycji międzynarodowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategies of international investments		
Kod przedmiotu UEPMSG05S.28C.12562.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zarządzanie i finanse międzynarodowe	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z motywami i formami bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
C2	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z metodami oceny finansowej projektów zagranicznych
C3	Przekazanie pogłębionej wiedzy teoretycznej i praktycznej związanej z wyborem, oceną i efektywnością międzynarodowych inwestycji portfelowych.
C4	Zapoznanie z problematyką estymacji ryzyka oraz wyceną wartości bieżącej zagranicznych inwestycji portfelowych, jak również metodami, technikami i instrumentami mitygowania wybranego rodzaju ryzyka.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu motywów i form bezpośrednich inwestycji zagranicznych.	K2_W01, K2_W04
W2	Student ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu różnych metod oceny projektów zagranicznych.	K2_W01, K2_W04, K2_W06
W3	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę w zakresie różnych rodzajów zagranicznych inwestycji portfelowych.	K2_W01, K2_W04
W4	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę w zakresie technik i narzędzi mających na celu szacowanie ryzyka oraz określenie bieżącej wyceny zagranicznej inwestycji portfelowej.	K2_W01, K2_W04, K2_W06
Umiejętności		
U1	Student potrafi prawidłowo wykorzystać i zaproponować odpowiednie dla danego przedsiębiorstwa formy ekspansji zagranicznej.	K2_U01, K2_U02

U2	Słuchacz posiada praktyczne umiejętności posługiwania się różnymi metodami oceny finansowej projektów zagranicznych.	K2_U02, K2_U06, K2_U12
U3	Słuchacz potrafi właściwie zinterpretować wpływ poszczególnych czynników na wycenę wybranych inwestycji portfelowych.	K2_U02, K2_U03, K2_U06
U4	Słuchacz potrafi wykorzystać w praktyce metody szacowania ryzyka oraz wyceny bieżącej wyceny rynkowej zagranicznej inwestycji portfelowej.	K2_U02, K2_U04, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student docenia znaczenie różnych form ekspansji zagranicznej w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa.	K2_K02
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju metod oceny projektów inwestycyjnych, w szczególności na rynkach zagranicznych.	K2_K02, K2_K05
K3	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga skomplikowane dylematy związane z wyceną inwestycji portfelowych.	K2_K04, K2_K05
K4	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zarządzaniem wybranymi zagranicznymi inwestycjami portfelowymi.	K2_K01, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Motywy bezpośredniego inwestowania za granicą.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a strategia firmy.	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Formy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw - sposoby wejścia na rynki zagraniczne.	C1	W1, U1, K1
4.	Tradycyjne budżetowanie kapitałowe - ocena finansowa bezpośrednich inwestycji międzynarodowych.	C2	W2, U2, K2
5.	Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych.	C2	W2, U2, K2
6.	Wykorzystanie opcji rzeczywistych w ocenie efektywności inwestycji zagranicznych.	C2	W2, U2, K2
7.	Zastosowanie technik oceny opłacalności niekonwencjonalnych oraz wzajemnie się wykluczających projektów inwestycyjnych	C2	W2, U2, K2
8.	Koszt kapitału w projektach inwestycji międzynarodowych.	C2	W2, U2, K2
9.	Strategie sfinansowania inwestycji międzynarodowej w długim okresie.	C2	W2, U2, K2
10.	Metody oceny zdolności kredytowej dla realizowanego przedsięwzięcia inwestycyjnego w długim okresie.	C1, C2	W2, U2, K2
11.	Analiza wrażliwości projektów inwestycyjnych w zakresie długoterminowej zdolności kredytowej	C1, C2	W2, U2, K2
12.	Motywy, rodzaje oraz stopa zwrotu z zagranicznych inwestycji portfelowych.	C3	W3, U3, K3
13.	Konstrukcja optymalnego portfela inwestycji zagranicznych.	C3	W3, U3, K3

14.	Pomiar wybranych ryzyk związanych z międzynarodowymi inwestycjami portfelowymi oraz metody ich mitygowania.	C4	W4, U4, K4
15.	Metody mitygowania ryzyka związanego z portfelowymi inwestycjami międzynarodowymi.	C4	W4, U4, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu Finansów Przedsiębiorstw oraz Finansów Międzynarodowych Przedsiębiorstw, Strategii Finansowania Międzynarodowego
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie projektu	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	
W4	x	x	x	
U1	x	x	x	x

U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	
U4	x	x	x	
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3		x	x	x
K4		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie procesami logistycznymi		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics process management		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.28C.12697.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy nt. zarządzania procesowego
C2	Poznanie metody Six Sigma
C3	Zdobycie wiedzy nt. statystycznego sterowania procesami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna metodę Six Sigma	K2_W08
W2	Student zna podstawowe charakterystyki zarządzania procesowego	K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi przeprowadzić analiza procesu z wykorzystaniem metodologii Six Sigma	K2_U08, K2_U09
U2	Student potrafi dopasować narzędzia do sytuacji biznesowej	K2_U08, K2_U09
Kompetencji społecznych		
K1	umiejętność pracy w grupie	K2_U17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie procesowe	C1	W2, U2
2.	Six Sigma	C2	W1, U1, U2, K1

3.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1
4.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1
5.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1
6.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1
7.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1
8.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1
9.	Statystyczne sterowanie procesami	C3	W2, U2, K1
10.	Statystyczne sterowanie procesami	C3	W2, U2, K1
11.	Statystyczne sterowanie procesami	C3	W2, U2, K1
12.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1
13.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1
14.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1
15.	Six Sigma	C2	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Logistyka, Statystyka
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 85	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x

W2	x	x	x
U1	x		x
U2	x	x	x
K1		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Supply chain risk management		
Kod przedmiotu UEPMSG04S.28C.11535.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Logistyka międzynarodowa	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie ryzyk związanych z działalnością logistyczną prowadzonej w wymiarze międzynarodowym i globalnym
C2	Poznanie metod i narzędzi zarządzania ryzykiem w łańcuchach dostaw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna ryzyka związane z funkcjonowaniem łańcuchów dostaw	K2_W04
W2	Student zna metody zarządzania ryzykiem	K2_W08
W3	Student zna narzędzia zarządzania ryzykiem	K2_W08
W4	Student zna przykłady zarządzania ryzykiem w łańcuchach dostaw	K2_W10
Umiejętności		
U1	Student potrafi wybrać odpowiednie narzędzie zarządzania ryzykiem do sytuacji łańcucha dostaw	K2_U03
U2	Student umie scharakteryzować ryzyka występujące w różnych łańcuchach dostaw	K2_U05
U3	Student potrafi sporządzić plan zarządzania ryzykiem	K2_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi debatować	K2_U18
K2	Student potrafi w grupie rozwiązać kompleksowy problem	K2_U17
K3	Student potrafi zaprezentować wyniki prac zespołu	K2_U18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ryzyko w łańcuchach dostaw	C1	W1, U2
2.	Ryzyko a niepewność. Definiowanie ryzyka.	C1	W1
3.	Zarządzanie łańcuchem dostaw	C1	W1, U1
4.	Trendy wpływające na łańcuch dostaw	C1	W1, U1
5.	Reaktywne a proaktywne podejście do zarządzania ryzykiem	C1, C2	U1
6.	Identyfikacja ryzyka	C2	W2, W3, U1, U3, K1
7.	Analiza ryzyka. Cz. 1	C2	W2, W3, U1, U3, K1
8.	Analiza ryzyka cz. 2. FMEA	C2	W2, W3, W4, U1, U3, K2
9.	HAZOP	C2	W2, W3, K1
10.	HAZOP	C2	W2, W3, U1, K2
11.	Odpowiedź na ryzyko	C2	W2, W3, W4, U1, U3, K2
12.	Monitoring i kontrola	C2	W2, W3, U3, K1, K2, K3
13.	Sieciowe spojrzenie na ryzyko	C1	W1, W4, U2, K1
14.	Kreowanie sprężystych łańcuchów dostaw	C2	W4, U3, K1
15.	Prezentacje	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U3, K3

Wymagania wstępne	Logistyka, Międzynarodowe łańcuchy i sieci dostaw
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 52	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 32	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	
W2	x		x	
W3	x		x	
W4		x		x
U1	x		x	
U2	x		x	x
U3	x		x	x
K1		x	x	
K2			x	x
K3		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Cultural determinants of international business		
Kod przedmiotu UEPMSG.28A.1192.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z istotą różnic kulturowych i ich znaczeniem w biznesie międzynarodowym
C2	identyfikacja cech otoczenia zagranicznego działalności przedsiębiorstw, w tym identyfikacja cech kultury narodowej
C3	identyfikacja stylów prowadzenia biznesu wynikających z odmiennych cech kulturowych
C4	prezentacja specyfiki wybranych kultur biznesu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	interpretuje pojęcie kultury narodowej, objaśnia jej funkcje w biznesie międzynarodowym	K2_W02, K2_W03, K2_W04
W2	objaśnia i interpretuje główne koncepcje podziału kultur narodowych (E.T. Halla, R.R. Gestelanda, F. Trompenaarsa, Ch. Hampden-Turnera, G. Hofstede)	K2_W03, K2_W04, K2_W08, K2_W17
W3	przedstawia odmienne wartości różnych grup kulturowych i wynikających z nich sposobów współpracy z partnerami zagranicznymi	K2_W04, K2_W17
W4	przedstawia bariery i sposoby w poszukiwaniu partnera zagranicznego na rynkach zróżnicowanych kulturowo	K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W08, K2_W09, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W17
W5	student potrafi ogólnie scharakteryzować warunki kulturowe dla prowadzenia biznesu w wybranych regionach/krajach	K2_W03, K2_W08, K2_W10, K2_W14, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		

U1	prowadzi dyskusję na temat określonych zachowań osób pochodzących z różnych kręgów kulturowych	K2_U06, K2_U07, K2_U13, K2_U15
U2	opracowuje wskazówki na spotkania z partnerami biznesowymi pochodzącymi z różnych kultur	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U09, K2_U10, K2_U14, K2_U15
U3	prognozuje implikacje wynikające z wpływu różnic kulturowych na różne obszary międzynarodowej działalności gospodarczej przedsiębiorstw	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U09
Kompetencji społecznych		
K1	jest wrażliwy (i świadomy) na odmienności kulturowe i wynikające z nich zachowania podmiotów na rynkach zagranicznych	K2_U17, K2_U18, K2_K01
K2	identyfikuje skutki związane z nieuwzględnianiem/uwzględnianiem różnic kulturowych podczas współpracy z partnerami zagranicznymi	K2_U17, K2_U18, K2_K02, K2_K04, K2_K05
K3	jest zdolny do współpracy z osobami pochodzącymi z innej kultury niż jego rodzima	K2_U17, K2_U18, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Różnorodność interpretacji pojęcia "kultura narodowa" i identyfikacja jej elementów, różnorodność językowa (znaczenie języka werbalnego i niewerbalnego) na rynkach zagranicznych	C1, C3	W1, W4, U1, K1
2.	Klasyfikacje kulturowe identyfikujących odmienności w różnych obszarach biznesu międzynarodowego (F. Trompenaarsa, Ch. Hampden-Turnera, G. Hofstede, R.R. Gestelanda, E.T. Halla)	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Poszukiwanie partnera zagranicznego na rynkach odmiennych kulturowo - z jakich źródeł należy korzystać?	C1, C2, C4	W3, W4, W5, U1, U2, K1, K2
4.	Bariery prawne, administracyjne, infrastrukturalne i kulturowe w działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
5.	Identyfikacja uwarunkowań kulturowych w wybranych krajach i kulturach: kraje arabskie (Arabia Saudyjska, kraje Afryki Północnej), kraje dalekowschodnie (np. Chiny, Japonia, Korea Płd.), kraje Azji Południowo-Wschodniej (np. Indie), kraje śródziemnomorskie (np. Włochy, Hiszpania), kraje Europy Północnej (np. Finlandia), inne kraje i kultury (np. Niemcy, Rosja i inne).	C3, C4	W3, W5, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawy marketing międzynarodowego, źródła poszukiwania informacji
Metody nauczania	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
-------------------	---

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie referatu	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 180	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 85	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 55	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1		x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4		x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x
U1		x	x	x	x
U2		x	x		x
U3	x	x	x	x	x

K1		x	x	x	x
K2		x	x	x	x
K3		x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu MNCs strategy and operations - case studies		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim MNCs strategy and operations - case studies		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28D(B).11537.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	provide students with variety of succesful strategies of MNCs on international arena
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	can define key succes factors of MNCs startegies and operations on varous markets and explain the grounds of the certain strategies and their outcomes	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		
U1	can identify, classify, name and analyze sources, processes and outcomes of various startegies of MNCs on global market	K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U11, K2_U14, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	can identify problems of stratify formularion, procurement and obstacles on international arena on various host markets	K2_U17, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	MNCs - definitions	C1	W1, U1, K1
2.	Strategy and operations - definitions	C1	W1, U1, K1
3.	International market - layers, areas of analysis	C1	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
U1			x	x
K1		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Customer relationship management in international business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Customer relationship management in international business		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28D(B).11372.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie możliwości stosowania strategii i systemów CRM
C2	Poznanie uwarunkowań wdrożenia CRM w organizacjach międzynarodowych
C3	Poznanie barier wewnętrznych i zewnętrznych wdrożenia CRM w organizacji
C4	Znajomość procesów kreowania wartości CRM

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi scharakteryzować współzależności pomiędzy strategią zarządzania relacjami z klientami, systemem klasy CRM i procesem zarządzania zmianą.	K2_W01
W2	Student potrafi opisać rolę procesów kreowania wartości	K2_W01
W3	Student potrafi ocenić korzyści wdrożenia CRM w organizacji międzynarodowej	K2_W01, K2_W02
W4	student potrafi rozpoznać typowe problemy i sposoby ich rozwiązywania we wdrożeniu CRM w organizacjach międzynarodowych	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	Student potrafi umiejscowić CRM w strategii globalnej, jednostek strategicznych i funkcjonalnej przedsiębiorstwa	K2_U02
U2	Student właściwie dobiera cele biznesowe stawiane przed wdrożeniem CRM w skali przedsiębiorstwa międzynarodowego	K2_U02, K2_U05
U3	Student posiada umiejętność ramowego projektowania wdrożenia CRM w organizacji międzynarodowej	K2_U02, K2_U05, K2_U15

Kompetencje społecznych		
K1	Student docenia znaczenie komunikacji wewnętrznej w realizacji skomplikowanych międzynarodowych procesów usługowych	K2_U17, K2_U18
K2	Student rozwija świadomość współzależności trzech interesariuszy przedsiębiorstwa: klientów, pracowników i właścicieli.	K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Idea i pojęcie CRM	C1	W1, U1, K2
2.	CRM na tle nauk o zarządzaniu	C1	W1, U1, K2
3.	Procesy kreowania wartości, Lead Management, Cross- / Up-Selling. Loyalty Management, Anti-churn Management	C1, C4	W1, W2, K1
4.	Rola klientów w CRM	C1, C4	W1, W2, K2
5.	Zintegrowane zarządzanie relacjami z klientami w organizacjach międzynarodowych	C1, C2, C4	W1, W2, W3, W4, U2, K1
6.	Korzyści z wdrożenia CRM	C1	W3, K2
7.	Zewnętrzne bariery wdrażania CRM	C1, C3	W4
8.	Wewnętrzne bariery wdrożenia CRM	C1, C3	W4, K1
9.	Wdrożenie CRM w organizacji międzynarodowej	C2, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K1
10.	Wdrożenie systemu klasy CRM w organizacji międzynarodowej	C2	W2, W3, W4, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	Student has basic knowledge about marketing and companies.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	24	
Przygotowanie projektu	24	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 24	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Future models of international business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Future models of international business		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28D(B).11373.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie umiejętności projektowania, budowy i wdrożenia w wymiarze międzynarodowym modelu biznesu
C2	Nabycie umiejętności identyfikacji korzystnych trendów rynkowych i szans w otoczeniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Wiedza jak zidentyfikować obecnie stosowane modele biznesowe w biznesie międzynarodowym i wiedza jak zaprojektować, zbudować i wdrożyć model biznesu	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W08, K2_W10, K2_W11, K2_W12, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W16, K2_W17
Umiejętności		
U1	student prawidłowo pojmuje kompleksowość modelu biznesowego i potrafi zidentyfikować oraz zastosować tę koncepcję w praktyce	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U14
Kompetencji społecznych		
K1	student rozwija świadomość odpowiedzialności za działalność gospodarczą i miejsce w procesie modelu biznesowego	K2_U17, K2_U18, K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie Strategiczne i miejsce modelu biznesu w strategii przedsiębiorstwa	C2	W1
2.	Istniejące modele biznesu - identyfikacja i charakteryzacja	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Istniejące modele biznesu - identyfikacja i charakteryzacja	C1, C2	W1, U1, K1
4.	Anatomia modelu biznesu	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Projektowanie i budowanie modelu biznesu	C1	U1
6.	Projektowanie i budowanie modelu biznesu	C1	W1, U1
7.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa - strategiczne	C1	W1, U1, K1
8.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa - zasoby materialne	C2	W1, U1, K1
9.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa - zasoby niematerialne	C2	W1, U1, K1
10.	Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa determinowane przez otoczenie	C2	W1, U1, K1
11.	Szkoła pozycyjna a modele biznesu	C2	W1, U1, K1
12.	Szkoła zasobowa a modele biznesu	C2	W1, U1, K1
13.	Strategia Błękitnych oceanów a modele biznesu	C2	W1, U1, K1
14.	Globalne trendy rynkowe a nowe modele biznesu	C2	W1, U1, K1
15.	Globalne trendy rynkowe a nowe modele biznesu	C1, C2	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Knowledge of the entrepreneurship issues
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	
U1	x	x	x	x
K1	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Hospitality industry management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Hospitality industry management		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28D(B).9446.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to familiarise students with the hospitality industry enterprises
C2	to enable students to identify the importance and effects of cultural differences in the hospitality industry
C3	to encourage students to identify their own strengths and weaknesses in respect of the hospitality industry and the management of others

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	identifies the respective needs of different business segments in hospitality industry with respect of staffing	K2_W06, K2_W07, K2_W09
W2	identifies the general classifications of hotels and describes the most distinctive features of each	K2_W05, K2_W17
W3	describes the effects of globalization on the hospitality industry	K2_W02, K2_W05, K2_W06
Umiejętności		
U1	observes the socio-economic processes taking place in the hospitality industry and interprets the sources and course of these processes	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04
U2	uses data acquisition techniques to diagnose economic processes in the hospitality market	K2_U04, K2_U08
U3	prepares written papers and oral presentations on selected aspects of the hospitality industry	K2_U13, K2_U14, K2_U15
Kompetencji społecznych		

K1	is able to effectively listen to others (both explicit and implicit statements) and to respond appropriately	K2_K02, K2_K05
K2	understands the need to constantly update his or her knowledge in light of the rapid changes in hospitality industry	K2_K01
K3	is able to respond to the differing cultural needs of staff from other countries	K2_K02, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to the hospitality industry	C1	W2, U1, K2
2.	Quality in services	C3	W1, U1, K1
3.	Hotel services and tourism products	C1	W2, U3, K1
4.	Types of hotels	C1	W2, U1, U3
5.	Organization and responsibility	C1, C2	W3, U1, K1, K3
6.	Marketing in the hospitality industry	C2, C3	W1, W3, U1, U3, K3
7.	Leadership in the hospitality industry	C3	W1, W3, U1, U2, K1, K3
8.	Development and expansion	C1, C2	W3, U1, U2

Wymagania wstępne	-
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Quiz na platformie moodle
W1	x	x		x
W2	x	x		x
W3	x	x	x	x
U1	x	x		x
U2	x	x		x
U3	x	x	x	
K1	x	x	x	
K2	x	x		x
K3	x	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu La comptabilité financière et le contrôle de gestion		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim La comptabilité financière et le contrôle de gestion		
Kod przedmiotu UEPMGS.28D(B).204405.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z celem sporządzania i elementami sprawozdań finansowych, czytanie i analiza sprawozdań finansowych oraz poszerzenie wiedzy i umiejętności z rachunkowości finansowej
C2	Zapoznanie z pojęciem, celem i narzędziami controllingu
C3	Zapoznanie się ze słownictwem specjalistycznym z zakresu rachunkowości w języku francuskim

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady sporządzania sprawozdania finansowego, uzasadnia i wybiera zasady w obszarze wyceny jego składników oraz wyjaśnia skutki bilansowe i ekonomiczne stosowania tej wyceny	K2_W13, K2_W15
W2	Zna metody i instrumenty informacyjnego wspomaganie decyzji biznesowych oraz zarządzania kosztami i rentownością	K2_W13, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student dobiera dane potrzebne do sporządzenia sprawozdania finansowego oraz analizuje jego zawartość informacyjną	K2_U02, K2_U13
U2	Prezentuje informacje przydatne do wspomaganie decyzji biznesowych oraz analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U13
U3	Student posługuje się terminologią specjalistyczną z zakresu rachunkowości w języku francuskim	K2_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu oraz podejmuje dyskusję na ich temat	K2_K04

K2	Jest świadomy konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu	K2_K01
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Les sources législatives et réglementaires de la comptabilité (harmonisation/régulation/normalisation international) Źródła legislacyjne i regulacyjne rachunkowości (harmonizacja/regulacja/standaryzacja międzynarodowa)	C1, C3	W1, U1, U3, K1
2.	L'entreprise et son patrimoine, les produits et les charges de son activité économique Przedsiębiorstwo i jego majątek, przychody i koszty działalności gospodarczej	C1, C3	W1, U1, U3, K1, K2
3.	Lire et comprendre des états financiers (Bilan, Compte de résultat, État des flux de trésorerie, Notes aux états financiers) Czytanie i rozumienie sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, informacja dodatkowa)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	La tenue des livres (Journal, Grand Livre Général, Grands Livres Auxiliaires) Prowadzenie ksiąg rachunkowych (dziennik, księga główna, księgi pomocnicze)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K2
5.	Le reporting non financier Raportowanie niefinansowe	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
6.	L'analyse et le calcul des coûts, la comptabilité à base d'activité - la méthode ABC, le seuil de rentabilité Analiza i kalkulacja kosztów, rachunek kosztów działań, próg rentowności	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	La planification et le contrôle budgétaire, l'analyse des écarts budgétaires Planowanie i kontrola budżetowa, analiza odchyleń od budżetu	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Le tableau de bord Strategiczna karta wyników	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
9.	Le management et l'évaluation des performances Zarządzanie i pomiar dokonań	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość języka francuskiego na poziomie minimum B1/B2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu rachunkowości.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2			x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Qualitätsmanagement		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Qualitätsmanagement		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28D(B).11338.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zarządzanie jakością w procesie zaspokajania potrzeb
C2	Zarządzanie procesowe
C3	przedstawienie praktycznych aspektów związanych z wdrażaniem orientacji pro jakościowej
C4	Wprowadzenie do zasad certyfikacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozwój podejścia do jakości	
W2	Zarządzanie przez jakość	
W3	Znormalizowane systemy jakości	
W4	Koszty jakości	
Umiejętności		
U1	Wdrożenie koncepcji zarządzania przez jakość	
U2	Podejście procesowe	
U3	Branżowe podejście do jakości	
U4	Programy jakościowe	
Kompetencje społecznych		
K1	Posiada kompetencje w zakresie budowania świadomości pro jakościowej	
K2	Potrafi budować relacje z pracownikami w zakresie systemu jakości	

K3	Potrafi organizować pracę zespołową	
K4	Potrafi być kreatywny	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zapewnienia jakości	C1	W1, W4
2.	Istota koncepcji TQM	C2	W2, W4
3.	Prekursorzy koncepcji TQM	C1	W2, W4
4.	Systemowe podejście do jakości w oparciu o normy ISO serii 9000	C3	W3
5.	Rola personelu w procesie wdrażania zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwie	C3	K1
6.	Rola obsługi klienta w budowaniu systemu jakości w przedsiębiorstwie	C1	U3
7.	Metody i techniki statystyczne projakościowego sterowania procesami w przedsiębiorstwie	C3	U2, K1, K2, K3, K4
8.	Ekonomika jakości	C3	U1
9.	Modele TQM skodyfikowane w nagrodach jakości i metoda samooceny diagnostycznej	C3	U4
10.	Koncepcja zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwach handlowych	C3, C4	U1, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	bases of the management
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	W1
W2	
W3	
W4	
U1	
U2	
U3	
U4	
K1	
K2	
K3	
K4	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Communication with Russian business correspondence elements (lecture in Russian)		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28D(B).12601.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To acquaint students with the principles of communication in business
C2	Showing the basic mechanisms that cause problems in communication
C3	Developing communication verbal and non-verbal skills
C4	Developing an attitude of openness to new possibilities of communication and new communication tools
C5	Introducing students to the basic patterns of letters in Russian

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student discuss problems arising in communication	
W2	Student discuss differences in verbal and non-verbal communication	
W3	Student justifies the use of specific tools of communication in busieness	
W4	Student characterizes building of basic forms of letters in Russian	
W5	Student explains spelling rules in Russian	
Umiejętności		
U1	Student argues his/her point of view	
U2	STUDENT IS BUILDING RELATIONSHIPS WITH THE ENVIRONMENT	
U3	Student interprets the speech of others	
U4	STUDENT PRESENTS HIS/HER PORTFOLIO OF LETTERS IN RUSSIAN	
U5	STUDENT USES FORM OF RUSSIAN LETTERS	

Kompetencje społecznych		
K1	Student defences own opinion	
K2	Student identifies problems in the communication process	
K3	STUDENT SUPPORTS THE OPINIONS OF HIS/HER COLLEAGUES	
K4	STUDENT RESPECTS OTHERS OPINIONS	
K5	Student demonstrates initiative for expanding his/her competences	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Communication - the basic concepts	C1, C2, C3	U1, K1, K2
2.	Verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Non-verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Communication barriers.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	We are writing a letter - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
6.	We write the invitation - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
7.	We are writing an advertisement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
8.	We write congratulations - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
9.	We write the statement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
10.	We write application - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
11.	We write CV - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
12.	Self-presentation. Fundamentals of Public Speaking.	C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5
13.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
14.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
15.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5

Wymagania wstępne	Knowledge of the Russian language.
Metody nauczania	
Sposób zaliczenia	

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
W2	
W3	
W4	
W5	
U1	
U2	
U3	
U4	
U5	
K1	
K2	
K3	
K4	
K5	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Current issues in economic sciences		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Current issues in economic sciences		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28D(B).204379.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(B)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z istotą i cechami funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.
C2	Zapoznanie studenta z zagadnieniami aktualnie poruszonymi w naukach ekonomicznych oraz ich związkiem ze współczesną gospodarką i społeczeństwem w wybranych państwach
C3	Zaznajomienie studentów z metodologią współczesnych nauk ekonomicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie istotę nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy oraz korzyści i zagrożenia z niej wynikające	
W2	Student rozumie istotę i cechy zrównoważonego rozwoju oraz zna jego miejsce w badaniach naukowych z zakresu nauk ekonomicznych.	
W3	Student zna główne problemy i koncepcje rozpatrywane w naukach ekonomicznych.	
Umiejętności		
U1	Student potrafi dyskutować na temat wybranych zagadnień poruszanych w naukach ekonomicznych	
U2	Student dostrzega znaczenie badań naukowych na rzecz nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju.	
U3	Student potrafi dobrać instrumentarium adekwatne do analizy współczesnych problemów ekonomicznych	
Kompetencje społecznych		

K1	Student jest gotów do krytycznej oceny znaczenia wybranych zagadnień z zakresu nauk ekonomicznych dla funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju.	
K2	Student rozwija w sobie zdolność interpretowania informacji dotyczących politycznych, kulturowych i społecznych aspektów zjawisk ekonomicznych.	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, geneza oraz cechy gospodarki opartej na wiedzy	C1	W1, U1
2.	Zrównoważony rozwój - pojęcia, cechy, znaczenie	C1	W2, U1, U2, K1
3.	Procesy i uwarunkowania determinujące funkcjonowanie gospodarki opartej na wiedzy	C2	W1, U1, K1, K2
4.	Wybrane problemy współczesnych nauk ekonomicznych, ich związek z nowoczesną gospodarką opartą na wiedzy i zrównoważonym rozwojem.	C2	W3, U1, U2, K2
5.	Nowe kierunki badań w naukach ekonomicznych	C2	W3, U2, K2
6.	Instrumentarium współczesnych nauk ekonomicznych v	C3	W3, U3, K1
7.	Case studies - analiza wybranych procesów, rynków i instytucji w gospodarkach wybranych państw	C2	W3, U2, K1

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla studiowanego kierunku
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie referatu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Esej / referat
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate value management		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28A.6995.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie wiedzy z zakresu nowoczesnych technik kreowania wartości oraz metod wyceny przedsiębiorstwa
C2	Zainteresowanie zjawiskami gospodarczymi zachodzącymi w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw
C3	Kształtowanie umiejętności postrzegania procesów zachodzących we współczesnych organizacjach gospodarczych z perspektywy różnych grup interesariuszy
C4	Uświadomienie konieczności integracji wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa wokół wspólnego celu
C5	Ukazanie zasobów niematerialnych jako kluczowego nośnika wartości przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki XXI wieku

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W04, K2_W14
W2	Student rozróżnia podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W06
W3	Student rozpoznaje najważniejsze grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz określa ich cele	K2_W06, K2_W08, K2_W09
W4	Student charakteryzuje najważniejsze kategorie aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa oraz opisuje możliwości ich wykorzystania w procesie kreowania wartości	K2_W06, K2_W14
Umiejętności		
U1	Student analizuje wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	K2_U08

U2	Student dobiera i stosuje właściwe metody pomiaru wartości przedsiębiorstwa	K2_U08
U3	Student potrafi dokonać diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązywać typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	K2_U17, K2_K02
K2	Student postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa w perspektywie długookresowej	K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wartość przedsiębiorstwa i jej źródła, cel działania przedsiębiorstwa i koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM)	C1, C2	W1, K2
2.	Standardy wartości i ich stosowanie.	C1	W1, U2
3.	Źródła, obszary i nośniki wartości przedsiębiorstwa.	C1	W2, U1
4.	Miary oparte na danych księgowych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.	C2	W2, U2
5.	EVA i MVA.	C1	W2, W4, U2
6.	CFROI i CVA.	C1	W2, U2
7.	SVA A. Rappaporta i SEVA.	C1	W2, U2
8.	Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem praw własności intelektualnej.	C1, C2	W2, U2
9.	Wycena a kształtowanie wartości przedsiębiorstwa.	C1, C5	W3, W4, U2
10.	Metody majątkowe wyceny wartości przedsiębiorstwa.	C1, C4	W2, U3
11.	Metody porównawcze wyceny wartości przedsiębiorstwa.	C1, C4	W2, U3
12.	Wycena spółki metodą mieszaną.	C1, C4	W2, U3
13.	Metody dochodowe wyceny wartości przedsiębiorstwa.	C1, C4	W2, U3
14.	Budowanie wartości spółki przez fundusze venture capital i private equity.	C2, C3, C4	W3, U1, K2
15.	Systemy motywacyjne w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.	C3, C4	W2, W4, U2, K1

Wymagania wstępne	Od studentów oczekuje się znajomości zagadnień realizowanych w ramach zajęć z takich przedmiotów jak: Podstawy zarządzania, Nauki o organizacji, Finanse przedsiębiorstw
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 34	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	x
W4	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Globalne technologie i trendy rynkowe przyszłości		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Global technologies and future market trends		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28A.11288.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Identyfikacja i charakteryzacja najnowocześniejszych globalnych trendów rynkowych i technologii
C2	Umiejętność postrzegania i wykorzystania trendów technologiczno-rynkowych poprzez pryzmat logiki biznesowej i ich komercjalizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	słuchacz potrafi wskazać i scharakteryzować najważniejsze trendy rynkowe i technologiczne oraz posiada wiedzę nt. ich umiejętnej komercjalizacji	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W09, K2_W10, K2_W12, K2_W13, K2_W14, K2_W15, K2_W17
Umiejętności		
U1	słuchacz potrafi wskazać obszary aplikacyjne dla nowych trendów i technologii i potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście komercjalizacji	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U14, K2_U15
Kompetencji społecznych		
K1	słuchacz rozumie rolę analizy i oceny globalnych technologii i trendów rynkowych oraz jest świadomy społecznego wpływu przedsiębiorczości na gospodarkę	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K04, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Megatrendy w gospodarce globalnej - identyfikacja i charakteryzacja	C1	W1
2.	Megatrend nr 1 - Wzrost populacji	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Megatrend nr 2 - Globalizacja	C1, C2	W1, U1
4.	Megatrend nr 3 - Zasoby	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Megatrend nr 4 - Technologia	C1, C2	W1, U1
6.	Megatrend nr 4 - Technologia	C1, C2	W1, U1
7.	Przywództwo w następnych dziesięcioleciach	C2	U1, K1
8.	Komercjalizacja technologii i umiejętne wykorzystanie trendów - zarządzanie strategiczne	C2	U1, K1
9.	System narzędzi zarządzania w kontekście komercjalizacji nowej technologii	C2	U1, K1
10.	Analiza środowiska przedsiębiorstwa	C2	U1, K1
11.	Analiza strategiczna w kontekście komercjalizacji technologii	C2	U1, K1
12.	Zarządzanie strategiczne - cele strategiczne i internacjonalizacja	C2	U1, K1
13.	Definiowanie rynku i kształtowanie modeli biznesu	C2	U1, K1
14.	Strategia w przedsiębiorstwie i kształtowanie jego konkurencyjności	C2	U1, K1
15.	Kształtowanie organizacji	C2	U1, K1

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień przedsiębiorczości
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	50	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1		x		
U1		x	x	x
K1	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Etyka w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Ethics in business		
Kod przedmiotu UEPMSG.28A.11358.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką filozofii wartości.
C2	Przedstawienie istotnych problemów etycznych gospodarki wolnorynkowej.
C3	Podjęcie próby znalezienia odpowiedzi na pytanie o szansę osiągnięcia kompromisu między dążeniem do realizacji wartości użytecznych a wartościami etycznymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student nazywa, opisuje, klasyfikuje podstawowe zagadnienia etyki.	K2_W09
W2	Student posiada wiedzę etyczną stanowiącą potencjalną bazę dla jego moralnych zachowań w przyszłości, w tym również w odniesieniu do jego działalności zawodowej.	K2_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi wyjaśnić źródła, naturę, istotę problemów etycznych.	K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U06
U2	Student opisuje postawy moralne przejawiające się zarówno w strukturach emocjonalnych, jak i wolincjonalnych.	K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U06
U3	Student dostrzega specyfikę związków między etyką a ekonomią.	K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na etyczne aspekty działalności człowieka.	K2_K01, K2_K02, K2_K05

K2	Student jest świadomy wagi zachowań etycznych.	K2_K01, K2_K02, K2_K05
----	--	------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do etyki - pojęcie, dzieje, przedmiot, metoda.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	O potrzebie refleksji etycznej w epoce płynnej nowoczesności.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Współczesne spory etyczne i kwestie ich rozstrzygalności.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Etyka gospodarcza - zadania, narzędzia, cele, wartości i normy.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Istotność rozważań nad etyką gospodarczą.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Refleksja etyczna wokół istoty i sensu gospodarowania.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Trzy wielkie tradycje uprawiania refleksji moralnej nad gospodarką.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Debatą nad etyką w kontekstach: firma- organy władzy, pracownik-firma, pracownik-przełożony, firma-klient, firma-otoczenie.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Etyczny wymiar zastosowania „optimum Pareta” w ekonomii.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Aksjonormatywny wymiar życia społecznego i działalności gospodarczej - odpowiedzialność w biznesie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Zajęcia otwarte		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Open class		
Kod przedmiotu UEPMSGS.28A.1366.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej
C2	Przedstawienie studentom wybranych problemów zarządzania organizacją gospodarczą w praktyce oraz sposobów ich rozwiązywania
C3	Zrozumienie przez studentów potrzeby uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2_W04, K2_W14
W2	Student ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje gospodarcze i społeczne oraz rządzących nimi prawidłowościami, a także o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	K2_W08, K2_W17
W3	Student zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2_U01, K2_U04, K2_U06

U2	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2_U01, K2_U03, K2_U06
U3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	K2_U01, K2_U02, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student zdobywa podstawy myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K2_U17, K2_K01, K2_K04
K2	Student potrafi odpowiednio ustalić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K2_U17, K2_U18, K2_K02, K2_K04
K3	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W programie ZAJĘĆ OTWARTYCH przedstawiane są praktyczne problemy związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie raportu	45	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle

W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Ekonomia przestrzenna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spatial economics		
Kod przedmiotu UEPMSG.28A.11067.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie systemowego podejścia do opisu i zrozumienia złożonych struktur ekonomiczno - przestrzennych, ich uwarunkowań, powiązań i zależności
C2	Ukazanie podstawowych ekonomicznych mechanizmów funkcjonowania systemów społeczno-gospodarczych w różnych skalach od lokalnej do globalnej
C3	Przedstawienie podstawowych zjawisk procesów w rozwoju miast i regionów, gospodarek narodowych, UE oraz gospodarki światowej
C4	Wyjaśnienie związków zachodzących pomiędzy sferami: ekonomiczną, społeczną i przyrodniczą, szczególnie w kontekście koncepcji trwałego i zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie systemowe podejścia do analizy złożonych zjawisk i procesów	K2_W01, K2_W02
W2	Student potrafi określać zmiany i ich dynamikę w złożonych systemach społeczno-gospodarczych oraz ich przyczyny ich zmienności	K2_W05, K2_W09, K2_W10, K2_W17
W3	Student objaśnia koncepcję rozwoju trwałego i zrównoważonego	K2_W10, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student ocenia poziom rozwoju miast, regionów, krajów	K2_U01
U2	Student ocenia możliwości rozwoju miast, regionów, krajów	K2_U01, K2_U03
U3	Student analizuje możliwości realizacji koncepcji rozwoju trwałego i zrównoważonego w określonych uwarunkowaniach przestrzennych	K2_U13
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest zdolny do identyfikacji problemów rozwojowych miasta/ regionu /kraju i dokonania wyboru optymalnych rozwiązań	K2_K01
----	--	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Problematyka ekonomii przestrzennej - przestrzeń i jej rola w rozwoju społeczno-gospodarczym. Przestrzenny aspekt gospodarowania. Ekonomia, geografia ekonomiczna a ekonomia przestrzenna (New Economic Geography Krugmana) oraz ich miejsce w systemie nauki	C1	W1
2.	Uwarunkowania rozwoju osadnictwa i gospodarki - powstawanie oraz uwarunkowania rozwoju miast, rola miast i metropolii w gospodarce globalnej, państw i regionów	C2	W2, U1, K1
3.	Miasta w nowym paradygmacie rozwoju - współczesne trendy i przeobrażenia strukturalne gospodarki miast, współczesne ekonomiczne korzyści aglomeracji, przekształcenia funkcjonalne miast, baza ekonomiczna miast	C1, C3	W2, U2, K1
4.	Układy hierarchiczne versus układy sieciowe miast - tradycyjna organizacja hierarchiczna miast, idea sieci miast, mechanizm tworzenia powiązań sieciowych, nowa struktura systemu osadniczego, procesy metropolizacji	C4	W2, U2
5.	Atrakcyjność i konkurencyjność miast i regionów - pojęcie atrakcyjności lokalizacyjnej/inwestycyjnej, czynniki atrakcyjności, pojęcie konkurencyjności, uwarunkowania konkurencyjności, płaszczyzny konkurencyjności miast/regionów	C2, C3	U2, K1
6.	Przestrzeń gospodarcza Unii Europejskiej - konwergencja czy dywergencja? Spójność społeczna, gospodarcza i przestrzenna. Przestrzenne skutki polityk wspólnotowych.	C3	W1, U1, K1
7.	Rozwój regionalny i jego mechanizmy. Wzrost endogeniczny. Neoklasyczne modele wzrostu regionów. Gospodarka sieciowa.	C2, C3	W1, U3, K1
8.	Regionalne zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego na świecie - główne przyczyny narastania zróżnicowań poziomu rozwoju, rewolucje przemysłowe, kolonializm, polityczne i ekonomiczne skutki II wojny światowej; Gospodarczy i polityczny podział świata; Kontrasty rozwoju społeczno-gospodarczego między państwami (przyczyny dysproporcji, konkurencyjność narodów)	C4	W1, W2, U1, K1
9.	Struktura przestrzenna państwa a gospodarka - teoria biegunów wzrostu, formy przestrzeni spolaryzowanej i rozwój klastrów (fazy organizacji przestrzennej wg J. Friedmanna, koncepcja rdzenia i peryferii, teoria światowego systemu gospodarczego I. Wallersteina), elementy globalizacji, glokalizacja	C1, C4	W2, U1, K1

10.	Przestrzenne i społeczno-ekonomiczne skutki gospodarki opartej na wiedzy - Wiedza jako czynnik wzrostu gospodarczego. Znaczenie bliskości dla przepływów wiedzy, procesów uczenia się i innowacji. Rozwój gospodarczy wg J. Schumpetera. Wymiar przestrzenny GOW.	C2, C3	W1, U2
11.	Problemy bezpieczeństwa surowcowego w gospodarce światowej - surowce strategiczne w skali globalnej; uzależnienie surowcowe; wąskie gardła w światowym transporcie i handlu surowcami - ujęcie przestrzenne i geopolityczne; polityka bezpieczeństwa energetycznego	C3	W3, U3, K1
12.	Teoria rozwoju trwałego i zrównoważonego - Istota i specyfika rozwoju zrównoważonego. Rozwój zrównoważony w teorii ekonomii - związki gospodarki, społeczeństwa i środowiska; internalizacja kosztów zewnętrznych. Funkcje środowiska w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego.	C4	W3, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawy ekonomii i geografii ekonomicznej
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	50	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	8	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x

W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa przedmiotu Innowacje i transfer technologii		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Innovtions and technological transfer		
Kod przedmiotu UEPMSG.28A.11982.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	C1- Podniesienie poziomu wiedzy na temat istoty i znaczenia innowacji i transferu technologii
C2	C2- Poznanie technik kreatywności zwiększających potencjał innowacyjny w przedsiębiorstwie
C3	C3- Podniesienie poziomu wiedzy z zakresu możliwości komercjalizacji wiedzy i nowych technologii
C4	C4- Zdobywanie umiejętności oceny potencjału biznesowego innowacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zdobywa wiedzę na temat istoty i znaczenia innowacji i transferu technologii w gospodarce opartej na wiedzy	K2_W01, K2_W12
W2	Student poznaje techniki kreatywności	K2_W01, K2_W06
W3	Student zdobywa wiedzę na temat możliwości komercjalizacji wiedzy	K2_W01, K2_W06, K2_W12
W4	Student zdobywa umiejętność oceny potencjału biznesowego innowacji	K2_W01, K2_W06, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi scharakteryzować istotę innowacji i transferu technologii oraz określić jego znaczenie we współczesnej gospodarce	K2_U01, K2_U06, K2_U07
U2	Student potrafi zastosować odpowiednie techniki kreatywności w celu generowania nowych rozwiązań	K2_U02, K2_U04, K2_U06
U3	Student potrafi ocenić możliwości komercjalizacji wiedzy i nowych rozwiązań technologicznych	K2_U02, K2_U04, K2_U07

U4	Student potrafi ocenić potencjał biznesowy innowacji	K2_U05, K2_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na społeczne oddziaływanie przedsiębiorstw	K2_K01, K2_K02, K2_K04, K2_K05
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i zdobywania nowej wiedzy i umiejętności, w tym do samodzielnego korzystania z dostępnych informacji statystycznych	K2_K01
K3	Student rozwija zdolności do dyskusji w grupie, wygłaszania swoich poglądów oraz akceptowania poglądów odmiennych	K2_U17, K2_U18, K2_K03, K2_K04
K4	Student kształtuje zdolność do krytycznej oceny dorobku naukowego i zachowań przedsiębiorstw w czasie przygotowywania projektu zaliczeniowego	K2_U17, K2_K01, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rodzaje innowacji	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
2.	Tworzenie innowacji w gospodarce opartej na wiedzy (potrójna helisa)	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
3.	Ekonomiczne znaczenie innowacji, polityka innowacyjna państwa	C1	W1, U1, K1, K2, K3, K4
4.	Techniki kreatywności w generowaniu innowacyjnych rozwiązań	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
5.	Techniki kreatywności w generowaniu innowacyjnych rozwiązań - cd	C2	W2, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Transfer technologii	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Prawo własności intelektualnej i prawo patentowe	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Budowa innowacyjnego otoczenia biznesu	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Współpraca między uczelniami a biznesem w procesie komercjalizacji wiedzy	C3	W3, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Ocena potencjału biznesowego innowacji	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Proces pozyskiwania inwestora w komercjalizacji nowych rozwiązań	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Finansowanie wdrażania innowacji z wykorzystaniem inwestorów prywatnych, w tym z funduszami wysokiego ryzyka	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Finansowanie wdrażania innowacji z wykorzystaniem środków publicznych (programy funduszy europejskich)	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Internacjonalizacja innowacyjnych firm	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Prezentacje projektów studentów	C4	W4, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2		x	x
W3	x	x	
W4		x	x
U1	x	x	
U2		x	x
U3		x	x
U4		x	x
K1		x	x
K2	x	x	
K3		x	x
K4	x	x	

